

# **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO IMTCRD**

**2024- 2028**

**Aprobado Junta directiva –  
Acta 004 de 2024**





# MISIÓN

Con las botas puestas, fomentamos la formación en cultura, recreación y deporte. Promovemos el turismo responsable a través de acciones inclusivas y sostenibles, contribuyendo al desarrollo social y velando por los derechos de la comunidad villetana y sus visitantes.

# VISIÓN

En el 2028 seremos referentes a nivel departamental y nacional en el desarrollo turístico, cultural, recreativo y deportivo, con un enfoque innovador y sostenible, trabajando con las botas puestas para transformar a Villeta en un destino de preferencia.



# POLÍTICA INSTITUCIONAL

En el IMTCRD, nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros procesos a través de la innovación, la sostenibilidad y el manejo adecuado de los recursos, aumentando la satisfacción de nuestros beneficiarios y de la comunidad en general.



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Perspectiva BSC	Objetivo Estratégico
Cliente	1. Aumentar la participación ciudadana en actividades culturales, recreativas, deportivas y turísticas.
Procesos /Aprendizaje crecimiento y	2. Mejorar continuamente los procesos a través de estrategias innovadoras y efectivas
Procesos	3. Mejorar el enfoque en el riesgo con el fin de fomentar la cultura preventiva organizacional
Financiera	4. Mantener el manejo de los recursos de la entidad para el aseguramiento de los servicios con calidad y transparencia.

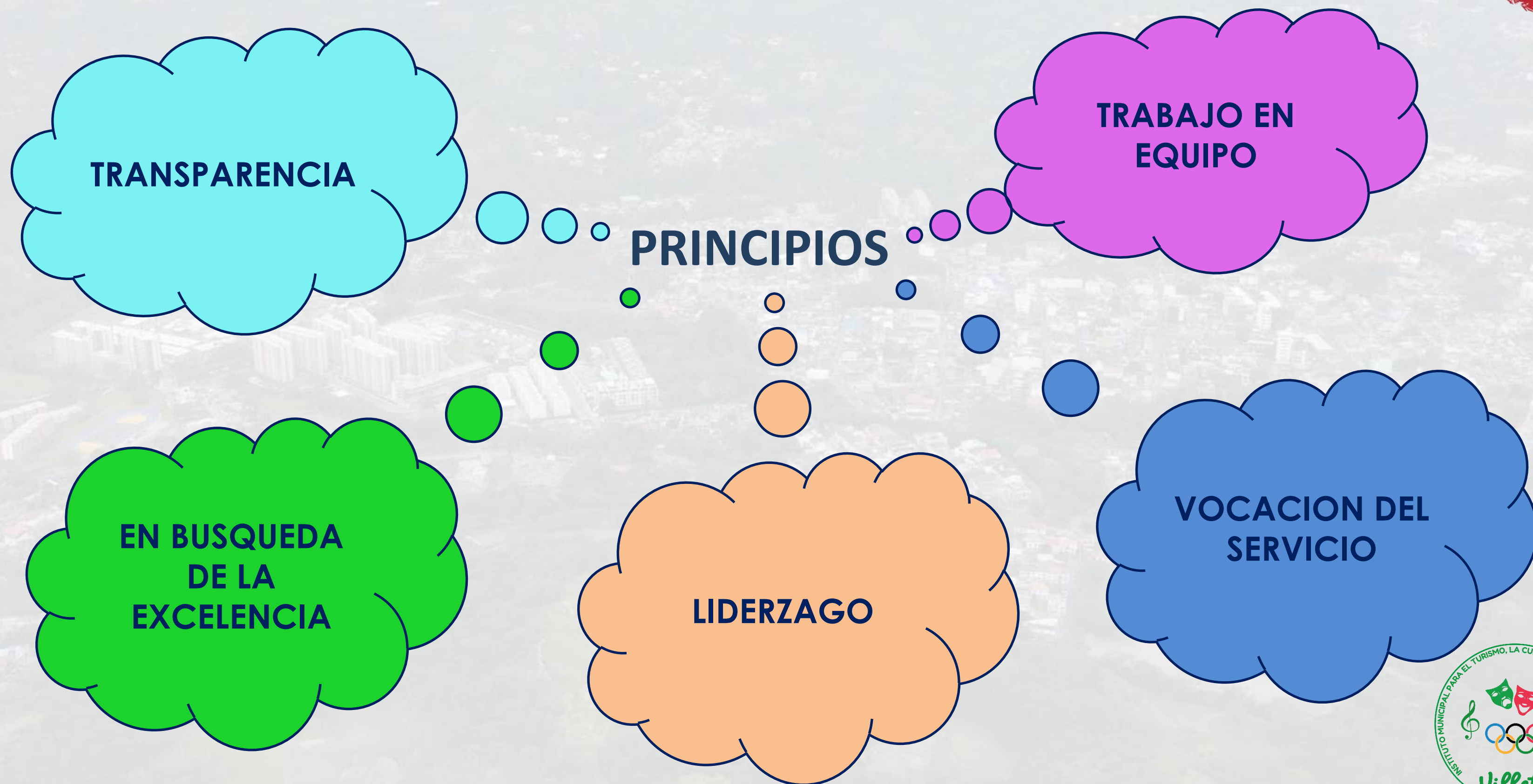
# Direccionamiento Estratégico

## VALORES





# Direccionamiento Estratégico





# Direccionamiento Estratégico -Mapa de procesos

