



Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura,
la Recreación y el Deporte de Villeta

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO DE VILLETA 2023-2027

“Viajes con sabor a caña y panela”

Preparado por Sandra Howard Taylor

Con la colaboración de:
Adriana Mayo Naranjo
y Grupo Tribo SAS



Municipio de Villeta, Cundinamarca. Noviembre de 2023

ÍNDICE

1. Presentación	3
2. Introducción	5
3. Estructuración del Plan Estratégico de Turismo - PEDT-	7
4. Antecedentes	7
4.1 Compilado legislativo sobre turismo a nivel nacional, departamental y municipal.	7
4.2 Demografía e historia del municipio de Villeta	10
4.3 Tradición del turismo en Villeta	14
5. Diagnóstico	15
5.1 Mapa de actores en territorio	15
5.2 Análisis del contexto socioeconómico	16
5.2.1 El turismo en la dinámica social	16
5.2.2 Situación actual del turismo en Villeta	26
5.2.3 Estadísticas del turismo	30
5.2.4 Consolidación análisis FODA / CAME	36
5.3 Análisis de la oferta turística	40
5.3.1 Atributos que contribuyen a la vocación turística de Villeta	40
5.3.2 Inventario turístico del municipio	41
5.3.3 Tipologías de turismo identificadas en Villeta	45
5.4 Productos turísticos	50
5.5 Demanda	51
5.5.1 Mercado nacional	51
5.5.2 Mercado internacional	51
5.6 Promoción turística y marketing del destino	56
5.6.1 Análisis de la presencia turística de Villeta en medios comunicación	56
5.6.2 Análisis de la presencia turística de Villeta en redes sociales	58
6. Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Turismo en Villeta	62
6.1 Justificación	64
6.2 Visión, misión y objetivos	67
6.3 Estrategias y líneas de trabajo del PEDT	68
6.4 Indicadores de rendimiento	77
6.5 Presupuesto	78
7. Adopción, comunicación y seguimiento	79
8. Anexos	80
8.1 Plan de marketing digital del turismo para Villeta	80
8.2. Soporte rastreo medios de comunicación	85
8.3. Soporte rastreo redes sociales	96

1. PRESENTACIÓN

No se equivocan quienes afirman que Colombia vive el mejor momento de su historia en materia turística, por cuanto las cifras de llegadas de visitantes extranjeros al país así lo confirman y la demanda directa e inducida de servicios en los diferentes renglones sigue en aumento. Además, las políticas públicas del Estado han facilitado que aparezcan en el mapa otros lugares apetecidos por los viajeros, más allá de los consolidados destinos maduros que siempre puntúan en la preferencia y que también han concentrado el mayor desarrollo de la infraestructura y planta turística.

El municipio de Villeta ha logrado un nivel de **consolidación** como destino, a la luz de los indicadores que emplea el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, solo para encontrarse hoy como víctima de su éxito, en el mejor sentido de la frase.

Su cercanía con la capital colombiana, dotada con un clima excepcional y unos recursos culturales y naturales de gran calidad, contribuyen a comprender el enorme atractivo que ha tenido esta población para enamorar a turistas desde el inicio de su historia. Hoy, el veloz aumento de la llegada de visitantes ha sobrepasado el crecimiento de los servicios disponibles para ellos e, incluso, comienza a afectar la calidad de vida de los pobladores. Por ello, es apenas oportuno que los gerentes públicos asuman la tarea de adelantar ejercicios de planificación turística que aporten alternativas y tracen directrices para guiar las acciones gubernamentales hacia la efectiva y eficiente gestión del turismo en la zona.

No es de desconocer el minucioso ejercicio que se llevó a cabo en el año 2011, cuando se formuló el último Plan de Desarrollo Turístico para el municipio, con una mirada a 10 años. Salieron a relucir grandes ideas y valerosas iniciativas que, por muchas razones, no se materializaron, pero sirven de inspiración para seguir buscando ecos en distintas esferas que permitan la ejecución de algunas de ellas. Esto, sin mencionar que ya se sobrepasó el umbral del tiempo para el que fue concebido.

Si a lo anterior se le suman factores adicionales como el rápido crecimiento de los flujos turísticos alrededor del mundo, los cambios en comportamientos y tendencias de consumo de las personas después de la pandemia por Covid 19, la mayor capacidad de gasto de los colombianos frente al lugar en que se encontraban en el año 2011, y el reposicionamiento de Colombia como destino turístico ante el mundo, no cabe duda de que urge un nuevo ejercicio de planificación turística para el municipio.

Entre tanto, la demanda turística en Villeta sigue creciendo, la oferta también, aunque mucha de ella de manera desordenada, informal y desarticulada de los objetivos de beneficio común y de sostenibilidad. Por eso, hoy se plantea una planificación a un horizonte más corto, enfocado en atender algunas de las debilidades que amenazan con convertirse en problemas estructurales y aprovechando nuevas herramientas que aportan al cierre de la brecha que se percibe entre las nuevas tendencias del mercado turístico y la oferta local.

Este Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, con un horizonte a cuatro (4) años ayudará a las autoridades del Municipio a tomar decisiones puntuales y ágiles para corregir algunos desequilibrios que se presentan y, además para tomar ventaja de los atributos y bondades con que cuentan los villetanos en su territorio.

Se plantea, así, la necesidad de revitalizar el destino para prevenir que el estado de “consolidación” en el que hoy se clasifica, se convierta en un “declive” debido a problemáticas asociadas a la demanda desbordada, presión sobre los recursos ecosistémicos, afectaciones a la calidad de vida de la población y crecimiento descontrolado e informal de la oferta, con todos los defectos que acompañan este fenómeno.

Un Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo para Villeta es la oportunidad de plantear los lineamientos de turismo para el gobierno que inicia y no empezar de ceros en un destino que reporta como una de sus principales actividades económicas al turismo y que, por lo mismo, no puede darse el lujo de esperar más.

El municipio de Villeta ha sido diagnosticado por diferentes entidades como el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca – IDECUT- , la Universidad del Bosque, el Sena y el mismo Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte – IMTCRD - de Villeta. Esto ha aportado una gran cantidad de información que no ha sido puesta en uso de forma articulada ni difundida suficientemente.

El sector del turismo hoy se beneficia de un “golpe de suerte”, como lo indican algunos pobladores, al interrumpirse la Autopista Al Sol y buscar una alternativa de desviación entre la ciudad de Bogotá – La Vega – Villeta. Pero no se puede dejar al azar el desarrollo de una comunidad completa, cada vez más dependiente del turismo.

Es necesario desmenuzar la política pública del sector turístico en cada uno de los niveles que comprenden la gobernanza en el municipio, con el fin de generar una mejor apropiación y articulación hacia la sostenibilidad; entendiendo que el crecimiento y la prosperidad se producirá cuando los actores del sector se miren a los ojos como verdaderos aliados estratégicos y no como competencia, materializando el objetivo de desarrollo No. 17: Alianzas Estratégicas para Lograr Objetivos.

2. INTRODUCCIÓN

La capital de la Provincia de Gualivá, Villeta, en el departamento de Cundinamarca, se ubica en un sitio de privilegio a solo 84 kilómetros al noroeste de Bogotá y 330 de Medellín, las dos principales ciudades de Colombia. Adicionalmente se rodea de municipios turísticos como Nimaima, Sasaima o Guaduas, a 850 metros sobre el nivel de mar, en medio de los Andes Orientales de Colombia.

Solo estos elementos ya hablan de unas condiciones favorables para el desarrollo de sectores económicos asociados a la industria de los viajes y turismo en Villeta de San Miguel Arcángel, estimulando, a su vez, otros subsectores que se benefician de la demanda inducida por los visitantes.

La pregunta obligada entonces es: ¿cómo se estimula un **crecimiento sostenible y responsable** de esta industria en el municipio, para que genere **beneficios transversales a todos sus habitantes** mientras provoca **experiencias memorables de calidad** a quienes llegan al territorio?

La respuesta indiscutible indica que se logra a través del **ordenamiento** del territorio, la **planificación** del destino, la **capacitación** de los actores locales y una mejor **comunicación** con comunidad y visitantes.

Se parte, entonces, de la identificación del potencial turístico en el municipio de Villeta, como una zona rica en activos ambientales y culturales que permitirían a la “Pequeña Villa” atender las necesidades, deseos y expectativas de los turistas. A la par, se reconocen los retos que surgen de una débil planificación, la informalidad y el empirismo en la manera de desarrollar las actividades propias de la industria.

Hace falta tener en cuenta las necesidades presentes y futuras del territorio y los impactos que una población flotante genera en la cotidianidad de un pueblo. Mientras, la otra cara de la moneda permite sacar mayor provecho de sus potenciales en las diferentes tipologías de turismo, como el de naturaleza, con el avistamiento de aves y actividades de aventura; el agroturismo en torno a su producto insignia: la panela; la abundancia de balnearios, fincas y piscinas, y la gastronomía.

Un municipio como Villeta desarrolla su vocación turística a partir del aprovechamiento de su inventario de atractivos, naturales y culturales, sobreponiéndose a retos significativos que no son solo coyunturales sino también estructurales, que únicamente podrán superarse con actitud resiliente, en la medida que se proyecte un desarrollo ordenado, incluyente, diversificado e innovador.

La gestión de destinos exige una coalición de numerosas organizaciones e intereses en torno a un objetivo común: la garantía de la competitividad y la sostenibilidad del destino

turístico. El papel de una organización de gestión de destinos (OGD), que es en este caso el IMTCRD, deber ser el de liderar y coordinar actividades dentro de una estrategia coherente en pos de este objetivo común. Y para ello requiere contar con recursos humanos, físicos y económicos. De lo contrario, cualquier ejercicio de planificación turística corre el riesgo de quedarse en letra muerta.

La formación del talento humano es uno de los renglones que más aportan a una adecuada gestión del destino y ésta debe ser frecuente, recurrente y amplia para abarcar, además de los conocimientos propios de la industria, todo lo atinente a las directrices nacionales y departamentales, desarrollo de sus habilidades blandas y dominio de otros idiomas, por citar algunos aspectos.

3. ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO - PEDT

Con el liderazgo del IMTCRD, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico -PEDT- desarrolla las líneas que deben orientar la política pública del turismo de Villeta para superar sus retos y debilidades, aterrizado en líneas estratégicas que identifican acciones que propenden por la sostenibilidad de la industria, el bienestar de la comunidad y la productividad de sus empresarios.

Es un documento que se alinea con la normatividad turística del país, el Plan Sectorial de Turismo “Armonía por la Vida” y genera un camino turístico real y posible, que refleja las capacidades del territorio según su oferta turística presente, dentro de los parámetros orientadores del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT.

Se proyecta en un horizonte de cuatro años y permite analizar los objetivos del PEDT frente a los pilares que la administración municipal y los actores locales desean desarrollar. Además, con planteamientos puntuales, propone acciones inmediatas para mejorar la gestión del destino y de los activos turísticos con que cuenta.

Las estrategias que plantea pueden ser incorporadas en los planes del gobierno entrante, traducidos en el Plan de Desarrollo del Municipio de Villeta, vigente los próximos cuatro años. De esta forma, el PEDT es un documento vivo, adaptable, escalable y con el potencial de trascender afinidades políticas, ya que se basa en un análisis técnico y objetivo de la situación presente para proponer horizontes deseables, de acuerdo con la demanda y tendencias turísticas, más que solo desde la óptica de la oferta.

4. ANTECEDENTES

4.1 Compilado legislativo y documental para el turismo a nivel nacional, departamental y municipal

- Constitución de la República de Colombia de 1991: establece que los ciudadanos tienen deberes y derechos y están contemplados en los artículos 1 y 2.
- Artículo 44: consagra la recreación como derecho fundamental para los niños y niñas.
- Artículos 45, 46, 47: obligan al Estado a garantizar la protección integral de los adolescentes, las personas mayores y discapacitadas
- Artículo 52: reconoce el derecho a la recreación, el deporte y al aprovechamiento del tiempo libre para toda la sociedad colombiana.
- Artículo 64: obliga al Estado a promover este derecho para los trabajadores agrarios.
- Artículo 67: establece que la educación en Colombia debe formar al colombiano en la práctica de la recreación.
- Artículo 300: establece que corresponde a las Asambleas Departamentales expedir las disposiciones en materia de turismo.
- Artículo 333: destaca la función social de la empresa como base del desarrollo.

- Artículos 350 y 366: contemplan la prioridad del gasto público social para que el Estado garantice el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida, como parte de su función social, donde el derecho a la recreación y el tiempo libre son parte fundamental de la misma.
- Acto Legislativo No. 002 de 2000: por el cual modifica el Artículo 52 de la Constitución Política de Colombia, precisa la condición que tiene a la recreación, el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre como derecho fundamental de toda la sociedad colombiana, situación ya expresada por la Jurisprudencia de la Corte Constitucional, Sentencia C-625 de 1996.
- Ley 21 de 1991: aprueba el Convenio número 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, adoptado por la 76a. reunión de la Conferencia General de la O.I.T., Ginebra 1989.
- Ley 300 de 1996: Ley General de Turismo:
 - Artículo 1, resalta la función social que cumple el turismo en la sociedad colombiana.
 - Artículo 2, establece el principio de desarrollo social que tiene el turismo, reconociéndola como una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, en concordancia con el artículo 52 de la Constitución Política.
 - Artículo 16, establece que el Plan Sectorial de Turismo debe contener elementos para que esta actividad encuentre condiciones para su desarrollo en el ámbito social.
 - Artículos 32, 33, 34, 35 y 36, definen el turismo de interés social, los mecanismos de promoción, así como las poblaciones objetivo prioritarias, enfocadas a las personas mayores, discapacitados y jóvenes:
 - Artículo 62, establece que los establecimientos que presten servicios de turismo de interés social, deben inscribirse en el Registro Nacional de Turismo.
- Ley 590 de 2000 y su reforma a través de la Ley 205 de 2004: dictan disposiciones para la promoción y el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se establece su clasificación según sus activos y número de trabajadores.
- Ley 1101 de 2006: por la cual se modifica la Ley General de Turismo, en especial sus Artículos 4, 5 y 6, que establecen el impuesto con destino al turismo como inversión social, su recaudo y destinación a la promoción y competitividad del sector, de manera que se fomente la recreación y el adecuado aprovechamiento del tiempo libre, de acuerdo con lo previsto en el Artículo 52 de la Constitución Política.
- Ley 1558 de 2012: por la cual se modifica la Ley 300 de 1996- Ley General de Turismo-, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones". Artículo 17. Impuesto de timbre para inversión social. El Gobierno Nacional podrá destinar anualmente el recaudo del impuesto de timbre creado por el numeral 2 literal d) último inciso del Artículo 14 de la Ley 2a de 1976; para que a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrollen programas de inversión social a través de proyectos de competitividad turística, para las comunidades en condición de vulnerabilidad, los cuales incluyen infraestructura turística, debiendo hacer para el efecto las apropiaciones presupuestales correspondientes.

- Documento CONPES 3397 de 2005, reconoce que el turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad colombiana y es una importante fuente de ingresos de las economías. El documento propone lineamientos para el desarrollo del sector especialmente en materia de recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental para la actividad.
- Política para el Desarrollo del Ecoturismo 2005, la cual establece que el desarrollo del ecoturismo promoverá el fortalecimiento de las culturas locales y de los mecanismos y espacios de participación social de todos los actores involucrados.
- Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia 2008, formulados por la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Su objeto principal es “definir un marco de referencia que establezca los lineamientos que orienten a las diferentes autoridades nacionales, departamentales, regionales, municipales y locales en los establecimientos de iniciativas ecoturísticas con activa participación comunitaria”.
- Lineamientos para el Desarrollo del Modelo de Turismo Comunitario – Mincit 2012
- Política Nacional de Emprendimiento 2009 de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyos objetivos estratégicos se fundamentan en:
 - Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial
 - Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación
 - Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
- Convenio de asociación N° 001-2019 del Municipio de Villeta con la Universidad del Bosque. Incluye el estudio de capacidad de carga de algunos recursos turísticos de Villeta. Realizado bajo la pasantía de consultoría del grupo de investigación GRIB enmarcado en el proyecto: “Estrategias Económicas y de Conservación Enfocadas a Fortalecer el Sector Turístico en Áreas Rurales y Silvestres y Fortalecimiento de la Acción de la Consultora”.
- El Plan de Ordenamiento Territorial de Villeta es insumo para la planificación turística.
- La ley 2068 de 2020 y el decreto 190 propone la declaratoria de atractivos turísticos y debe usarse como instrumento para el ordenamiento de la actividad turística sostenible.
- Plan Sectorial de turismo 2021-2024 – Colombia potencia Mundial de la vida, que define las prioridades de la política pública en turismo de Colombia para los 4 años de gobierno. Habla del turismo como derecho y como negocio, del acceso a formación para desarrollar capacidades humanas, de la inclusión de personas, saberes locales y regiones históricamente excluidas y accesibilidad universal. Incluye un modelo de capacidades humanas que maximiza su bienestar y se restaura las relaciones con nosotros mismos, con el otro y con la naturaleza; además, de oportunidades para nuevas formas productivas.
- Resolución No. 20 de mayo del 2023 Creación de la Red de Turismo de Naturaleza de Villeta Cundinamarca.

4.2 Demografía e historia del Municipio de Villeta

- Superficie: 140,7 km²
- Altitud: 850 m s. n. m.
- Distancia: 84 km a Bogotá
- Población: 25.164 habitantes (censo DANE 2018)
- Población urbana: 15.000 habitantes aproximadamente
- Gentilicio: villetano

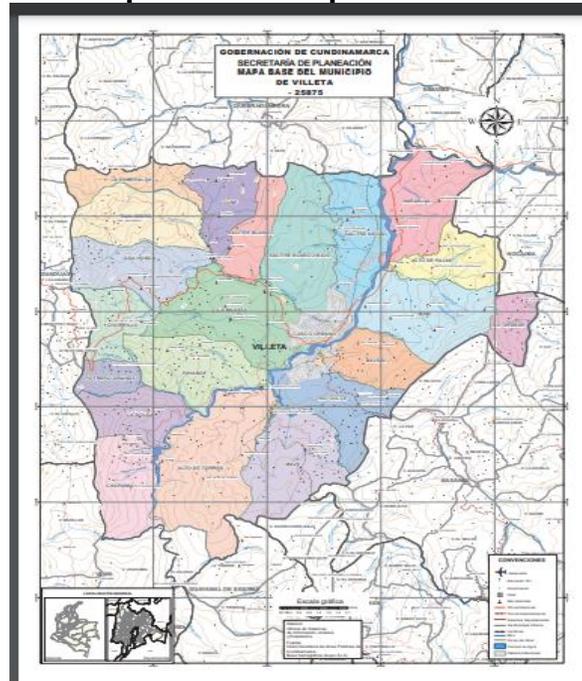
Límites del municipio

El municipio de Villeta está ubicado en el departamento de Cundinamarca, en la provincia del Gualivá. Limita al norte con Quebradanegra y Nimaima, al oriente con Nocaima y Sasaima, al sur con Albán y Vianí y al occidente con Guaduas en la provincia del Bajo Magdalena.

El límite de Villeta con Nimaima es el Río Tobia, hasta la cordillera las Pajas y por ésta hasta encontrar el alto de Unamá. Desde allí en línea recta hasta Quebradagrande, donde comienza el límite con Sasaima. Continúa la vereda de Iló Grande por la cuchilla de Palacio que, atravesando la carretera y el Río Dulce, cae sobre el río Namay y sigue hacia arriba hasta la desembocadura de la quebrada Cuartillo. El límite con Guayabal de Siquima está demarcado por caminos y zanjones. El límite con Bituima va desde la Quebrada Aguapo, desde su nacimiento hasta la desembocadura en el Bituima. El límite con Vianí es la Quebrada Chucuma. El límite con Guaduas es la cuchilla de la rama oriental de la Cordillera Montefrío. El límite con Quebradanegra es el camino que va a Guaduas por la vereda La Esmeralda, desde la cuchilla de la montaña hasta encontrar el antiguo camino de Útica en el alto de Velero y por esta cuchilla hasta el nacimiento de la Quebrada el Cojo, por ésta aguas abajo hasta su desembocadura en el Villeta y por éste hasta su desembocadura en el Tobia.

Fuera de la cabecera urbana que cuenta con 38 barrios, el municipio abarca 22 veredas. Bagazal, una inspección departamental, es el segundo centro urbano en tamaño del municipio.

Mapa del municipio de Villeta



Fuente: Secretaría de Planeación – Villeta, Cundinamarca

Según el censo del DANE realizado en el año 2018, la población de Villeta no alcanzaba a llegar a los 26.000 residentes en los 140 kilómetros cuadrados sobre los cuales se ubica el municipio que está en el costado occidental de la cordillera oriental. Cuenta con una temperatura promedio todo el año de 24º centígrados, entre montañas escarpadas y profundos valles, que hacen de su quebrada topografía un terreno donde se cultiva gran variedad de productos agrícolas para el consumo local y la caña de azúcar para producción panelera y distribución nacional.

El estimado actual es de una población aproximada de 39,000 habitantes, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). La mayoría de sus habitantes se distribuyen de manera equilibrada entre hombres y mujeres. Se estima que alrededor del 65% reside en la zona urbana de la cabecera municipal, donde se llevan a cabo las principales actividades económicas y servicios administrativos, mientras que el 35% restante se encuentra en áreas rurales.

En cuanto a los grupos de edades, se puede observar que la población en Villeta se encuentra distribuida de manera heterogénea entre diferentes rangos de edad. El grupo más numeroso se encuentra en el rango de 25 a 44 años, seguido por el grupo de 15 a 24 años. Esto indica una población joven, activa y en edad productiva. En años recientes se ha hecho notoria la migración de jóvenes hacia centros urbanos más grandes en búsqueda de mejores oportunidades laborales o educativas. Esto ha conllevado a un envejecimiento de la población en Villeta, ya que muchos adultos mayores deciden permanecer en la zona rural.

Las actividades económicas principales de la población de Villeta están relacionadas con la agricultura, ganadería, comercio y servicios. En las áreas rurales, los habitantes se dedican mayormente a la producción de cultivos como caña de azúcar, maíz, frutas tropicales y hortalizas. Algunos también se dedican a la cría de ganado vacuno y porcino.

Es importante destacar que Villeta se ha convertido en un destino turístico importante en la región debido a sus atractivos naturales y belleza paisajística, lo que ha generado un impulso en actividades económicas relacionadas con el alojamiento, la gastronomía, el turismo de aventura y la artesanía.

La historia de Villeta se remonta a tiempos precolombinos, cuando los muiscas poblaron la zona y le dieron el nombre de "**Villa de los Moros**".

Forma parte de la provincia del Gualivá, de la que es capital y se sitúa a 91 kilómetros de Bogotá y 330 de Medellín, estratégicamente situada entre las dos primeras ciudades de Colombia. Su nombre significa "Pequeña Villa" y está consagrada a San Miguel Arcángel. También es conocida como "la ciudad dulce de Colombia", por el intenso cultivo de caña de azúcar, con la que se produce panela. Está a 36 km de Pacho, a 46 km de Facatativá, a 160 km de Girardot y a 118 km de Zipaquirá.

Su fundación data del 29 de septiembre de 1551, pero la creación de La Villa no se dio fácilmente. Relatan los documentos que antes fue necesario someter a los indios Panches, temidos guerreros antropófagos, que poblaron la región del Gualivá junto con sus vecinos de las comunidades de Namay, Maní, Tobía, Cune y Chapaima.

En años siguientes se le llamó **Villa de San Miguel de las Guaduas** hasta que finalmente se conoció como la **Villeta**, un poblado cuyo desarrollo concentraba la atención de la zona, con caminos reales -que hoy son parte de su patrimonio histórico- que sirvieron al comercio junto con las enramadas en las que se alojaban caminantes y viajeros, lo que se podría citar como sus inicios en la actividad turística.

"Sus primitivos pobladores fueron los Chapaimas de la nación Panche descritos por los conquistadores españoles como temibles guerreros, antropófagos cuya vida giraba en torno a la guerra. Por el año de 1548 el gobierno presidido por el doctor Miguel Díaz de Armendáriz decidió la apertura de un camino que, partiendo de la desembocadura del Río Negro en el Magdalena, viniese a la capital de Santafé. El camino abandonaba la cuenca del Río Negro en el paraje donde hoy se asienta Villeta, para empezar allí a escalar la cordillera en busca del altiplano de Bogotá, esta circunstancia provocó la fundación de un poblado con el ánimo de proporcionar a viajeros y vecinos un lugar de hospedaje y descanso.

La fundación de la Villa de San Miguel ocurrió el 29 de septiembre de 1551, atribuida a Alonso de Olalla y Hernando de Alcocer pero posteriormente fue abandonada. Con su llegada trajeron las semillas de caña, las cuales cultivaron y beneficiaron en trapiches rudimentarios elaborados con madera. Hacia el año 1552 arribaron las comunidades eclesíásticas Franciscana, Agustiniiana y Dominicana las

cuales tenían como misión catequizar a los indígenas de estas tierras, es así como en este mismo año es construida la primera iglesia católica dando inicio a la doctrina eclesiástica Villetana.

En 1644 se autorizó el traslado de los habitantes de San Miguel de Villeta a sitio de las Guaduas y se llamó San Miguel de las Guaduas, sin embargo, el asentamiento original siempre se mantuvo poblado. En marzo de 1810 se hizo la compra de los solares donde queda la actual población. Por Ordenanza N° 19 del 9 de enero de 1856 le dieron el título de Villa que ratificó la Asamblea Constituyente del Estado de Cundinamarca por Ley 14 de noviembre de 1857.

En 1781 el jefe comunero José Antonio Galán congregó un grupo de revolucionarios en una de las casas del costado occidental de la plaza. El censo de 1793 le dio una población de 1920 habitantes. El 9 de agosto de 1819 pasó a marchas forzadas hacia Honda el virrey Juan de Sámano huyendo de la persecución de los patriotas.

En 1840 en la hacienda de Cune Don Timoteo Román estableció el primer trapiche hidráulico, bajo la dirección del inglés William Willis, a quien se debe la introducción de este nuevo sistema de industrialización de la caña. En mayo de 1891 se inauguró el puente sobre el río Villeta, en el camino a Guaduas, construido con hierro de ferrería de la Pradera, bajo la dirección del Ingeniero Timoteo Gutiérrez, por gestión de Francisco Groot. En 1886 por Decreto N° 53 fue creado el Círculo Notarial de Villeta, el Gobernador del Distrito Federal la señala como cabecera del octavo Departamento con Capital Villeta. Poco después en 1888, se produjo un incendio que destruyó parte de la población. En junio de 1893 el señor Patricio Wills denunció una mina de cobre en el sitio de "El Pedregal", hacienda "El Porvenir" de propiedad de Francisco Groot.

En Villeta se encontraba el 31 de julio de 1900 Manuel Antonio Sanclemente cuando fue depuesto por el cuartelazo del vicepresidente José Manuel Marroquín. La Ceiba de la plaza de Villeta luce como símbolo de la ciudad, la sembró Doña Juana Sánchez de Moure el 12 de octubre de 1848 y se desplomó el 20 de octubre de 1949. La frondosa arboleda de la plaza fue obra del alcalde Sixto López Lleras que hacia el año 2000 fue remodelada por las autoridades del municipio¹."

La llegada del ferrocarril, en 1928 es otro hito histórico que marcó la vida de Villeta, al conectarla con Albán, Cambrás y Útica, con el Ferrocarril del Magdalena. De este solo queda la vieja estación y pequeños tramos que esperan ser incorporados en el restablecimiento del corredor férreo del centro de la nación.

La economía de Villeta ha estado tradicionalmente ligada a la agricultura, con un enfoque especial en el cultivo de la caña de azúcar. Durante el periodo colonial, la caña se convirtió en uno de los principales motores económicos de la región, y las plantaciones de caña se extendieron por los fértiles valles de Villeta. La producción de azúcar y sus

¹ Tomado de Alcaldía de Villeta (sitio web): <https://www.villeta-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx>

derivados, como la miel y el aguardiente, contribuyeron a la prosperidad económica de la zona.

Con el tiempo, la economía se diversificó y, hoy en día, la caña de azúcar sigue siendo un cultivo importante, pero se ha complementado con la producción de café, cacao y hortalizas. La agricultura sigue siendo una parte fundamental de la vida en Villeta, brindando empleo y sostenibilidad a la comunidad local.

Sin embargo, en las últimas décadas, el turismo ha surgido como un sector económico en crecimiento, principalmente por su ubicación privilegiada en las estribaciones de la cordillera de los Andes, rodeada de exuberantes paisajes montañosos y una agradable temperatura promedio de 24°C. Esto la ha convertido en un destino atractivo para turistas en busca de una alternativa a la vida urbana o escapadas de fin de semana.

4.3 Tradición del turismo en Villeta

La Villa de San Miguel Arcángel, como se le conoció en la época de su fundación, hace referencia a la “villa pequeña” o de descanso que acogía a los virreyes, durante la época de la conquista, en sus travesías entre Santafé de Bogotá y Honda, donde navegaban el río Magdalena para zarpar hacia España y de regreso.

Por tanto, no es errado decir que, desde sus inicios, Villeta ha mantenido una histórica relación con el turismo. Con el tiempo se consolidó como un importante centro vacacional del departamento de Cundinamarca debido a sus senderos ecológicos, cascadas, balnearios naturales, fincas paneleras, servicios de turismo social ofrecidos por las cajas de compensación familiar y alojamientos turísticos.

Los visitantes pueden disfrutar de una amplia gama de actividades al aire libre como senderismo, ciclismo y paseos a caballo, en medio de la belleza natural de la región. Además, cuenta con balnearios naturales y piscinas, donde las aguas termales proporcionan relajación y bienestar.

La oferta turística se ha diversificado aún más con la aparición de restaurantes, bares y alojamientos que ofrecen la deliciosa gastronomía local y la hospitalidad de su gente. Los festivales culturales y eventos folklóricos y deportivos atraen a visitantes de todas partes de Colombia y más allá. Villeta celebra el Reinado Nacional de La Panela (enero) y el Festival Departamental de Bandas (agosto). Su bien dotada infraestructura de escenarios deportivos la ha hecho sede de eventos de actividad física, de competencia y recreativa de alcance nacional en los años recientes.

Este municipio ha logrado mantener un equilibrio entre su herencia agrícola, con un enfoque en la caña de azúcar, y el crecimiento turístico. Esta combinación única de tradición y modernidad ha permitido que la economía local prospere y que los visitantes disfruten de la riqueza natural y cultural de la región. Villeta continúa creciendo y evolucionando, preservando su historia mientras mira hacia un futuro prometedor en el corazón de Colombia gracias al turismo.

De ahí el llamado a conservar la atención en el desarrollo de los sectores de la economía que le han dado el sustento por siglos y considerar el aprovechamiento turístico como una actividad secundaria y complementaria para la generación de ingresos frescos a las familias de la región.

5. DIAGNÓSTICO

5.1 Mapa de actores en el territorio

Alineación para la construcción colectiva

Una mirada común frente al turismo deseado, incluyendo a los tomadores de decisiones políticas, al sector privado, a turistas y a la comunidad en general, es el vehículo para lograr un crecimiento sostenible e inclusivo en la región, que cuide el medio ambiente y el patrimonio cultural.

Los ejercicios de socialización de la iniciativa de construir un nuevo plan para el desarrollo turístico se llevaron a cabo para generar:



Se emplearon diversas metodologías para motivar la participación activa, abierta y espontánea de los asistentes a tres jornadas de trabajo presencial y otra virtual, mediante el desarrollo de formatos digitales. Esto brindó la oportunidad de intervenir con amplitud y libertad a todos los que respondieron a las convocatorias.

5.2 Análisis del contexto socioeconómico

La historia turística de Villeta tiene sus raíces en décadas pasadas, cuando los viajeros comenzaron a descubrir la belleza natural de la región. Desde entonces, se ha trabajado en promover y desarrollar el turismo como una fuente de ingresos y empleo para la comunidad local.

En los últimos años Villeta ha experimentado un aumento constante en el número de visitantes. Las estadísticas muestran un crecimiento sostenido en la llegada de turistas nacionales, lo que ha contribuido significativamente a la economía local que se ha diversificado, creando oportunidades de empleo formal e informal para atender la llegada de visitantes al territorio.

Y esto viene con desafíos como la estacionalidad turística, que pone alta presión sobre la infraestructura, movilidad y servicios locales los fines de semana y la necesidad de diversificar la oferta turística. Sin embargo, las oportunidades de crecimiento son abundantes, especialmente en el turismo de naturaleza, ecoturismo y el agroturismo, aprovechando sus recursos naturales.

La comunidad local de Villeta ha desempeñado un papel activo en el desarrollo turístico, participando en iniciativas de conservación ambiental y preservación de la cultura local, lo que ha fortalecido la identidad turística del municipio. Pero es justo en estos aspectos donde más acción hace aún falta, pues la presión sobre estos recursos aumenta de forma desproporcionada con respecto a las soluciones.

La calidad de vida de los villetanos es considerada como buena, por la facilidad de acceso a productos de primera calidad para la canasta familiar y la satisfacción de las necesidades básicas de un porcentaje alto de la población. Quedan tareas pendientes frente a la población migrante que se ha visto incrementada en los años recientes y que tienden a engrosar los renglones del comercio informal, mayormente alrededor del parque La Molienda, en la bocATOMA de Bagazal y otros puntos de aglomeración turística.

5.2.1 El turismo en la dinámica social. Construcción colectiva

El turismo es una de las actividades humanas transversales a todos los sectores sociales y económicos de un destino. Su desempeño está asociado, y es directamente proporcional, al nivel de involucramiento de los actores que dinamizan los sectores productivos del municipio.

Los impactos del turismo han sido apreciados a lo largo de la historia y la Organización Mundial del Turismo – OMT- se refiere a este sector como un factor de entendimiento entre los pueblos, la tolerancia y la solidaridad.

Ha sido visto también como uno de los catalizadores de la movilidad y la innovación sociales de los grupos humanos. Su incidencia en la ciencia, la paz y la estabilización de los pueblos es reconocida a nivel mundial, al igual que en la valoración del arte, la cultura

y los saberes ancestrales. Gracias al poder de los viajes, muchos de los elementos históricos del patrimonio universal se han podido recuperar y conservar para beneficio de la humanidad y de las naciones.

Se analiza de manera colectiva la manera como el turismo contribuye al legado social de la comunidad del municipio de Villeta para las generaciones futuras, mientras estimula condiciones de equidad y satisfacción de sus necesidades actuales, para concluir que el turismo está íntimamente ligado a la gran mayoría de actividades de la sociedad villetana, de una forma u otra. En muchos casos de manera directa, como que se han constituido en fuente generadora de empleo para muchas familias o de forma indirecta al generar un mercado que demanda servicios complementarios en la región.

La comunidad participante en los talleres y entrevistas es consciente de la importancia de la actividad agrícola, como capital productora de panela de calidad para el país, al punto que le ha valido el título de “Ciudad dulce de Colombia”. Y en eso se basa la necesidad de destacar este aspecto como un elemento potenciador de otras actividades económicas, más vivenciales para toda la familia.

Villeta cuenta con una comunidad panelera que desarrolla estas actividades con la intervención de más de 350.000 familias, que generan aproximadamente 287.000 empleos directos, según los datos que aporta la Alcaldía y estos podrían equivaler a 45 millones de jornales al año, lo que representa el 12% de la población rural económicamente activa.

Implementación de la metodología de trabajo – construcción colectiva

Se trabajó de la mano con los actores locales en la definición de respuestas a la medida, frente a las necesidades del **territorio turístico**, sus **comunidades** y **empresarios**.

Y se hace referencia a estas 3 dimensiones porque ahí está la razón por la cual los programas tienen sostenibilidad en el tiempo y acogida entre diferentes sectores de la población. Se puso sobre la mesa el análisis del territorio como la base para identificar productos turísticos con participación activa de sus comunidades, quienes tienen que encontrar valor en las actividades turísticas, y los empresarios, quienes no solo asumen los riesgos de la inversión, sino que además son quienes finalmente tienen la responsabilidad de cumplir con la promesa de venta y entregar la promesa de valor a quienes eligen el destino.

Se desarrollaron **visitas al territorio** para actualizar, de primera mano, el diagnóstico situacional del municipio y levantar los datos que soporten el análisis **FODA** (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) que hace parte de las bases del PEDT. Se aprovecharon los espacios para confirmar el inventario turístico de la región, adelantar relacionamientos con los actores públicos y privados y la concertación con miembros de la comunidad civil, empresarial e institucional.

Este ejercicio en territorio se acompañó de la contextualización del destino a nivel nacional e internacional, e identificación de oportunidades de crecimiento en mercados por explorar. Lo anterior, basados en investigación, análisis e inteligencia de mercados para establecer la oferta y demanda actual y potencial.

Con base en estos elementos se realizó un análisis **CAME** (corregir, afrontar, mantener y explotar) que arrojó un plan de acción para contrarrestar las debilidades y capitalizar todas las oportunidades que el favorable mercado actual presenta para impulsar, de manera consciente, el desarrollo turístico en la región.

El documento resultante, luego de la escucha activa y las debidas socializaciones con los aliados y colaboradores del sector, deberá ser presentado a las autoridades, instituciones y entidades con capacidad decisoria para su adopción e implementación, como es el caso de las dependencias de la Alcaldía, Concejo Municipal, asociaciones de comerciantes y empresarios, gremios del sector, instituciones educativas con orientación turística, organizaciones asociativas de prestadores, autoridades de Policía, entre otros.



De los diferentes aspectos que se trabajaron, se destaca la construcción colectiva de una definición de la visión del territorio turístico y la misión del turismo para con el territorio y sus habitantes. Se anonimizaron las respuestas y consolidaron por nubes de palabras y zonas de calor en un plano cartesiano.

Destacan algunas expresiones que se consignan a continuación:

- Dar a conocer el gran potencial turístico con el **agroturismo** a nivel nacional e internacional.
- Contribuir al desarrollo del turismo buscando la competitividad en todos los ámbitos, innovando en el sector del turismo.

- Satisfacer necesidades propias para ofrecer un servicio de calidad turística.
- Aplicar la sostenibilidad e integrar el producto estrella, la caña de azúcar, como un valor agregado.
- Enamorarse y hacer que se enamoren de Villeta, con buenos servicios, atención personalizada de calidad y amable, orden territorial, sostenibilidad ambiental social y económica, seguridad y crecimiento de todos los actores.
- Ofrecer al turismo una atención personalizada humana, segura, con experiencias basadas en las idiosincrasias colombianas, resaltando las fortalezas como un municipio de gran importancia con el trabajo de nuestros campesinos paneleros.
- Dar a conocer el destino con experiencias innovadoras.
- Crear un buen servicio.
- Dar a conocer principios, la cultura, e implementar estrategias para lograr la sostenibilidad.
- Permitirle al ciudadano realizar actividades propias y realizar viajes, interactuar, conocer y disfrutar.
- Promover el desarrollo sostenible de un territorio de forma integral.

En cuanto a la visión turística de Villeta, los participantes la conciben como:

- Destino para turismo vivencial y experiencial.
- Un territorio amable con el medio ambiente.
- Identidad con la cultura del territorio.
- Competitividad y proyección.
- Conocer de la cultura es un objetivo obligatorio.
- Proyectarse como una actividad que propende la recreación, la cultura, la sostenibilidad y el cuidado de los recursos
- Consolidar el destino turísticamente sostenible.
- Ser un destino competitivo en calidad, de experiencias y en sostenibilidad.
- Que Villeta sea la primera opción como destino turístico en temas de gastronomía y que se conecte con el municipio.
- Mejorar la calidad de la infraestructura del municipio, mejorar la calidad del servicio y del capital humano y que se dedica a prestar un servicio ya sea turístico o comercial.
- Fortalecer el turismo de naturaleza y aprovechar el excelente clima.
- Posicionar a Villeta como referente turístico.
- Optimizar todos los recursos para lograr la satisfacción de los todos los actores.
- Un municipio sostenible, cultural, económico, social e innovador en servicios turísticos.

- Que Villeta sea parte del proyecto “Paseando y aprendiendo por Cundinamarca”.

Mapa de actores

Durante los ejercicios de construcción colectiva participaron representantes de diversos sectores de la población, las instituciones y prestadores de servicios turísticos, quienes aportaron en sesiones presenciales y otras virtuales, a través de diligenciamiento de cuestionarios y por entrevistas uno a uno su visión y contribución al Plan Estratégico de Turismo de Villeta -2027.



Construcción colectiva Agosto 1-3 de 2023 – Ejercicio mapa de actores
Resultado jornadas de trabajo con actores del municipio y dependencias de la Alcaldía de Villeta.

Como resultado del ejercicio de construcción del mapa de actores locales para sacar adelante la planeación turística tenemos unas conclusiones relevantes:

- Se identificaron elementos de la institucionalidad que parte de una Alcaldía comprometida con la iniciativa, consciente de los impactos que el turismo desordenado está generando a la población y convencida del potencial de aprovechamiento responsable para impactar a más familias villetanas.
- Además de las dependencias y despachos de la Alcaldía, se cuenta con la unidad de desarrollo del campo. El IMTCRD es el principal interlocutor del sector público en el proceso. Se detecta insuficiente recurso humano y financiero para ejecutar todas las tareas que desearían abordar y realizar un continuo acompañamiento al empresariado, con el que se tiene una buena relación, en términos generales.

Mapa de actores del turismo de Villeta



Fuente: Talleres de construcción del PEDT - Agosto 3 de 2023

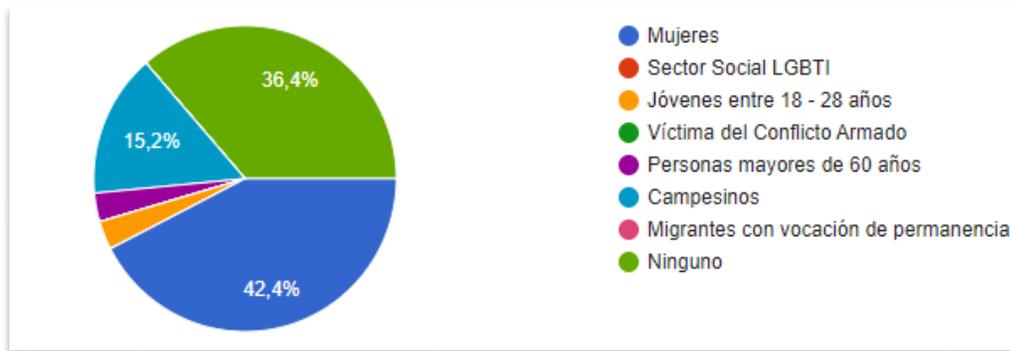
Adicionalmente, existe la presencia de una institución educativa del programa de Colegios Amigos del Turismo, representación del SENA, la Policía de Turismo, miembros del Consejo Municipal de turismo, sumados a los representantes del sector privado, en el que predominan los alojamientos turísticos de diversos tipos. La comunidad general se ve representada por jóvenes y gestores culturales que se muestran interesados en la materia.

La importancia de contar con un mapa de actores en el proceso de elaboración del PEDT de Villeta es poder construir un documento con características:



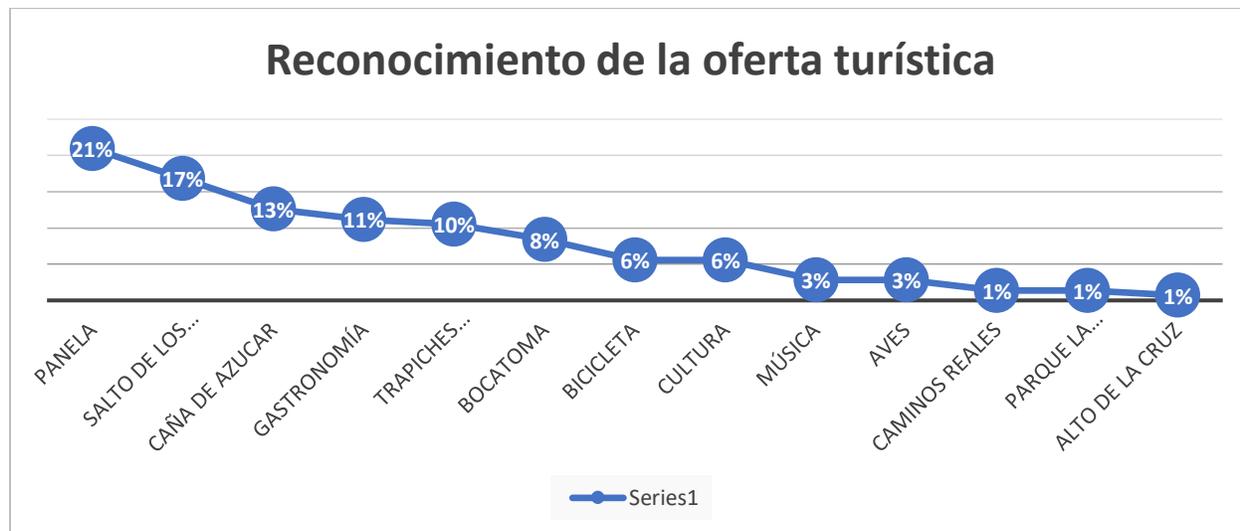
Grupos poblacionales

La construcción con los diferentes grupos poblacionales, determina la inclusión, el enfoque poblacional y diferencial que fue tenido en cuenta para este proceso, identificando la siguiente participación de sectores de la población:



Con el proceso de socialización, participación y concertación social entre los sectores público, privado y comunidad en general, se asegura una participación equitativa, incluyente a través de los diferentes actores que fueron relacionados con este desarrollo turístico del municipio de Villeta

Se indica en la Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública: “La participación ciudadana en la gestión pública debe ser un instrumento transversal y continuo en la actualización de los poderes públicos que velarán por que pueda ser ejercida a lo largo del proceso de formación de las políticas públicas” (Capítulo II, numeral 11).



Este cuadro describe los atractivos que más reconocimiento tienen entre los participantes de los talleres y que consideran más representativos del municipio. Los elementos asociados a la cultura panelera y los eventos que se desarrollan en torno a este producto ocupan el mejor posicionamiento y al sumar “panela”, “caña de azúcar” y “trapiches” podría afirmarse que el 44% de los consultados lo consideran el más relevante. Este elemento también compone otros de las atractivos mencionados como la gastronomía, la cultura y el parque de la molienda, con lo que incrementaría su relevancia.

La oferta turística ampliada que identificaron los participantes en los ejercicios de construcción colectiva que favorece la actividad turística en Villeta es la siguiente:

- Abundante hotelería
- Senderos ecoturísticos
- Servicios de recreación
- Producto como sol y piscina
- Fincas paneleras
- **Salto de los Micos y Bocatoma:** sobre estos dos atractivos es necesario tener en cuenta las recomendaciones de las entidades educativas universitarias, de acuerdo a lo que ha venido sucediendo es aspectos como peligro, revisión de la capacidad de carga, prestadores turísticos legalmente constituidos que tienen claro la sostenibilidad en aspectos como la seguridad y la vocación turística del territorio
- Turismo cultural
- Turismo gastronómico
- Variedad de atractivos turísticos
- Turismo de naturaleza
- Avistamiento de aves
- Turismo deportivo
- Agroturismo
- Avistamiento de paisajes
- Turismo MICE

FODA de la oferta turística trabajado en los talleres

DEBILIDADES	Inseguridad Falta de protección y orden en los sitios públicos Ser más inclusivos Vías insuficientes Falta promoción turística Deficiencia en el servicio público Ausencia de planificación turística Poco servicio al cliente Falta de sentido de pertinencia Desorganización del sector Desinformación Bajo compromiso ciudadano Baja satisfacción del turista Falta de equipo en el IMTCRD Capacitaciones para el sector
--------------------	---

OPORTUNIDADES	Demanda turística cercana en Bogotá Trabajo en equipo Especializar el destino Alianzas Estratégicas Alianzas entre diversos actores hoteleros locales Desarrollo y crecimiento del turismo en Colombia Innovación de productos
FORTALEZAS	Geográficas y naturales Clima Amplia oferta de alojamientos Procesos realizados desde la gobernabilidad Infraestructura del lugar El buen servicio Buena imagen de Villeta Emprendimiento
AMENAZAS	Actores al margen de la ley Inseguridad Tráfico infantil Que se acaben las fuentes hídricas Servicios públicos Competencia desleal Apatía Desconocimiento de la gente del sector Crecimiento acelerado del municipio Falta de sentido de pertinencia

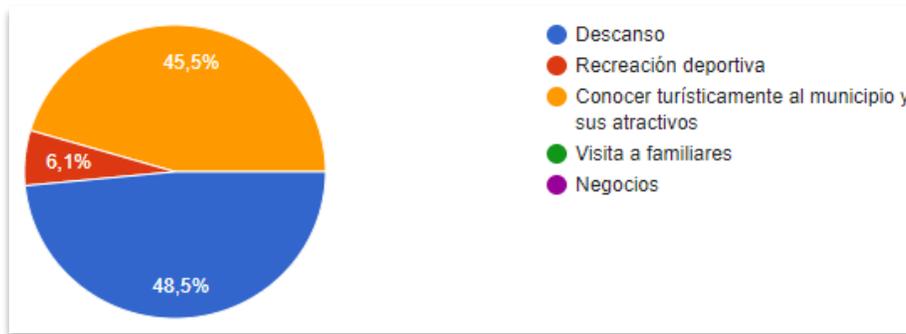
Análisis de la **demanda turística** considerando los tipos de viajeros a la luz de la terminología OMT:

- Viajero: es cualquier persona que viaje a países distintos – viajero internacional-, o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual- viajero interno (OMT-1995)
- Otros viajeros:
 - Visitantes: toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un período de tiempo no superior a doce meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar de la visita (OMT-1995)
 - Turistas: visitantes que pernoctan. Es el visitante que permanece al menos una noche en un alojamiento turístico, en el lugar visitado (OMT, 1995)
 - Excursionistas: visitante del día, que no pernocta en un alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado, pero hace uso de y consume los servicios turísticos del lugar. (OMT, 1995)

La mezcla de turistas que llegan a Villeta se caracteriza:

- Nacionales: 99%
- Extranjeros: ocasionales
- Procedentes de Bogotá: 80%
- Turistas regionales (incluye Bogotá): 95%
- Turistas de otras ciudades colombianas: 3%
- Turistas por eventos en fechas específicas (festival de la panela, bandas, etc)
- Colegios y universidades
- Moteros
- Grupos empresariales (a través de las cajas de compensación).

Motivación del viaje, según la encuesta:

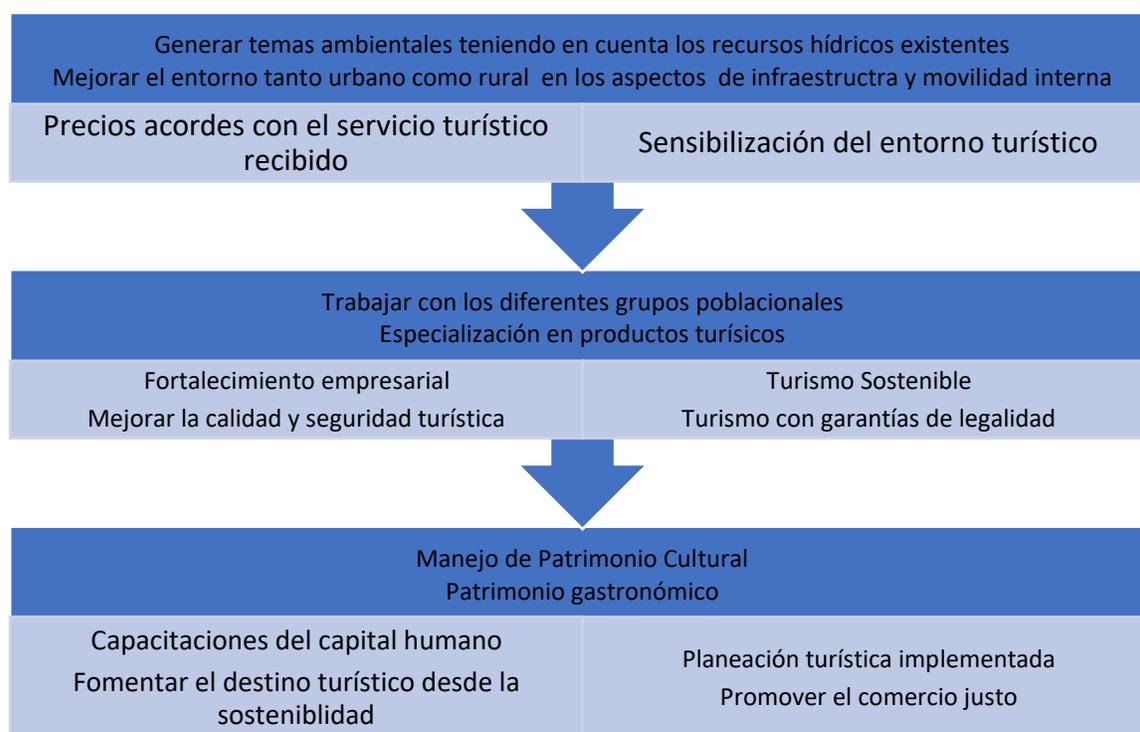


FODA de la demanda turística trabajado en los talleres:

DEBILIDADES	Turistas de muy bajo nivel Bajo nivel económico y capacidad de gasto Turistas inconscientes Desconocimiento de la zona
OPORTUNIDADES	Aumentan visitantes y turistas al país Cantidad de visitantes nacionales Buscan alojamientos en modalidades nuevas Alianzas estratégicas Buscan diversificación en los diferentes servicios Cercanía de la capital
FORTALEZA	Fidelidad con el destino Perfil que busca lo que tiene Villeta Aprecia innovación de productos
AMENAZAS	Que el nivel no cambie

	Falta de cultura Inseguridad en algunas zonas Actores al margen de la ley Capacidad de carga Deterioro de las vías Insuficientes productos para ofrecer Concentración en ciertos puntos
--	---

Finalmente, se preguntó sobre cuáles son **las líneas estratégicas**, que deberían trabajarse en el turismo y son estas propuestas las que indicarán las acciones a seguir con planes, programas y proyectos teniendo en cuenta los planes de desarrollo tanto nacional, departamental y local, así como el Plan Sectorial Turismo en Armonía con la Vida.



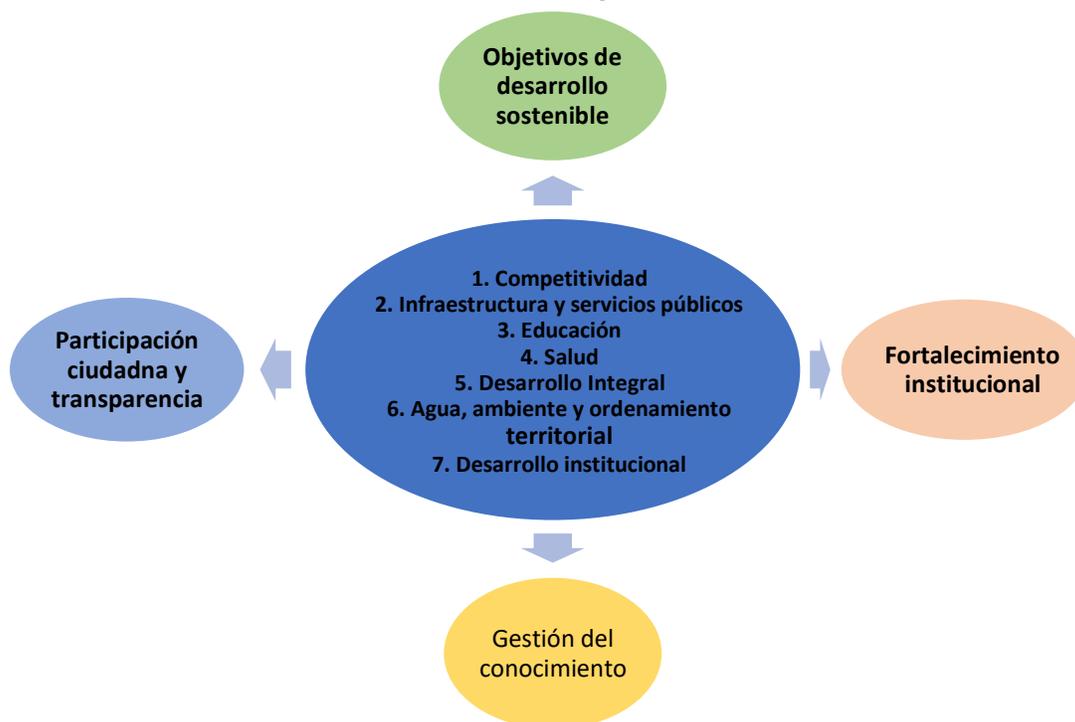
5.2.2 Situación actual del turismo en Villeta

La existencia del Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte como ente rector de la actividad turística en la zona es una ventaja para Villeta, al ser una entidad que cuenta con un nivel de jerarquía dentro de la administración municipal que le permite tomar medidas con cierta autonomía y diligencia ante la entidad de carácter público.

Este ente se encarga de la planificación, promoción y desarrollo turístico de la región, así como la gestión y protección de los recursos culturales y patrimoniales. Su función

principal es fomentar el turismo sostenible y contribuir al desarrollo económico y social de Villeta, Cundinamarca, a través de la implementación de políticas y programas que beneficien a la comunidad y a los visitantes. Tiene a su cargo las ejecutorias consignadas en los Planes de Desarrollo municipales que involucren el sector turismo.

Ejes programáticos y ejes transversales del Plan de Desarrollo del Municipio de Villeta 2020-2023



Fuente: Acuerdo No. 17 de 2020, Municipio de Villeta. página 6

Mientras la estructura de un Instituto descentralizado ofrece significativas ventajas en la gestión, la desventaja, en este caso, es que el amplio espectro de responsabilidades (Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte) implica contar con suficientes recursos humanos, técnicos y financieros para responder de manera equitativa a cada uno de ellos, y no es el caso. De las cuatro áreas del IMTCRD, turismo es el que menos personal y recursos dispone para atender sus responsabilidades y se queda corto en la gestión del destino frente a la creciente demanda de servicios por parte de los empresarios y organizaciones que interactúan en la atención adecuada de los visitantes y el cuidado de los recursos naturales y culturales del municipio.

Pero para ir más allá de lo institucional y sacar este diagnóstico de la esfera subjetiva de apreciaciones individuales que pueden estar mediadas por intereses de los actores en la cadena productiva, el análisis se basa en la metodología que aplica el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT, para valorar la situación de los municipios turísticos del país.

Según esta metodología que parte del autodiagnóstico, el municipio de Villeta está caracterizado como un destino en **consolidación**, debido a que “cuenta con niveles destacados en el desarrollo de la oferta y recibe un importante número de turistas nacionales e internacionales que se mantiene en el tiempo”. Agrega el resultado del análisis que: “el destino identifica afectaciones por uso sobre las infraestructuras y planta turística, así como impactos que pueden perjudicar la sostenibilidad del destino (mayor número de turistas frente al número de residentes, impactos en la disponibilidad de servicios básicos, contaminación, daño del patrimonio, inseguridad, aculturación, delitos, entre otros)”.

Matriz del nivel de desarrollo turístico



Tomado de la “Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Agosto 2022

Este autoanálisis del destino que permite conocer el nivel de desarrollo turístico del territorio revisa también 14 ejes de la relación oferta-demanda que determina su desempeño. En el siguiente gráfico, dado a conocer por el MinCIT, se perciben los resultados en estos ejes:

GRUPO	NOMBRE EJE	Nº RESPUESTAS	PESO PORCENTUAL	TOTAL
OFERTA	GESTIÓN DE DESTINOS	10	1,76	7,04
	ASPECTOS ASOCIADOS A SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	13	0,92	
	INFRAESTRUCTURA Y CONDICIONES BÁSICAS DEL DESTINO	21	1,16	
	PLANTA TURÍSTICA	5	1,50	
	FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN TURISMO	7	0,56	
	PRODUCTO TURÍSTICO	5	0,56	
	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	4	0,58	
DEMANDA	DEMANDA NACIONAL	4	2,00	8,05
	DEMANDA INTERNACIONAL	4	1,50	
	SATISFACCIÓN DE LOS VIAJEROS	2	0,90	
	GASTO PROMEDIO	1	1,50	
	OCUPACIÓN HOTELERA	1	0,90	
	PERNOCTACIÓN	2	0,25	
	PRESENCIA DIGITAL	1	1,00	

Tomado de la “Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Agosto 2022.

En cuanto a la oferta, el resultado obtenido fue de 7,04 puntos, mientras que en la demanda obtuvo 8,05.

El interés del IMTCRD por identificar áreas de la sociedad y la economía sobre las cuales comenzar a actuar, es el de **consolidar la actividad turística como un renglón complementario de valor y significado para las familias villetanas y los empresarios** que buscan una alternativa para **diversificar** sus negocios y la vocación del territorio **de manera sostenible**. Esto, cocreando de forma participativa respuestas a las necesidades, vinculando a las entidades públicas y privadas de la región y articulando a los actores que intervienen en el proceso de manera directa o indirecta, con ejercicios como los adelantados para reconformar y convocar el Consejo Municipal de Turismo, las jornadas de capacitación y sensibilización adelantadas, el relacionamiento uno a uno con los empresarios en el proceso de formalización de sus emprendimientos y la acogida a las normativas vigentes en el país.

El esfuerzo no ha sido en vano, toda vez que Villeta fue posicionada en el lugar 41 del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, según la publicación realizada por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, en el año 2022.

Adicionalmente, Villeta ha logrado la calificación de 5/5, por parte de la Dirección de Apoyo a las Regiones de Fontur, debido al buen desempeño de su Punto de Información Turística – PIT, ubicado en el Parque central y que se encarga de llevar el reporte de turistas que visitan el municipio, caracterizando su procedencia y datos generales del viaje.

5.2.3 Estadísticas del turismo en Villeta:

Como uno de los instrumentos para entender el comportamiento histórico del turismo en la región, se consultaron distintas fuentes de información y recopilaron datos estadísticos de diversas fuentes.

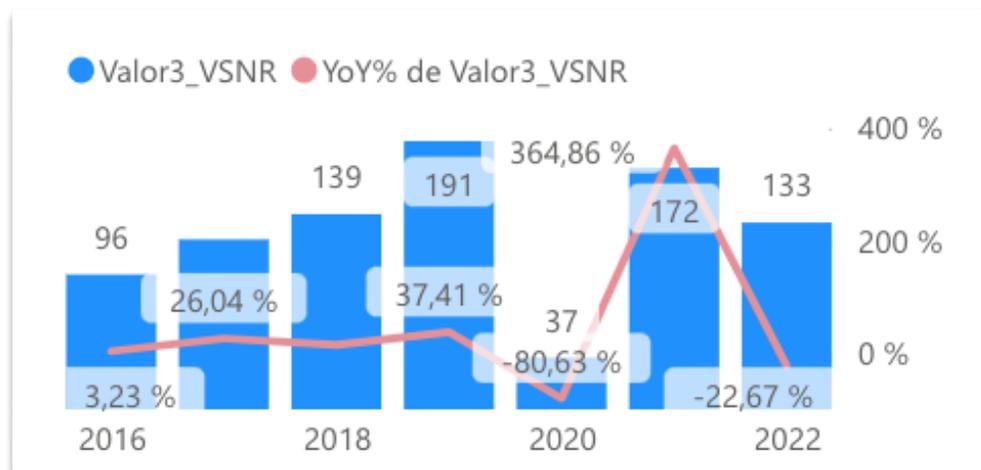
Se parte de datos estadísticos oficiales ofrecidos por e MinCIT y ProColombia que permiten conocer la situación actual de la actividad turística formal en el municipio:

Estadísticas territoriales de Villeta, Cundinamarca, 2022



Fuente: <https://portucolombia.mincit.gov.co/>

Llegada de pasajeros nacionales – Villeta, Cundinamarca 2016 – 2022 junio



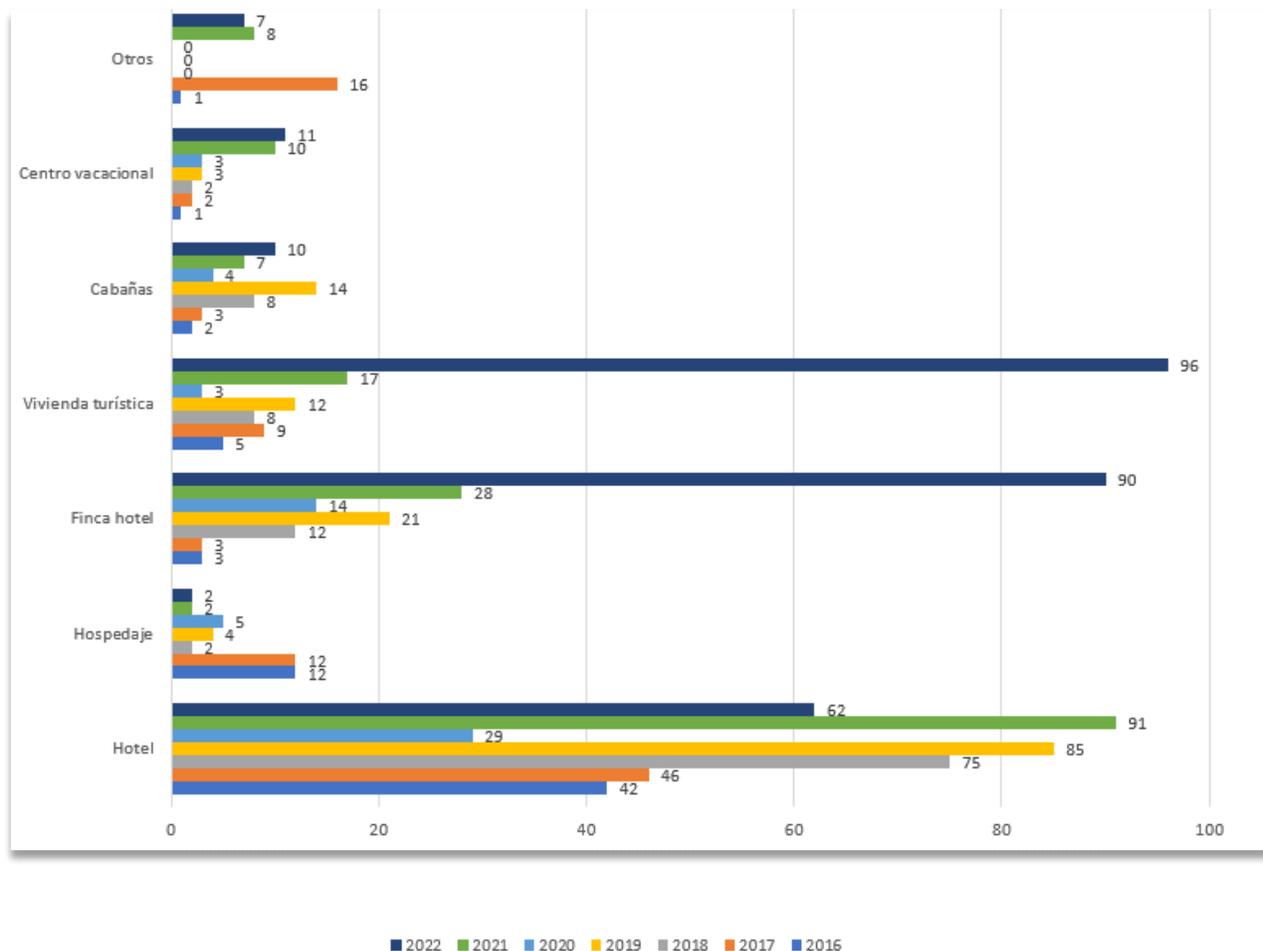
Fuente: <https://portucolombia.mincit.gov.co/>

El seguimiento a la información estadística básica del municipio, especialmente relacionada con la disponibilidad de servicios de alojamiento y llegada de visitantes, fue consultado para los últimos 7 años, lo que da cuenta del interés que este segmento de la economía representa para el territorio y cómo han ido creciendo de manera significativa en la formalización de las empresas.

También permite notar el auge de las viviendas turísticas, las finca-hoteles y alojamientos campestres en general, sin dejar de lado la aparición de muchos alojamientos en la zona urbana.

El siguiente cuadro proporciona datos sobre la inscripción de los negocios del sector en el Registro Nacional del Turismo, RNT, lo que aporta como indicador a los esfuerzos por lograr una mayor formalización del tejido empresarial.

Adicionalmente a esta información, es urgente lograr datos más precisos sobre la cantidad de visitantes anuales, la duración promedio de la estadía, la procedencia de los turistas, etc, con un registro continuo de la información que se recopile con el fin de emplearla en los procesos de planeación, pero especialmente en la prospección de la industria. Para ello, el municipio debe considerar generar su sistema de información turística o un Observatorio de turismo para su uso y el aprovechamiento de los empresarios del sector.



Fuente: IMTCRD

Según los datos históricos que maneja el IMTCRD, Villeta ha pasado de tener 40 prestadores con RNT **activo** en el año 2011 a contar con 370 en el 2023.

A sólo un año del impactante Covid 19, ya Villeta superaba nuevamente las cifras prepandemia en cuanto a inscritos en el RNT, lo que habla de la oportunidad que capitalizaron muchos emprendedores frente a la necesidad y deseo manifiesto de muchos habitantes de la capital del país de encontrar espacios abiertos donde realizar el turismo de cercanías, en contacto con la naturaleza.

Este gráfico también muestra claramente el auge de alojamientos, tipo viviendas turísticas y finca-hotel, mientras que, en el renglón “**otros**”, donde se incluyen agencias, restaurantes, guías, operadores y otros prestadores de servicios la variación es menor y el crecimiento lento.

Esto indica que la oferta turística del destino puede haberse estancado para subsectores distintos al de alojamientos o que estos empresarios no hallan valor en la formalización. Lamentablemente, se genera un desequilibrio que afecta la competitividad del destino,

pues puede comenzar a interpretarse como un destino “dormitorio”, donde toda la actividad se realiza en otras zonas o con operadores de otras jurisdicciones. También puede indicar que la balanza de la demanda se está inclinando hacia el ocio y descanso, actividades que realizan en las fincas, sin interactuar con el resto de los atractivos del municipio.

Esta tendencia que se hizo muy manifiesta en el 2022 se mantuvo en el primer semestre del 2023, como lo exhibe el siguiente cuadro comparativo.

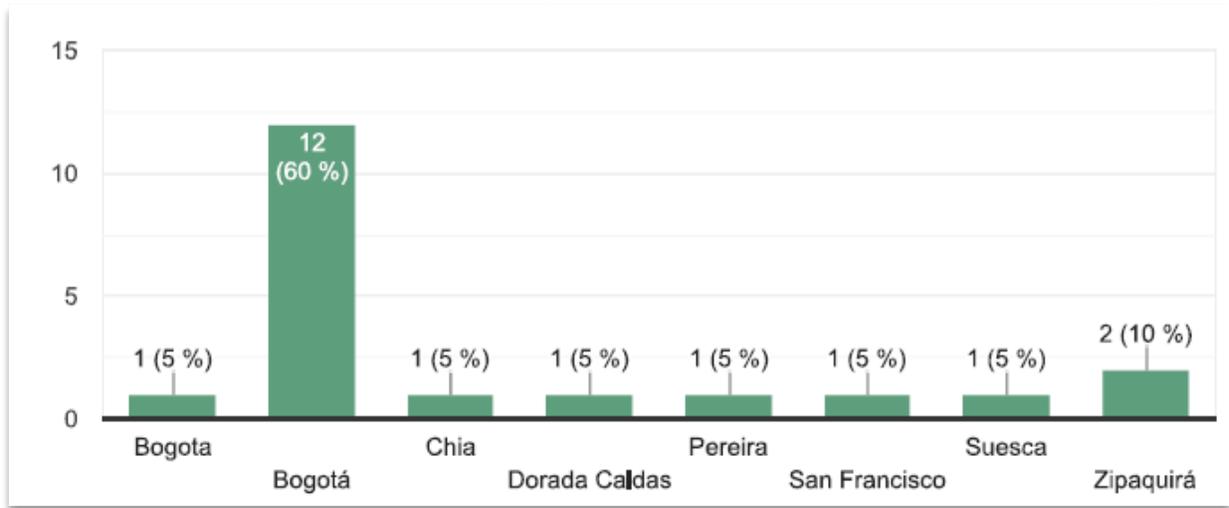


Fuente: IMTCRD

El origen de los visitantes según los datos que recopila el Punto de Información Turística – PIT – de Villeta se compone fundamental por visitantes de la capital y municipios vecinos de Cundinamarca, como se resume en la siguiente gráfica que destaca:

El 60% de Bogotá y 10% de Zipaquirá. Alrededor del 5% contribuyen: Chía, Suesca y San Francisco; procedentes de otros departamentos aparecen también cerca del 5% visitantes de Pereira (Risaralda) y La Dorada (Caldas). A la fecha, los visitantes extranjeros son pocos y su destino final no es Villeta; han llegado de paso hacia recorridos más amplios o como excursionistas desde Bogotá.

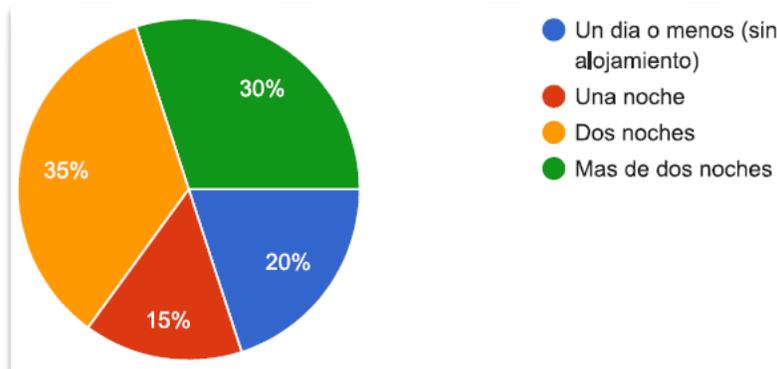
Origen de visitantes a Villeta



Fuente: IMTCRD

La estancia promedio es otro indicador que vale la pena tener en cuenta, y que para el caso de Villeta es positivo, sin embargo, debe apuntar a lograr una mayor estancia, más allá de los fines de semana en que se concentran:

Promedio estancia en Villeta



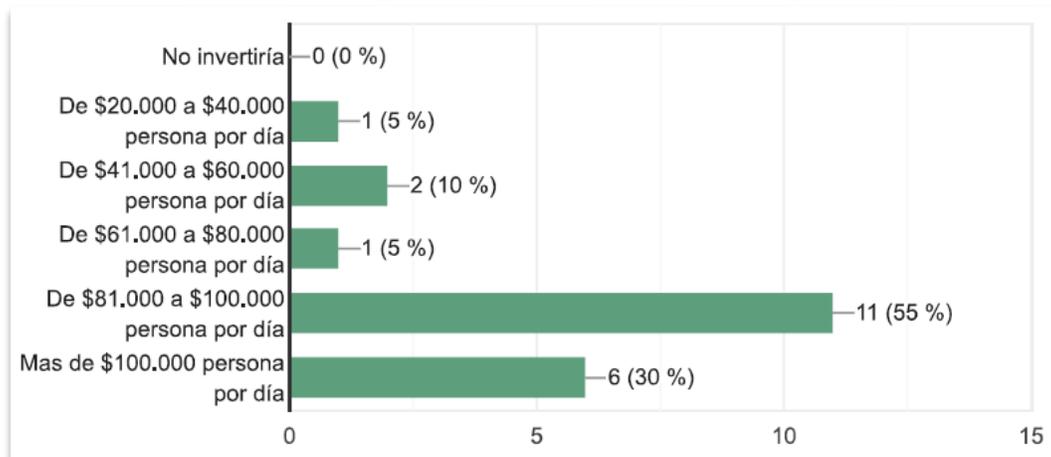
Fuente: IMTCRD

El gasto en turismo durante sus estancias puede considerarse bajo, si se compara con el promedio del gasto diario del turista colombiano, de acuerdo con los estimados que publica el MniCIT. En el siguiente cuadro se aprecia que el 55% (la mayoría de los encuestados) sólo están dispuestos a gastar entre \$81.000 y \$100.000 diarios por persona.

Es claro que este gasto es influenciado por varios factores: el motivo de viaje, la capacidad de gasto de la población, duración de la estancia y muy especialmente por la oferta.

Cuando un destino coloniza por mucho tiempo los segmentos de viajes de bajo gasto, resulta complejo cambiar esa dinámica ya que la expectativa del viajero que llega lo hace con esta imagen en su mente: “voy de paseo sin gastar mucho”. Puede suceder también que desconoce nuevas ofertas que ha desarrollado el destino y que lograrán convencerlo de “darse el gusto que se merece”.

Intención de gasto del visitante a Villeta por día



Fuente: IMTCRD

Sólo el 30% de los encuestados estaría dispuesto a gastar más de \$100.000, lo que lleva a pensar que se requiere esfuerzos mayores para brindar motivos de gasto y satisfacción con la experiencia de los visitantes de Villeta, como efectivamente lo hacen en otros lugares del país.

El gasto promedio diario de un turista nacional en Colombia puede variar dependiendo de diversos factores, como el destino turístico elegido y el tipo de actividades que realice. Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, en el año 2019, el gasto promedio diario de un turista nacional fue de aproximadamente \$227.000 pesos colombianos (alrededor de 61 dólares). Este gasto incluye aspectos como alojamiento, transporte, alimentación, entretenimiento y compras diversas. El alojamiento, la alimentación y el transporte representan aproximadamente el 70% del gasto total.

Además de estos tres rubros principales, los turistas nacionales también destinan parte de su gasto a actividades recreativas y de entretenimiento, como visitas a museos, parques nacionales, festivales y actividades turísticas, en los destinos que tienen una oferta amplia y diversa. Asimismo, algunos turistas optan por hacer compras de productos artesanales, souvenirs o ropa y accesorios típicos. Estas cifras reflejan el

crecimiento y la importancia del turismo interno en el país, impulsado por la diversidad de destinos turísticos y la promoción de la industria por parte del gobierno.

5.2.4 Consolidación análisis FODA / CAME

Este ejercicio se llevó a cabo en colaboración con partes interesadas locales y expertos en turismo para identificar y priorizar adecuadamente las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas específicas para Villeta. Con base en estos resultados, se pueden desarrollar estrategias para el desarrollo sostenible del turismo en la región

Fortalezas:

- Recursos naturales: Villeta cuenta con una gran belleza natural, incluyendo montañas, ríos y cascadas, lo que lo hace atractivo para el ecoturismo y actividades al aire libre.
- Proximidad a Bogotá: la cercanía a la capital colombiana, Bogotá, facilita el acceso de visitantes y excursionistas de fin de semana, así como la conectividad para viajeros que vienen de otras regiones o van rumbo a la costa.
- Cultura y patrimonio
- Potencial para turismo de naturaleza: la topografía montañosa y los recursos naturales ofrecen oportunidades para el turismo de aventura, como el senderismo, el ciclismo de montaña y el rappel.

Oportunidades:

- Crecimiento de turismo nacional: el aumento del turismo interno en Colombia ofrece oportunidades para atraer a más visitantes de otras regiones del país que desea recorrer su patria y descubrir más sobre su belleza.
- Diversificación de la oferta: hay posibilidades de diversificar la oferta turística con nuevos productos como rutas gastronómicas, rutas culturales como los caminos ancestrales y actividades de aventura.
- Inversión en infraestructura como carreteras y transporte público, puede mejorar el acceso y la comodidad de los visitantes, acortando las distancias y seguridad al viajar.

Debilidades:

- Estacionalidad en el turismo que experimenta Villeta, con una mayor afluencia de visitantes en ciertas épocas del año, lo que disminuye la disponibilidad de servicios y calidad de los mismos.
- Limitada infraestructura en restaurantes y acceso a los atractivos, que puede ser deficiente o insuficiente, a pesar de mejoras recientes y el aumento de registros, la infraestructura turística.

Amenazas:

- Competencia con otros destinos: Villeta compite con otros destinos turísticos cercanos, lo que puede afectar su capacidad para atraer visitantes. La Mesa, Anapoima, Tobia y Nimaima son destinos de Cundinamarca que pueden ser vistos como competidores.
- Impacto ambiental del turismo que puede tener consecuencias negativas en el entorno natural si no se gestiona adecuadamente. Ya se presenta deterioro en atractivos como el Salto de los Micos o Bagazal.
- Percepción de inseguridad: esta influye en la decisión de los turistas de visitar la región; la delincuencia común, los desórdenes públicos o cualquier problema de seguridad podría ser una amenaza para el destino.

Frente a los resultados que arroja el FODA, se desarrolló un **análisis CAME** como base para la formulación de un **plan de acción** enfocado en contrarrestar las debilidades y capitalizar todas las oportunidades que el favorable mercado actual presenta para impulsar, de manera consciente, el desarrollo turístico en la región.

Corregir:

- Estacionalidad: impulsar la promoción de eventos y actividades turísticas durante las temporadas bajas para atraer a visitantes durante todo el año. Además, se pueden desarrollar paquetes y ofertas especiales para incentivar la visita en períodos menos concurridos, aprovechando también los eventos culturales y deportivos que han ido creciendo en el municipio.
- Infraestructura: es limitada, lo cual se identifica como una debilidad. Se hacen necesarias campañas para motivar la mejorar la calidad de alojamientos, restaurantes y servicios turísticos en la zona para satisfacer la creciente demanda. La cabecera municipal requiere más restaurantes del nivel que espera el visitante, con cartas más variadas para acoger las necesidades de los viajeros.

Afrontar:

- Trabajar la competencia: ante la competencia con otros destinos cercanos, se deben desarrollar productos innovadores, para destacar la singularidad de Villeta, resaltando sus recursos naturales, patrimonio cultural y actividades de aventura únicas. Además, se pueden establecer alianzas estratégicas con otros destinos cercanos para promover conjuntamente el turismo regional y manejar la región como un multi-destino. Aprovechar la gran disponibilidad de alojamientos con que cuenta Villeta para apoyar la demanda en los municipios vecinos, a solo minutos.

- Gestionar el impacto ambiental: se deben implementar prácticas de turismo sostenible y regenerador y educar a los visitantes sobre la conservación del entorno. Los locales tienen tareas importantes que realizar en la limpieza y cuidado de sitios naturales como el sendero al Salto de los Micos y la Bocatoma.
- También es importante trabajar en la gestión adecuada de residuos que representan una oportunidad para desarrollar emprendimientos de reciclaje y economía circular.
- Adelantar campañas de valoración y protección de los recursos naturales.
- Continuar con el ejercicio de establecer la capacidad de carga de los escenarios naturales más frágiles antes de estimular su explotación.
- Mejorar la percepción de seguridad: para abordar las preocupaciones sobre la seguridad percibida, se debe fortalecer la seguridad en la zona y comunicar a los turistas, de manera efectiva, las medidas de seguridad existentes. Esto incluye la cooperación con las autoridades locales y la promoción de la zona como un destino seguro donde se respetan las buenas prácticas.

Mantener:

- Es importante preservar y fomentar la **participación activa** de la comunidad local en el desarrollo turístico. Esto puede lograrse a través de programas de capacitación constante y empoderamiento de la comunidad, así como la promoción de la cultura y las tradiciones locales.
- Ejercicios de *endomarketing* para que los villetanos sean los más enamorados de su territorio y, como tal, serán los promotores de sus maravillas.

Explotar:

- Proximidad a Bogotá: se debe aprovechar esta ventaja a través de la promoción de la región como un destino de fin de semana y escapadas cortas desde la capital. Se pueden desarrollar paquetes turísticos y actividades que se adapten a este mercado. Incluso adelantar estrategias para que los visitantes de otras partes que llegan a Bogotá, incluyan a Villeta en sus recorridos por la región central del país.
- Turismo de aventura: se debe enfocar en la promoción, aprovechando la topografía montañosa y los recursos naturales de Villeta. Se pueden desarrollar rutas de senderismo, ciclismo de montaña, actividades de rappel y otras experiencias de aventura.
- Oportunidades de diversificación: se debe ampliar la oferta turística con productos como fincas paneleras, rutas gastronómicas, agroturísticas y rutas culturales, lo cual puede atraer a diferentes tipos de visitantes y prolongar sus estadías, generando un mayor gasto.

Resumen del análisis FODA



Resumen del análisis CAME



5.3 Análisis de la oferta turística

Como toda actividad económica, el turismo se desarrolla en un mercado que se rige por la sana tensión entre la demanda y la oferta. Entender esta dinámica permitirá encontrar los “drivers” o determinantes que deben incorporarse al ejercicio de planificación, especialmente por tratarse de un destino que ya tiene décadas de trayectoria en la industria y que se ha consolidado como uno de los “veraneaderos” de los cerca de 10 millones de habitantes de la capital del país. Esto, aprovechando la cercanía y dos vías de comunicación que la ubican a solo 1.5 horas de Bogotá y que es, además, la principal ciudad receptora de turismo internacional de Colombia, gracias al Aeropuerto El Dorado.

La región centro del país presenta una geografía diversa con un escenario natural de ríos y montañas, cascadas y quebradas, exuberante y siempre verde vegetación, que a lo largo de todo el año es hogar de múltiples especies de aves, insectos, reptiles, mamíferos y buena parte de la biodiversidad que caracteriza al país, sin mencionar que los asentamientos humanos en la zona han dado lugar a culturas legendarias que contribuyen de manera trascendental al mestizaje de la población colombiana.

5.3.1. Atributos que contribuyen a la vocación turística de Villeta

Los antecedentes históricos de Villeta, que incluyen su herencia precolombina, la influencia colonial, su papel en la independencia de Colombia, su patrimonio arquitectónico y sus tradiciones culturales, junto con su magnífico clima y entorno natural, hacen que el municipio sea un destino turístico atractivo para aquellos interesados en la historia, la cultura y la belleza natural del territorio.

Historia precolombina: la región que hoy ocupa Villeta estuvo habitada por poblaciones indígenas antes de la llegada de los conquistadores españoles. Los vestigios arqueológicos y culturales de estas civilizaciones aportan un valor histórico y cultural atractivo para quienes buscan aprender sobre la historia precolombina de la región que fue poblada por los panche y los cunes, así como los caminos reales que son considerados bienes de interés cultural.

Colonización española: durante la época colonial, la zona de Villeta fue parte de la encomienda de Tabio, establecida por los españoles en el siglo XVI. Esto influyó en la arquitectura y la cultura de la región, que aún conserva elementos coloniales en su patrimonio arquitectónico y tradiciones.

Época de la independencia: durante la lucha por la independencia de Colombia, esta región desempeñó un papel importante. Se llevaron a cabo batallas y movimientos revolucionarios en el área, lo que añade un componente histórico y patriótico atractivo para los turistas interesados en la historia de Colombia.

Arquitectura colonial y patrimonio cultural: Villeta cuenta con una serie de edificaciones históricas que datan de la época colonial, como la Iglesia de San Miguel y

algunas casonas antiguas. Estos sitios representan una atracción para aquellos interesados en la arquitectura y la historia colonial de la región. A eso se suman los relatos de la tradición popular, mitos y leyendas y la riqueza en talento musical que derrochan los jóvenes villetanos, destacándose en festivales a nivel nacional.

Historia republicana: Villeta sirvió a la patria como Palacio Presidencial, cuando en el año 1898, el mandatario Manuel Antonio Sanclemente, decidió despachar desde allí en atención a sus quebrantos de salud. Falleció el 19 de marzo de 1902 y sus restos descansan en iglesia de la parroquia. Otro presidente de Colombia, Carlos Holguín, residió en Villeta durante 1891.

Tradiciones culturales: Villeta ha conservado muchas de sus tradiciones culturales a lo largo de los años, incluyendo festivales y eventos que celebran la música, la danza y la gastronomía local. Estos eventos permiten a los visitantes sumergirse en la cultura y las costumbres locales.

Recursos naturales y geografía de la zona: la ubicación de Villeta en el entorno natural de la Cordillera Oriental y su proximidad a parques naturales como Chingaza y Sumapaz, contribuyen a su atractivo como destino para el ecoturismo y el turismo de aventura. La belleza de la región ha sido apreciada a lo largo de la historia. El clima de Villeta es templado durante gran parte del año, lo que lo convierte en un lugar ideal para aquellos que desean disfrutar de actividades al aire libre, promediando los 24° centígrados todos los meses.

Conectividad vial: la proximidad de Villeta a Bogotá y su fácil acceso por carretera, han hecho que sea un destino popular para los residentes de la capital y otros visitantes. Esta accesibilidad ha contribuido al desarrollo turístico de la región.

5.3.2 Inventario turístico del municipio de Villeta

Como parte de la gestión de los destinos turísticos, el levantamiento del inventario turístico es un paso importante. Se trata de "el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región" (MINCIT).

Este inventario es una línea base de análisis para evaluar el real potencial de la zona, su vocación hacia el turismo y los cimientos para definir productos turísticos. Considerando que las características del territorio y su población pueden cambiar por diferentes razones a lo largo del tiempo, también es necesario asumir que los inventarios turísticos deben actualizarse. Su seguimiento y análisis son el insumo para tomar decisiones oportunas que garanticen la sostenibilidad de la actividad turística.

Según el inventario turístico realizado en 2020, Villeta cuenta con 22 recursos y atractivos, donde el 68% se localizan en el perímetro urbano y el 32% en zonas rurales.

Estos se resumen así:

- 1 cascada, catarata o salto
- 9 elementos de arquitectura institucional
- 2 obras de ingeniería e infraestructura
- 2 elementos del espacio público
- 1 obras de arte en museos, colecciones o recintos cerrados
- 1 ferias y exposiciones
- 1 arquitectura habitacional
- 1 agropecuaria
- 1 eventos artísticos y culturales
- 1 fiestas
- 1 celebraciones y rituales
- 1 arquitectura religiosa

Nombre del Inventario	Descripción	Patrimonio	Tipo de Patrimonio	Estado	Tipo Propietario
Hacienda Cune	Casa rural, finca eco turística	Cultural	Cultural material inmueble	Bueno	Privada
Iglesia San Miguel Arcángel	Inaugurada en 1912. Se reconoce por su estilo colonial. Ocupa el mismo emplazamiento que su parroquia antecesora que es 1661.	Cultural	Cultural material inmueble	Bueno	Privada
La Milagrosa del Camino Real	Finca que dispone actividades como caminatas ecológicas por senderos naturales y pozos de río, molienda de panela con visita a trapiche panelero, donde los visitantes interactúan con las raíces locales de los campesinos, y el Eco Camping OutDoor que cuenta con espacio para la realización de actividades de integración	Cultural	Cultural material inmueble	Bueno	Privada
Palacio Municipal	Edificio de Alcaldía Municipal de Villeta. Junto con la contigua Casa Rural y la Iglesia San Miguel Arcángel forman un conjunto arquitectónico coherente.	Cultural	Cultural material inmueble	Bueno	Pública
Parque Principal La Molienda	Parque Principal de Villeta construido en adoquín de ladrillo. Allí se ubica la escultura de "La Familia Campesina" del maestro villetano Hernando Barahona que enaltece los valores familiares y el trabajo. Allí se ubican los monumentos a la Molienda a la Moneda de 500 pesos y algunos bustos de personajes ilustres. Cuenta con una concha acústica con estructura moderna para eventos culturales. Alrededor del Parque se encuentra la Iglesia San Miguel Arcángel, la Alcaldía Municipal, el cine municipal, hoteles bares y restaurante. En el parque se ubica un Punto de Información Turística.	Cultural	Cultural material inmueble	Bueno	Pública
Semana Santa	Celebración católica en la que se llevan a cabo diversos actos religiosos tradicionales por parte de la Iglesia	Cultural	Cultural inmaterial	Sin información	Mixta

Bocatom a Bagazal	Es una apertura o boca en un dique sobre el río Dulce por la que se descuelga cierta cantidad de agua formando hasta tres hileras de cascadas lineales y pozos naturales que han sido aprovechados por la comunidad tiene aproximadamente 30 metros de longitud. Fue construida en la segunda mitad del siglo pasado para captación de agua con fines de potabilización.	Cultural	Cultural material inmueble	Bueno	Pública
Camino Real Villeta - Guaduas	Ruta de senderismo que inicia en la zona de Los Totumos a 3 kilómetros de la entrada principal a Villeta y continúa por las quebradas Cune La Honda y San Francisco incluyendo sectores como el Boquerón del Trigo Tibabuyes el Puente Español y el Monumento a José Antonio Galán (cabecera municipal de Guaduas). Los Caminos Reales fueron vías construidas durante la colonia con la intención de enlazar los principales centros poblados de la Nueva Granada y facilitar el intercambio de mercancía, así como el transporte de pasajeros y carga.	Cultural	Cultural material inmueble	Satisfactorio	Pública
Cementerio Parroquial "Rafael José Urrego"	Sembrado con altas palmeras que, dispuestas en cruz, forman las calles principales de acceso y distribución a los mausoleos, lápidas, tumbas y cruces sobre la tierra, así como a numerosos osarios y bóvedas hacia los costados. Cuenta con una pequeña capilla en cemento. Nombrado en honor al presbítero Rafael José Urrego quien fuera cura párroco de la Iglesia San Miguel Arcángel (desde 1949 hasta 1971)	Cultural	Cultural material inmueble	Satisfactorio	Privada
Central de Abastos Villeta - Plaza de Mercado	Es uno de los lugares más concurridos del municipio especialmente durante los fines de semana. Se ha trabajado en promover la oferta gastronómica de la región particularmente de los productos derivados de la caña de azúcar. Alberga diversos expendios de frutas verduras carnes y artesanías	Cultural	Cultural material inmueble	Regular	Pública
Centro Cultural Hugo Garzón Suárez	Situado en lo alto de una colina, allí se ubicó el primer acueducto con que contó Villeta. Hoy está rodeado de naturaleza, cuenta con dos salones de reuniones, concha acústica y taller de pintura del maestro Hernando Barahona. Es un espacio de encuentro abierto para la comunidad en el que se programan eventos tanto culturales como empresariales. Es la sede de las bandas musicales del municipio, así como de las escuelas de formación de teatro danza y pintura y desde allí despacha el Instituto Municipal para el Turismo la Cultura la Recreación y el Deporte de Villeta.	Cultural	Cultural material inmueble	Satisfactorio	Pública
Coliseo Múltiple	Tiene capacidad para 6.000 espectadores recientemente remodelado. Destinado a eventos deportivos, y culturales. Cuenta con cancha múltiple, zonas de servicio y camerinos.	Cultural	Cultural material inmueble	Satisfactorio	Pública
Proceso de elaboración	Fincas paneleras dedicadas a la explotación de los cañaduzales. Hoy genera varios derivados aparte del azúcar. Mieles, panela en sus diversas presentaciones, vinagre, cerveza, citratos y	Cultural	Cultural material inmueble	Bueno	Privada

ón de la panela	acetatos comestibles entre otros. El proceso de elaboración puede observarse en fincas como Chitavindá y Panela Don Pedro entre otras.				
Estadio Municipal "José Rafael Urrego"	Remodelado en el año 2018. Cuenta con cancha de fútbol sintética y con las medidas reglamentarias para el desarrollo de encuentros deportivos a nivel nacional. Se usa también eventos culturales y recreativos.	Cultural	Cultural material inmueble	Bueno	Públi ca
Estación del Ferrocarril Bagazal	Ruinas del ferrocarril. Esta Estación fue declarada como Bien de Interés Cultural por el Ministerio de Cultura (Decreto 746 del 24 de abril de 1996).	Cultural	Cultural material inmueble	Malo o Ruinoso	Públi ca
Estación del Ferrocarril Villeta	Declarada Bien de interés Cultural por parte del Ministerio de Cultura (Decreto 746 de 1996). Actualmente algunos de los espacios están habilitados para uso de la Alcaldía Municipal y hay planes orientados a la creación de un gran centro cívico cultural que incluya espacios como concha acústica museo plazoletas y locales comerciales. Construida en 1928.	Cultural	Cultural material inmueble	Bueno	Públi ca
Ferias Equina Grado B	Este evento competitivo y de exhibición en el que se juzgan ejemplares en diferentes categorías, se celebra hace más de veinte años en el mes de octubre. Reúne a caballistas del municipio y el país para exposición equina y generación de negocios. Se presentan también bovinos asnales y mulares, se celebra competencia de cargue y descargue de mulas. Organizado por la Administración Municipal con apoyo de la Junta de Ferias Acopasos y Fedequinas.	Cultural	Cultural inmaterial	Sin informac ión	Públi ca
Obras del Maestro Hernand o Barahon a	La obra de este pintor y escultor nacido en Villeta en 1958, se puede apreciar en sitios emblemáticos del municipio, como su conjunto escultural denominado "Monumento a la Familia" emplazado en el Parque La Molienda. también, su intervención sobre la fachada de la Central de Abastos de Villeta. Temática costumbrista basada en el campesino y sus historias cotidianas. Tiene su taller en el Centro Cultural Hugo Garzón Suárez, donde se pueden encontrar trabajos suyos en mural así como una colección de pinturas al óleo sobre tela exhibidas de manera permanente en el interior de la Casa de la Cultura.	Cultural	Cultural mueble	Bueno	Públi ca
Festival y Reinado Nacional de la Panela	Se realiza cada año en enero desde 1977 con el fin de enaltecer a los campesinos cultivadores de la caña de azúcar. Hoy el evento tiene impacto nacional. En el reinado participan candidatas de municipios productores de panela. Se realiza también una Muestra Folclórica Colombiana para promover el intercambio cultural. Duración: 5 días. Programación de diversos desfiles, recorridos de las candidatas, actividades rurales, conciertos, fiestas, pregones y una Feria Agroindustrial y Panelera entre otros.	Cultural	Cultural inmaterial	Sin informac ión	Públi ca

Salto de los Micos	Siete saltos formados por el descenso de la Quebrada Cune. Es una de las riquezas naturales más importantes de Villeta donde se aprecian las verdes aguas de los pozos naturales formados en cada salto y cuyas profundidades varían entre los 5 y los 9 metros. Enormes árboles formaciones geológicas, avifauna, dinámicas fluviales y panorámicas entre salto y salto. Recorrido de aproximadamente cinco kilómetros.	Natural	Aguas lólicas	Satisfactorio	Pública
Festival Departamental de Bandas Musicales Municipales	Villeta fue declarado desde 1975 como la sede oficial de este Festival que se realiza tradicionalmente en agosto. Participa escuelas de formación de distintos municipios. Representación tanto del segmento de jóvenes como de mayores. Se ha trabajado por rescatar la tradición de las retretas que se realizan en distintos barrios y parques del municipio entre las 7 y las 9 de la noche.	Cultural	Cultural inmaterial	Sin información	Pública
Malecón Turístico	Recientemente inaugurado. Corre paralelo al Río Villeta a la Quebrada Cune y al Eje Ambiental del municipio. Establecido para la integración familiar, cuenta con cicloruta, mobiliario urbano y juegos infantiles. Allí se promueve el deporte y el turismo. Allí se ubica un aviso de gran formato “Yo Soy Villeta”, que llama la atención de turistas, además de símbolos que aluden a la cultura panelera al cultivo de caña y a la alegría del pueblo villetano.	Cultural	Cultural material inmueble	Satisfactorio	Pública

5.3.3 Tipologías de productos turísticos identificados en Villeta

Villeta se encuentra en un momento clave de su desarrollo turístico. Con su riqueza natural, clima, y una comunidad comprometida, tiene potencial para convertirse en un destino turístico de renombre en Colombia y atraer a un creciente número de visitantes que deseen explorar su oferta natural y cultural.

Los atractivos turísticos constituyen la materia prima del turismo y la base sobre la cual se construye un destino turístico. Finalmente, son la más importante razón de los desplazamientos hacia un lugar determinado. Estos pueden encontrarse alrededor de recursos naturales o culturales, donde a su vez se pueden identificar elementos materiales o inmateriales.

De acuerdo con la información disponible en el Punto de Información Turística – PIT de Villeta, en el 2023 se dispone de los siguientes “productos turísticos” o servicios para el visitante:

- **Productos de naturaleza**
 - **Turismo rural y agroturismo**

Villeta, Cundinamarca es catalogada como “la ciudad dulce de Colombia”, pertenece a la Ruta Dulce y de Aventura diseñada por el IDECUT-Gobernación de Cundinamarca. Esto obedece a que Villeta es la capital de la provincia del Gualivá y tradicionalmente ha sido centro de acopio de la producción panelera en la región, destacándose por el agroturismo en torno a la producción panelera y sus derivados, por el homenaje que se hace a los campesinos que producen panela y la molienda; así como por la celebración del tradicional Festival Turístico, Reinado Nacional de la Panela y Muestra Folclórica Colombiana.

Importante resaltar que, por tradición, dicha producción se hace todos los jueves para llevar a la Plaza de la Panela ubicada cerca del Parque Principal de la Molienda, los viernes y sábados. En el Parque Principal de la Molienda y la Plaza de la Panela, se pueden disfrutar de productos de panela y sus derivados: guarapo embotellado, cerveza de panela, jabón de panela, panela pulverizada con y sin sabores, dulces, conservas, entre otros productos.

A continuación, algunos prestadores que brindan experiencias turísticas guiadas en fincas de producción panelera y/o granjas temáticas en torno a la producción panelera:

RNT	Nombre y descripción principal
157453	El Trapiche de los Abuelos Se debe llamar con antelación, servicio todos los días. Generalmente preparan molienda para los turistas los jueves, sábados y cualquier día según el requerimiento y cantidad de turistas.
88400	Finca San Pedro Se debe llamar con antelación, servicio todos los días. Generalmente preparan molienda los sábados para los turistas y ocasionalmente los domingos. Ofrecen una experiencia de turismo vivencial donde se puede interactuar con la familia campesina y participar en labores campesinas, almuerzo, caminata, entre otros.
92575	Montes de Chitavinda Abierto todos los días, se debe llamar con antelación. Son pioneros en el agroturismo panelero en Villeta. Ofrecen una charla sobre la producción panelera, caminata por senderos, acceso a quebrada y pantanos, entre otros. La molienda solo opera algunos días según disponibilidad y solicitud para grupos.
145510	Turismo, Panela y Melao Abierto todos los días. Se debe llamar con antelación. Ofrecen caminata tipo trekking, experiencia en finca de producción panelera, acceso a quebrada, paisaje de montaña, entre otros. La molienda opera solo algunos días según disponibilidad y solicitud para grupos.
74546	La Milagrosa del Camino Real Se debe llamar con antelación para solicitar el servicio. Turismo alternativo y vivencial en torno a la producción panelera, acceso a

	quebrada, acceso a tramos de camino real Santafé de Bogotá-Honda en Villeta, caminata, camping, entre otros. La molienda opera solo algunos días según disponibilidad y solicitud para grupos.
148511	Productos de Caña Don Yeyo Se debe llamar con antelación para solicitar el servicio. Charlas y caminatas guiadas donde brindan una experiencia turística en torno a la producción panelera especialmente para grupos. Visita a fincas de producción panelera, talleres, entre otros.
49353	Granja Extrema Abierto todos los días excepto los martes. Ofrecen taller panelero (no tienen molienda), acceso a quebrada Cune, piscina, espectáculos, senderismo, cuatrimotos, caballos, entre otros.
167074	Granja de Majo Abierto todos los días. Llamar con antelación para solicitar servicio. Cuentan con una réplica de la molienda a pequeña escala entre otras actividades entorno a la producción panelera y la vida en el campo, almuerzo, alojamiento, entre otros.

- Turismo de Aventura

Una de las actividades más realizadas en la región es la práctica de turismo de aventura, en especial, el que se hace a través del contacto con el agua, como canyoning y rafting. Otra actividad de aventura que se practica son las cabalgatas o paseos a caballo.

El municipio cuenta con una ubicación geográfica privilegiada que le permite estar muy cerca de otras regiones que complementan la actividad de turismo de aventura que se ofrece en Villeta. Es así como gran cantidad de turistas aprovechan la infraestructura hotelera del municipio de Villeta y complementan con un pasadía en Tobia-Nimaima, Utica y Vergara donde pueden realizar rafting, torrentismo, cabalgatas, canopy, entre otros.

RNT	Nombre y descripción principal
14685	A Pata con Joaco Se debe hacer la reserva con anticipación por capacidad de carga y condiciones climáticas. Brinda servicio turístico de canyoning en el Salto de los Micos. En su experiencia ofrece la seguridad necesaria para realizar el recorrido por las siete cascadas de la quebrada Cune, realiza interpretación de flora y fauna del lugar, entre otras actividades.

- Ecoturismo- avistamiento de aves, senderos interpretativos y recuperación de flora y fauna:

En el municipio de Villeta se pueden apreciar diversidad de especies de flora y fauna gracias a sus variados pisos térmicos que van desde los 850 m.s.n.m. hasta 2.000 m.s.n.m. Cuenta con extensiones considerables de bosque seco tropical muy cercano

al casco urbano y varias fuentes hídricas. Dentro de ellas se destaca la quebrada Cune que nace y desemboca dentro del municipio y de principio a fin ofrece espacios ideales para el avistamiento de aves, además de una flora y fauna muy llamativa y particular. Cabe destacar que en el año 2019 se declaran como emblemáticas las siguientes especies de micos ubicados dentro del perímetro de los llamados Saltos de los Micos: *Saguinus Leucopus* ó Tití gris y *Aotus griseimembra* ó Mico Nocturno Caribeño.

Durante la época prehispánica el territorio era habitado por indígenas panches quienes fueron amantes del cuidado de la naturaleza y los recursos hídricos. En Villeta resaltaron los Chapaimas y estaban asentados en lo que hoy se conoce como la vereda Chapaima. Cerca se encuentran otras veredas muy visitadas como Bagazal y Mave donde se pueden regenerar especies nativas y vivir experiencias únicas de contacto con la naturaleza y avistamiento de aves.

El territorio cuenta con un mariposario ubicado cerca del primer retorno de la salida hacia Bogotá, por la Vega, en donde se encuentra variedad de especies para contemplar y se recibe una charla educativa sobre las especies de mariposas.

Nombre y descripción principal
Aima Panela Ofrece avistamiento de aves y biciturismo.
Mariposario Zoonatura Villeta Brinda una experiencia turística de avistamiento de mariposas y aves.

- **Productos de la cultura**

- **Turismo histórico cultural**

RNT	Nombre y descripción principal
65632	Lidia Isabel Toro Barreto Guía profesional de turismo especializada turismo rural, cultura e historia de Villeta.
48457	Tren de la Aventura Guía profesional de turismo especializado en la operación del tren y su historia.

Atracciones turísticas actuales avaladas por el IMTCRD

Villeta cuenta con variedad de atractivos turísticos que van desde parques naturales, como el Parque Nacional Natural Chingaza, hasta eventos culturales locales, como el

Festival de la Empanada. Además, la tradición culinaria de la región atrae a los amantes de la gastronomía.

La riqueza natural de Villeta es una característica distintiva. Rodeada por las montañas de la Cordillera Oriental y cruzada por ríos cristalinos, Villeta ofrece un entorno natural propicio para el ecoturismo y la aventura. Sus cascadas como La Chorrera y El Salto de las Monjas, son lugares populares para quienes buscan experiencias en la naturaleza.

Atractivos naturales:

- Rio Villeta: es el corazón de la naturaleza en este municipio, con aguas cristalinas serpenteantes que ofrecen el escenario perfecto para actividades como el tubing y el kayak. Sus orillas son aprovechadas para picnics y descanso en medio de la naturaleza.
- Cascadas de La Chorrera: esta es una de las más destacadas en la región. Esta caída de agua de 60 metros de altura se encuentra rodeado de bosque y es un lugar propicio para tomar fotografías y disfrutar de la serenidad.
- Piedra Capira: la caminata hacia este lugar, incluye vistas panorámicas del municipio y sus alrededores. Es un lugar adecuado para el senderismo y para contemplar la puesta de sol.
- Parque ecológico de las aguas: ofrece senderos para caminatas, áreas de picnic, piscinas naturales y una variedad de animales y plantas autóctonas de la región.

Atractivos culturales:

- Iglesia de San Miguel Arcángel: es considerado el corazón histórico de Villeta. construida en el siglo XVII, es un ejemplo de la arquitectura colonial y un sitio de alto valor cultural.
- Museo de la Caña de Azúcar: en este lugar se rinde homenaje al producto icónico de Villeta, destacando su importancia histórica y económica. Los visitantes pueden aprender sobre la producción de azúcar, la destilación del aguardiente y la cultura que rodea esta industria.
- Casa de la Cultura: concentra la mayor parte de actividades culturales del municipio. Ofrece exposiciones de arte, talleres, y eventos culturales durante todo el año, donde se promueve el talento local y se fomenta el arte y la creatividad.
- Fiestas y eventos tradicionales: Villeta es conocida por sus festivales y eventos culturales. El Festival Nacional de Bandas Musicales es un evento anual que atrae a músicos de todo el país para competir en un ambiente festivo. Además, las celebraciones religiosas, como la Semana Santa, son momentos ideales para sumergirse en la cultura local

- **Gastronomía:** la comida en Villeta es variada. La región es conocida por sus platos tradicionales como el sancocho de gallina, el arroz con coco y los postres a base de caña de azúcar. Los visitantes pueden disfrutar de la gastronomía local en los restaurantes y puestos de comida del municipio.

Infraestructura turística:

La infraestructura turística en Villeta está en constante desarrollo. Numerosos hoteles, hostales y restaurantes ofrecen alojamiento y opciones gastronómicas para satisfacer las necesidades de visitantes. Además, el acceso por carretera y la conectividad con Bogotá han mejorado significativamente en los últimos años.

El municipio ha hecho inversiones en mobiliario urbano, como el malecón a la orilla del río, que más que un sitio para quienes deseen hacer ejercicio o disfrutar de la naturaleza dentro de los límites de la cabecera municipal, es una parada recomendada para todo el que los visita.

Sin embargo, se requiere aún mejoramiento de condiciones para acceder al Salto de los Micos y las demás cascadas que hacen parte de ese ecosistema; protección y restauración de las estaciones del ferrocarril, considerados bienes de interés cultural de la nación; reparación de los puentes y pasos del antiguo ferrocarril para llegar a zonas de senderismo en el entorno de Bagazal o la restauración de los caminos “reales” (vestigios de la época de la colonización e incluso antes, cuando las comunidades indígenas transitaban por la región para dirigirse a otras partes del país).

5.4 Productos turísticos

Villeta hoy puede ofrecer productos turísticos en tipología de **naturaleza** como: caminatas hacia las cascadas de los 7 saltos (Salto de los micos), avistamiento de aves y especies como mamíferos y reptiles, o agroturismo en torno al cultivo de caña y su transformación en panela y otros subproductos. Además, de tipología **cultural** en recorridos históricos guiados por los sitios emblemáticos del pueblo, primordialmente.

Los productos de turismo cultural se nutren del valor simbólico de elementos del pasado, como el ferrocarril, la residencia de presidentes y pro-hombres de la patria y la realización anual de festivales y celebraciones tradicionales en el municipio.

Algunas de las actividades más populares entre propios y visitantes de corta estancia, es la visita a la bocatoma de El Bagazal. Sin embargo, esta actividad carece de algunos elementos fundamentales para ser considerado un producto turístico, como, por ejemplo, la legalidad de la actividad (que implicaría permiso de las autoridades ambientales y de titulares de los predios para su explotación comercial), condiciones de seguridad para el uso de los bañistas, condiciones de seguridad para acceso al lugar y prestadores formalizados para la oferta de los servicios.

5.5. Demanda

5.5.1. Mercado nacional

Vías terrestres conectan la región con el centro del país a solo hora y media de la capital, mientras que autopistas nacionales permiten que ciudades como Medellín o las del Eje Cafetero estén a pocas horas de viaje por paisajes interesantes, recorriendo la orografía que en pocos minutos pasa de estar “cerca de las estrellas”, a ubicarse a orillas del río Magdalena. Villeta está en el corazón de Colombia, situación de privilegio para recibir a visitantes procedentes de todo el país. Sin embargo, más del 80% de sus visitantes son procedentes de Bogotá y municipios vecinos de Cundinamarca.

La competitividad del destino con respecto a otros sitios alrededor se basa, fundamentalmente, en el clima agradable y buenas vías de acceso. Esta situación deja al descubierto que, a excepción de las fechas del año en las que se realizan festivales y eventos deportivos, muchos de los visitantes son personas que tienen propiedad o acceso a fincas en la zona rural del municipio. Sin embargo, éstos llegan al pueblo en contadas excepciones porque no encuentran atractivos suficientes que los motive a salir de los espacios privados donde pueden disfrutar del buen clima y la tranquilidad que ofrece el campo, en unas casas campestres bien dotadas, con las mismas o mejores comodidades que los hoteles convencionales de la cabecera.

5.5.2. Mercado internacional

Junto a la conexión terrestre que juega a favor del municipio, se suma la evidente cercanía al tercer aeropuerto en tráfico de pasajeros de las Américas. El mercado internacional está por explorar, si se acompaña de una oferta variada e innovadora, acorde con los perfiles de los nuevos viajeros de la pospandemia.

En esa línea, Villeta hoy no brinda ningún elemento especialmente competitivo que sirva como elemento de atracción de viajeros procedentes de mercados internacionales, lo que se evidencia en las encuestas de viajeros. Los extranjeros que ocasionalmente se cuentan, están generalmente de paso hacia otras regiones del país y realizan una parada conveniente en Villeta antes de continuar a sus destinos finales.

Perfil del turista actual vs. turista potencial

Turista actual

- Nacional: la mayoría de los visitantes actuales a Villeta son colombianos que residen en otras partes del país, especialmente en Bogotá y sus alrededores. Suelen ser personas que buscan escapar de la ciudad durante el fin de semana o en vacaciones cortas. Tienen acceso a fincas de recreo en el municipio, atienden eventos como festivales o actividades deportivas o disfrutan los servicios de los centros de recreo de las cajas de compensación.

- **Familias:** Villeta es atractiva para familias debido a su proximidad a Bogotá y su oferta de actividades al aire libre. Las familias suelen visitar para disfrutar de la naturaleza y realizar actividades recreativas. Primordialmente se alojan en fincas o viviendas turísticas.
- **Amantes de la naturaleza:** Villeta atrae a turistas que disfrutan de la belleza natural de la región, incluyendo montañas, ríos y cascadas. Los amantes de la naturaleza buscan explorar los parques naturales y realizar actividades como senderismo, ciclismo de montaña y observación de aves.
- **Turistas de aventura:** aquellos que buscan emociones fuertes se sienten atraídos por el potencial para el turismo de aventura en Villeta. Esto incluye actividades como rappel, escalada en roca y actividades acuáticas en los ríos.
- **Amantes de la cultura:** Villeta también recibe turistas interesados en su patrimonio cultural, incluyendo edificaciones históricas y festivales locales. Este grupo suele estar interesado en la historia y la cultura de la región de la que se puede conocer a través de recorridos guiados.

Para conocer el comportamiento turístico actual del municipio de Villeta, se tomaron como base los registros del Punto de Información Turística sobre visitas realizadas durante los años 2021, 2022 y 2023 (este último en el periodo comprendido entre enero y junio). Si bien se debe tomar en cuenta la variable del subregistro, es la única base de medición turística con la que cuenta Villeta, por lo que esta fuente de información ha sido altamente relevante como base para la formulación del PEDT.

La metodología utilizada fue el procesamiento manual de los datos con el propósito de conocer las principales tendencias que evidencian los registros en cuanto a cantidad de turistas, nacionalidad, edad, temporadas, estancia.

Concepto	2021	2022	2023* (ene-jun)
Cantidad de visitas registradas al PIT	2.568	1.701	1.114
Total turistas registrados en las visitas al PIT	7.622	6.254	3.595
Promedio de turistas que registra cada visita al PIT	3	3,6	3,2
Total visitas de extranjeros registradas en el PIT	44	41	21
Total de turistas extranjeros, tomando el promedio de turistas por cada visita	132	147,6	67,2

Este primer procesamiento de información permite identificar que se ha presentado una reducción importante de la demanda a lo largo de los 3 últimos años. Mientras que en 2021 el promedio de turistas fue de 146 por semana, en 2022 bajó a 120 y en 2023 se reduce a 69 turistas por semana.

Si bien es cierto que los datos de 2023 son parciales, se debe tener en cuenta que esta reducción se presenta en un periodo en el que ya se registró una de las principales

temporadas turísticas de Villeta: el Festival de la Panela (llevado a cabo en marzo de 2023).

Con respecto a la representatividad de la llegada de turistas internacionales, la participación es mínima, en donde el registro evidencia que sólo entre el 1,7% y 2,5% del total de los turistas tienen nacionalidad extranjera.

Estancia (de la totalidad de turistas)	2021	2022	2023* (ene-jun)
2 a 3 noches	64,4	68,4	29,8
4 a 7 noches	9,6	7,4	2,2
8 a 15 noches	1,6	1,5	0,1
Más de 15 noches	0,7	0,9	1
Una noche	5,2	1,8	6,8
Visitante del día	18,3	19,8	59,8

Con respecto al promedio de estancia en el territorio, en 2021 y 2022 se mantuvo la tendencia, indicando que la mayoría de turistas permanece de 2 a 3 noches, mientras que en 2023 hay un evidente desplazamiento de parte de la demanda, reduciendo su estancia a la visita de 1 solo día. Este comportamiento podría variar a medida que transcurra el segundo semestre de 2023, pero, vale la pena reiterar, que los registros de 2023 ya incluyen el alojamiento de turistas en una de las principales temporadas del año: la Feria de la Panela.

Edad (registro por visita)	2021	2022	2023* (ene-jun)
0-15 años	20	13	2
16 -25años	579	368	155
26 – 35 años	1008	593	453
36-45 años	573	402	346
46-60 años	341	325	150
más de 60 años	47	0	8

Analizando la demanda por edad, se mantiene la tendencia del grupo poblacional de los 26 a los 35 años, principalmente abarcado por los llamados “*millennials*”. Este patrón determina de manera importante algunas tendencias de consumo de esta generación, las cuales se recomienda analizar con detenimiento para una formulación acertada del PEDT, y que sea coherente con el tipo de turista que llega al municipio. Algunas tendencias de consumo de este grupo poblacional que representa la mayoría de la demanda turística de Villeta, son:

- “Disfrutan viajar y lo comporten y viven a través de las redes sociales, no tienen complicaciones para escoger alojamiento y aprovechan al máximo la conectividad para poder obtener información, planificar y compartir la experiencia con conocidos y

desconocidos por igual. Así, el *millennial* es un tipo de persona que vive el turismo al máximo y aprovecha las nuevas tecnologías y medios de transporte para sacarle el máximo jugo posible a extensas jornadas de viaje que pueden ir de 3 meses a 1 año”.²

- “Buscan disfrutar de experiencias enfocadas en conocer nuevas culturas, saborear la gastronomía local e intercambiar costumbre con personas de todas partes del mundo(...)”. “(...) aman la naturaleza, cuidar de ella en cada una de sus viajes(...)”.³
- “(...) eligen experiencias por encima de las posesiones materiales y buscan tipos de alojamiento aventureros y poco convencionales. Su espíritu de aventura y exploración se ve estimulado por el equilibrio ideal entre comodidad y naturaleza que ofrece el glamping”.⁴

Desde el punto de vista de la promoción de destino, la gestión de canales digitales es priorizada por esta población, al incidir de manera directa en su decisión de viaje, como se explicará más adelante.

Año	Temporada (3 meses con mayores registros)	% del total de turistas
2021	Agosto	12,1
	Enero	10,8
	Junio	10,7
2022	Noviembre	18,5
	Agosto	13
	Abril	11,4
2023* ene - jun	Marzo	27,3
	Junio	22,8
	Abril	19,2

Analizando las temporadas en las que se registró la mayor cantidad de visitas, en general, se evidencia que no hay temporadas significativamente diferenciales, aunque hay algunos picos que pueden dar cuenta del interés de los turistas.

En 2022 el mes de mayor registro fue noviembre, temporada que coincide con la realización del Festival Departamental de Bandas Musicales. Además, con la temporada de los tradicionales puentes festivos. Este mismo año en segundo lugar de visitas se muestra agosto, que coincide con el Festival de la Panela.

² Hosteltur, febrero 2020. <https://www.hosteltur.com/comunidad/003888como-viajan-los-millennials.html>

³ Estudio de Assist Card referenciado por Ladevi – La Agencia de Viajes, agosto 2021. <https://colombia.ladevi.info/millennials/millennials-centennials-y-sus-preferencias-viajes-n33014>

⁴ Travel2latam, febrero 2023. <https://es.travel2latam.com/news-82808-fmi-millennials-y-generacion-z-demandan-por-turismo-ecologico-y-sostenible>

En 2023, logrando solo analizar el primer semestre, claramente se evidencia un pico de visitas al municipio en marzo, mes en el que se llevó a cabo el Festival de la Panela. Tanto en 2022 como en 2023 se ubica abril entre los tres primeros lugares de registro de visitas, mes en el que se celebra la semana santa.

El seguimiento de las temporadas permitirá identificar en qué periodos del año el turista tiene una mayor tendencia de viaje a Villeta y, de esta manera, generar planes de acción para potenciar aún más estas temporadas, así como diseñar oferta turística para las temporadas más frías del año buscando impacto económico local durante todo el año.

Turista potencial

- **Turista nacional:** se espera que el turismo interno en Colombia siga creciendo, lo que significa un mayor potencial para atraer a visitantes de otras regiones del país. Villeta puede ser una opción atractiva para escapadas cortas y vacaciones.

Las fincas y viviendas turísticas son un potencial para aprovechar en la medida en que se logre generar atractivos competitivos para que estos visitantes lleguen hasta el pueblo y consuman servicios ofertados en la cabecera por prestadores formales e innovadores. De la misma manera, las actividades de turismo de naturaleza como el agroturismo en las fincas paneleras, los recorridos por senderos exploratorios o las actividades de aventura pueden ser promovidas entre este segmento de potenciales consumidores que ya llegan a la región.

Las personas que poseen una segunda vivienda o finca en la región también son potenciales consumidores de los servicios turísticos a quienes se puede involucrar en una estrategia de promoción acorde con sus intereses.

- **Turista internacional:** si se desarrollan estrategias de promoción adecuadas y se mejora la infraestructura, Villeta podría atraer a turistas internacionales interesados en el ecoturismo, avistamiento de aves y la cultura colombiana.

El esfuerzo por enamorar a turistas internacionales podría iniciarse cautivando a aquellos que ya llegan a Bogotá para que incluyan en sus planes la visita a Villeta, de la misma forma como recorren otros municipios vecinos de la región como Zipaquirá, Soacha o Tobia y Nimaima.

- **Turista perfil deportivo:** con las instalaciones y servicios que posee, Villeta podría atraer participantes en eventos, deportivos, competencias, y actividades recreativas como el biciturismo, aprovechando la geografía de la región.
- **Turista perfil naturaleza:** el avistamiento de especies como aves y monos es un atractivo que interesa al público internacional, aún más que al nacional. Villeta cuenta con un trabajo adelantado de inventario e identificación de especies sobre el que se puede construir un producto turístico con esta orientación.

5.6 Promoción turística y marketing del destino

Competidores

En el competitivo mercado del turismo en Colombia, Villeta se enfrenta a otros destinos turísticos, cada uno con sus propios atractivos y ventajas. Algunos de ellos ofrecen variedad de atracciones: desde playas y montañas hasta experiencias urbanas y culturales. Esto atrae a diferentes tipos de viajeros con intereses diversos. Los competidores a menudo tienen aeropuertos internacionales o con conexiones directas, lo que facilita el acceso a viajeros internacionales. Esto también ayuda a concentrar los esfuerzos en temas en los que es más competitivo en lugar de ir tras el mismo cliente que todos persiguen. El mercado doméstico es muy interesante para destinos como Villeta que tienen los atractivos, planta turística y prestadores, por lo que podría pensarse que una adecuada promoción haría la diferencia.

Como se mencionó, Villeta se halla en medio de un mercado altamente competitivo, con contendores que ofrecen una amplia variedad de atractivos, como Zipaquirá, La Mesa, Nimaima-Tobia, Soacha, entre otros. Sin embargo, cuenta con sus propios encantos naturales y culturales, así como ventajas. Con una estrategia adecuada de promoción y desarrollo turístico, tendría la posibilidad de atraer públicos internacionales y continuar prosperando como un destino turístico único en Colombia.

Caso Bogotá: la ciudad ofrece una amplia gama de atracciones culturales, históricas y de entretenimiento, incluyendo museos, teatros, restaurantes de clase mundial y una vida nocturna vibrante. Además, su ubicación central la hace un punto de partida para explorar otras regiones del país. De ahí que se debe contar con una oferta sólida para motivar a los turistas y bogotanos a salir de la capital. Más que la competencia, Bogotá debe tomarse como su principal mercado y fuente de visitantes.

Otros destinos han realizado campañas de promoción más agresivas que Villeta en el mercado nacional e internacional, lo que ha aumentado su visibilidad y rezagado el reconocimiento de este municipio.

5.6.1 Análisis de la presencia turística de Villeta en medios de comunicación

Con el propósito de conocer la reputación con la que, en general, cuenta el municipio de Villeta en los medios de comunicación, se llevó a cabo un rastreo de la presencia que ha tenido esta región en los medios en los últimos 7 años. Este ejercicio arroja importantes conclusiones que se convierten en insumos relevantes para la formulación del PEDT

El rastreo se realizó según las siguientes consideraciones metodológicas:

- Se eligieron los portales digitales de los principales medios de comunicación del país considerados en los últimos reportes del EGM (Estudio General de Medios)
- Además, se tomaron algunos otros portales digitales informativos con recurrente presencia del turismo en Villeta en éstos.
- El rastreo se hizo a través de motores de búsqueda en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2016 y el 30 de agosto de 2023.
- El criterio de búsqueda correspondió a artículos que contenían las palabras: “Villeta+turismo”
- Todas las publicaciones completas se pueden consultar en el enlace relacionado en el cuadro.
- Para hacer un análisis más acorde con el propósito definido, se excluyeron noticias relacionadas con obras públicas, accidentes en la vía, seguridad. Únicamente se tomaron en cuenta aquellas relacionadas directamente con turismo

Principales conclusiones que arroja el rastreo de medios

- El turismo de naturaleza y aventura es recurrente como atributo de Villeta. Su riqueza hídrica es motivo para que los medios resalten su vocación para practicar diversos deportes de aventura.
- Se promociona, además, de manera frecuente, como un destino para actividades de bienestar, especialmente conectado con algunos alojamientos considerados “de lujo” y los tipo glamping.
- Destacan los medios el componente gastronómico y cultural de la región para darse “una escapada” por el fin de semana. Experiencias relacionadas con la cultura panelera están presentes en varias de las noticias publicadas.
- El turismo en Villeta es igualmente promocionado por los medios de comunicación, para el mototurismo. Con frecuencia las noticias hablan de recomendaciones para recorrer la región en moto. Llama la atención que, en gran parte de las publicaciones, se menciona la vía La vega – Villeta- Guaduas como ruta a tomar, más no se recomienda como una de las paradas.
- Uno de los principales elementos comunes destacado como relevante por los medios de comunicación es su cercanía con Bogotá, lo cual facilita planes de fin de semana, recorridos que incluyen parada en varios lugares, etc.
- Propiamente en las noticias relacionadas con promoción turística, Villeta figura como parte de uno de los imperdibles a la hora de recorrer Cundinamarca. Es decir, el constante mensaje que transmiten los medios es de una ruta turística de la cual hace parte Villeta, junto con otros destinos como La Vega, Nimaima y Pacho.
- El pico más alto de publicaciones en medios se da en las diferentes temporadas en las que se ha realizado el Festival Turístico y Reinado Nacional de la Panela, evento

que se destaca en los medios desde la riqueza cultural y gastronómica del municipio.

- Existen referencias de varios medios de comunicación que destacan Villeta como un sitio ideal para los “paseos de olla”.

A continuación, se agrupan las noticias encontradas en el rastreo de medios, por temáticas. Importante aclarar que una temática no es excluyente con la otra, pero se presenta a manera de resumen.

TEMÁTICA	%
Festival Turístico y Reinado de la Panela, Festival de Bandas y otros eventos	36,1
Turismo de naturaleza, aventura, bienestar, paseos de olla	33,7
Otros (mototurismo, seguridad para el turismo, ciclismo, calor extremo para el turista)	8,4
Referentes al concepto de “puebliar”	7,2
Acampar y oferta de centros recreativos con piscinas	6
Turismo el rededor de la panela	6
Alojamiento (de lujo)	2,4

5.6.2 Análisis presencia turística de Villeta en redes sociales

Actualmente la reputación de las marcas se construye en un alto porcentaje, a través de las redes sociales, motivo por el cual se llevó a cabo el ejercicio de “*social listening*” o escucha de medios sociales digitales, para conocer las conversaciones que se vienen teniendo en redes sociales alrededor del turismo en Villeta. Esta escucha complementa el proceso desarrollado con medios de comunicación y arroja elementos clave a tener en cuenta a la hora de proyectar la estrategia de promoción del municipio.

El rastreo se realizó según las siguientes consideraciones metodológicas:

- Se eligieron Instagram y TikTok pues son redes sociales que vienen en acelerado crecimiento y que tienen una importante influencia en el momento de la toma de decisiones de viaje, por su enfoque en contenido audiovisual y su direccionamiento hacia estilo de vida y entretenimiento. Según el informe 2023 de DataReportal, citado por El Colombiano, Facebook, Instagram, Twitter y Tik Tok son las más usadas por los colombianos. La primera, no se aborda en el presente análisis pues es la red que más decreció entre 2022 y 2023, Twitter es principalmente consumida para temas de actualidad del país, mientras que Instagram y TikTok vienen creciendo su alcance.
- Se usó la plataforma ExportComments.com para el rastreo de las publicaciones que incluyeran los *hashtags*: #VilletaCundinamarca (para Instagram) y #Villeta (para Tiktok)

- Se tomaron, para el análisis, las últimas 100 publicaciones hechas en cada red que incluyera los *hashtags* mencionados.
- Se excluyeron las publicaciones que, aunque contaran con estos *hashtags*, se trataran de temas de seguridad, campaña política, proyectos inmobiliarios, entre otros. Únicamente se tuvieron en cuenta aquellos con contenido turístico.
- Parte de los *hashtags* mencionados en cada una de las publicaciones se eliminó del cuadro que se relaciona a continuación, para facilitar su lectura rápida. Todas las publicaciones completas se pueden consultar en el enlace relacionado.

Principales conclusiones que arroja el rastreo de redes

- De las 100 últimas publicaciones hechas en Instagram con el #VilletaCundinamarca, 37 están conectadas con turismo y fueron realizadas entre el 15 de junio de 2021 y el 28 de agosto de 2023.
- Con estas publicaciones interactuaron más de 7.000 personas quienes manifestaron “me gusta” en el post.
- De las 100 últimas publicaciones hechas en Tiktok con el #Villeta, 29 están conectadas con turismo y fueron realizadas entre el 15 de agosto de 2020 y el 22 de agosto de 2023.
- Con estas publicaciones interactuaron cerca de 660.000 personas quienes manifestaron “me gusta” en el post.
- La promoción de alojamientos, incluidos los de precios módicos, así como los de “lujo” y tipo glamping, marcan la gran mayoría de publicaciones.
- Se mantiene la tendencia temática de las publicaciones, señalada en el capítulo de rastreo de medios de comunicación: naturaleza, deportes de aventura, recorridos en moto, escapadas de fin de semana. Se resalta el clima y la cercanía a Bogotá.
- No se identifica contenido recurrente sobre temática panelera, pero son recurrentes las menciones a experiencias de camping y pesca recreativa.
- Se habla del concepto de “ecocamping” en varias publicaciones. Además, se identifican publicaciones hechas alrededor del ciclismo.

A continuación, se agrupan por temáticas las publicaciones encontradas en el rastreo de redes sociales. Importante aclarar que una temática no es excluyente con la otra, pero se presenta a manera de resumen.

DETALLE DE LAS NOTICIAS ENCONTRADAS EN EL RASTREO

TEMÁTICA	%
Alojamientos y finca de recreo	73,5
Turismo de naturaleza, aventura, bienestar, práctica de enduro	17,6

Ciclismo y mototurismo	7,3
otros (evento autos)	1,4

Recomendaciones generales a partir del rastreo de medios de comunicación y medios sociales digitales.

Se evidencia que Villeta se transmite por los medios de comunicación y las redes sociales, como un destino con potencial para turismo de naturaleza, bienestar, deportes de aventura y gastronomía, lo cual puede constituir la base del discurso de promoción, fortaleciendo la comunicación de estos atributos sobre los que ya se ha construido una conversación mediática.

A pesar de que se evidencia la presencia de contenido de experiencias paneleras en medios de comunicación (que llegan a una audiencia totalmente masiva) no se identifican publicaciones sobre este tema en las 2 redes sociales analizadas, lo cual puede ser señal de falta de interés del público que consume estos medios digitales en este producto turístico. Por ello, se recomienda definir estrategias para acercar más este producto turístico a un segmento de población de 25 a 34 años de edad (consumidores de Instagram) y de 12 a 24 años (consumidores de Tiktok).

Al ubicarse Villeta como uno de los destinos imperdibles dentro de rutas turísticas integradas con otros municipios, sería estratégico crear planes de promoción conjunta buscando incentivar la demanda de manera articulada a varios territorios.

Se recomienda que el establecimiento de rutas turísticas con municipios cercanos, incluya dos aspectos:

- **Gastronomía:** a través de medios y redes sociales, se evidencia el posicionamiento de esta región de Cundinamarca como un destino de escapada, lo cual arroja un tráfico ya cautivo en la vía que pasa por Villeta. La creación de rutas gastronómicas de calidad, motivaría un mayor consumo local e impacto económico. Esta oferta gastronómica debería contemplar no solo cocina tradicional sino, además, cocina internacional de un nivel más alto, ofreciendo alternativas para quienes se trasladan a Villeta buscando alojamientos de lujo y tipo glamping, público que tiene una mayor disposición al gasto.
- **Mototurismo:** el rastreo realizado muestra el interés en esta práctica, sin embargo, se identifica como una oportunidad el fortalecimiento de la oferta turística, gastronómica y cultural, orientada a este público. El propósito sería enfocarse en crear y promover más motivos para que los motociclistas entiendan a Villeta como “parada obligada” en su ruta y no solo como un destino más de paso. Se recomienda explorar las potencialidades con los demás municipios cercanos para crear rutas turísticas que motiven más paradas de los motociclistas, con un mayor consumo de la oferta de cada territorio.
- Los alojamientos, en general, son tema de conversación priorizada en las redes sociales. Independientemente de que las publicaciones relacionadas hagan parte de

un plan de promoción pagado a través de influenciadores digitales, es fundamental partir de esta base para generar estrategias de promoción que sean coherentes con la temática principal actual de la conversación digital de Villeta.

- Los alojamientos tipo glamping destacados por los medios y las redes, junto con los demás hoteles con oferta de lujo y actividades de bienestar, pueden ser una buena estrategia para atraer un segmento turístico con mayor capacidad adquisitiva. Se recomienda desarrollar estrategias para el fortalecimiento de la oferta turística del municipio y de su casco urbano, buscando motivar a este tipo de público para que recorra el territorio fuera de su alojamiento y disfrute de actividades culturales, sociales, musicales, gastronómicas, impactando aún más la economía local.
- El Festival Turístico y Reinado Nacional de la Panela es una época que ya cuenta con el interés de los medios de comunicación, temporada de la cual se puede sacar más provecho dentro de una estrategia de promoción en la que, bajo el marco del evento, incentive la demanda.
- Además del segmento de mercado interesado por naturaleza y deportes de aventura (en términos generales llamativo para población millennial), se identifica la oportunidad de dar mayor fuerza a la promoción de experiencias para el público familiar, sacando provecho de las conversaciones digitales que de vienen dando en torno a la pesca deportiva, el camping y las granjas.
- Se recomienda priorizar en el plan de promoción que se establezca para el municipio, la creación y gestión de un ecosistema digital enfocado en promocionar el turismo Villeta. Según informe de 2023 de DataReportal el 98% del total de los usuarios de internet en Colombia –sin importar su edad–, usó o usa al menos una plataforma de redes sociales.
- Actualmente la Alcaldía de Villeta no registra cuenta de Instagram, el IMTCDR creó una cuenta en Instagram (@imtcrdvilletacund) pero solo registra 1 publicación, en la cuenta de Facebook del Instituto la última foto publicada es 2018 y no tiene videos publicados y ni la Alcaldía ni el IMTCRD cuentan con Tiktok. Esta falta de presencia digital de la promoción turística de Villeta es crítica a la hora de desarrollar cualquier estrategia de promoción.

POTENCIAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA PROMOVER EN REDES VIAJES CON SABOR A CAÑA Y PANELA



6. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN VILLETA - PEDT-

El proceso del desarrollo del turismo debe entenderse como una secuencia de etapas a través de las cuales las regiones pueden obtener los beneficios esperados de esta actividad.

Es importante indicar que el turismo en el municipio de Villeta, como sucede en el resto del país, debe alinearse con el Plan Sectorial de Turismo Armonía con la Vida, que hace parte del Plan Nacional de Desarrollo, Colombia Potencia Mundial de la Vida.



El enfoque que el Gobierno Nacional ha establecido en el Plan Sectorial de Turismo plantea los siguientes ejes:

- Turismo como derecho y como negocio
- Oportunidades para nuevas formas productivas
- Inclusión de personas, saberes locales y regiones históricamente excluidas y accesibilidad universal
- Acceso a formación para desarrollar capacidades humanas
- Modelo de capacidades humanas que maximiza su bienestar y restaura las relaciones con nosotros mismos, con el otro y con la naturaleza.

El Plan de Ordenamiento Territorial de Villeta es otro insumo de vital importancia para delimitar los alcances del PEDT y proponer ajustes a la planificación del territorio, sus usos y conservación. No puede hacerse una planeación turística sin considerar todos los demás aspectos asociados a los usos del suelo y desarrollo de la población.

La creciente vocación turística del municipio debe ser un aspecto relevante en el análisis que se haga para ajustes, actualizaciones o la construcción de nuevos POT en Villeta,

puesto que la población flotante influye, de manera importante, en la demanda de servicios públicos, uso de las infraestructuras, presión sobre los recursos ambientales y culturales, zonas de crecimiento y urbanización y los usos combinados en las zonas de amortiguación de las áreas de conservación.

Con la entrada en vigor de la Ley 2068 de 2020 y el Decreto 190 de 2022 que reglamenta la declaratoria de atractivos turísticos y el consecuente establecimiento de puntos de control turístico, Villeta cuenta con un nuevo instrumento para llevar a cabo acciones concretas orientadas a ordenar la actividad turística en su jurisdicción, con un enfoque de sostenibilidad y regeneración.

Sin embargo, esta labor requiere una gobernanza fortalecida en el territorio para sincronizar la visión de las comunidades, empresarios y autoridades en cuanto a la mejor manera de aprovechar estos recursos con que cuenta el municipio. La existencia y operatividad del Consejo Municipal de Turismo es un elemento que favorece que este proceso se realice con una mirada más amplia y participativa, manteniendo el necesario equilibrio entre el aprovechamiento y la conservación. Por todas estas razones hemos formulado este **Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Turismo en Villeta -PEDT-**

Perspectivas de desarrollo frente a los ODS 2030

Como país miembro de las Organización de las Naciones Unidas, Colombia está comprometida a contribuir a el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Frente a esta directriz, el país y sus destinos turísticos tienen también la obligación de incluir estos principios en sus objetivos de planificación local para aportar en los 17 propósitos que se ha planteado la humanidad alcanzar para el año 2030.

El paso a la acción busca enmarcar las acciones del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico - PEDT -del Municipio de Villeta para que el legado de la actual administración sea palpable, especialmente en lo correspondiente al ODS 4 sobre educación de calidad; Objetivo 5, sobre equidad de género; 8, sobre crecimiento económico y empleo; el Objetivo 11, ciudades y comunidades sostenibles; Objetivo 12, sobre producción y consumo sostenibles; 17 sobre alianzas para el logro de objetivos, principalmente.



“A medida que el turismo sigue creciendo año tras año, los gobiernos y administraciones de la región han identificado al sector como una prioridad para promover el desarrollo económico y la diversificación, luchar contra la pobreza y generar medios de vida sostenibles. Los países americanos siguen aprobando nueva legislación y políticas en favor del turismo sostenible, la mitigación de la pobreza a través del turismo, la protección de la diversidad biológica y del patrimonio cultural, y el desarrollo de la comunidad”, afirmó el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili.

6.1 Justificación del PEDT

La esfera económica del turismo hace parte de la sostenibilidad de la industria puesto que es un sector intensivo en empleo de mano de obra de todos los niveles. Actualmente en Colombia alrededor de 1.800.000 familias devengan su sustento del turismo y esto se hace más evidente en los pequeños municipios donde la derrama económica llega directamente a las familias que ejercen sus oficios al servicio de los visitantes.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico permite:

- ✓ La toma de decisiones ágiles en un entorno competitivo
- ✓ El desarrollo de soluciones concretas en materia turística para abordar problemáticas específicas
- ✓ Rápida definición, para aplicación en el corto plazo





Los destinos que alcanzan un nivel de consolidación (como es el caso de Villeta) y no cuentan con una adecuada gestión o la planificación turística necesaria, tienden a iniciar prontamente un declive de su desarrollo turístico. Se generan dificultades que se asocian a la alta demanda y estancamiento o retroceso en cuanto a la oferta, escaso o inadecuado control de aspectos sociales y ambientales, entre los que son recurrentes temas de creciente informalidad, inseguridad por delincuencia común, baja preparación y capacidad de respuesta frente al riesgo de desastres naturales o antrópicos, competencia desleal entre prestadores, gentrificación, alteración de la vida de comunidades receptoras (ruido, movilidad, escasez de servicios de salud, carestía), delitos que atentan contra un turismo responsable como el tráfico de especies y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes - ESCNNA.

Un plan estratégico de turismo es el documento que establece las directrices y objetivos para el desarrollo turístico de un destino, enfocado en definir la visión, misión y metas para el turismo, así como en identificar las estrategias y acciones necesarias para alcanzar esas metas. Su contenido se centra en el análisis de mercado, la identificación de oportunidades y desafíos, y la elaboración de estrategias de posicionamiento y promoción, sin entrar en el nivel de detalle de las acciones concretas para el desarrollo turístico de un destino que proponen otros planes más operativos o generales.

Villeta requiere una hoja de ruta para el inmediato futuro de la zona, que pueda concertarse con la nueva administración y los representantes de sectores públicos, privados, organizaciones y comunidad de forma rápida. Por eso, puede entenderse la urgencia de su definición desde diversos ángulos del conjunto de aspectos analizados:

- Continuo aumento de visitantes: el municipio ha experimentado un crecimiento significativo en el número de visitantes en los últimos años. Este aumento se debe a la belleza natural de la zona, la oferta de actividades recreativas y la cercanía con la ciudad capital. Implementar un plan estratégico de turismo permitirá aprovechar esta tendencia y promover un turismo sostenible y responsable.

- **Afectación a los atractivos naturales:** el incremento masivo de visitantes puede ocasionar una afectación negativa a los atractivos naturales de la zona, como los ríos, cascadas y bosques. Es fundamental implementar medidas de conservación y protección, así como regular el acceso a estos espacios para asegurar su preservación y disfrute a largo plazo.
- **Cultura panelera:** el municipio de Villeta es reconocido por su tradición panelera y la producción de subproductos a base de la caña de azúcar. Un plan estratégico de turismo permitirá promover y proteger esta cultura ancestral, generando oportunidades de desarrollo económico para los productores locales, así como promoviendo la educación y el conocimiento sobre estas tradiciones entre los visitantes.
- **Alta demanda y concentración de visitantes en puntos críticos:** durante los fines de semana y temporadas vacacionales, se presenta una alta demanda de visitantes que se concentran principalmente en ciertos puntos y espacios turísticos del municipio. Esto puede generar problemas de congestión, falta de servicios básicos y disminución de la calidad de la experiencia turística. Un plan estratégico de turismo propondrá formas de distribuir mejor la demanda y desarrollar alternativas de visita, evitando la concentración excesiva de personas y mejorando la calidad de la experiencia para los visitantes.
- **Desarrollo económico y empleo:** el turismo se ha convertido en una importante fuente de desarrollo económico y generación de empleo en Villeta. Implementar un plan estratégico de turismo permitirá identificar oportunidades de inversión, mejorar la infraestructura turística, promover la creación de microempresas y fomentar la participación de la comunidad local en la cadena de valor del turismo.

El PEDT va a permitir, en pocas palabras, aprovechar el aumento de visitantes, proteger los atractivos naturales, promover la cultura panelera, regular la concentración de visitantes en puntos críticos y contribuir al desarrollo económico y generación de empleo en la zona.

Iniciativas anteriores: Plan Decenal de Desarrollo Turístico 2011

Un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio, con una mirada a 10 años fue adelantado bajo la directriz de Fenalco. En este salieron a relucir grandes ideas y valerosas iniciativas que por muchas razones no se materializaron (además de que ya se sobrepasó el umbral del tiempo para el que fue concebido) pero que sirven de inspiración para seguir buscando ecos en distintas esferas que permitan la ejecución de algunas de ellas. Si a esto se le suman factores adicionales como el rápido crecimiento de los flujos turísticos alrededor del mundo, los cambios en comportamientos y tendencias de consumo de las personas después de la pandemia por Covid 19, la mayor capacidad de gasto de los colombianos frente al lugar en que se encontraban en el año

2011 y el reposicionamiento de Colombia como destino turístico ante el mundo, no cabe duda de que urge un nuevo ejercicio de planificación turística para el municipio.

6.2 Visión, misión y objetivos

Visión turística para Villeta:

Convertir a Villeta en un destino turístico apreciado a nivel regional y nacional por su belleza natural y sus atractivos culturales, destacando su cultura panelera, y por ofrecer experiencias turísticas auténticas. Seremos líderes en la promoción y protección de nuestra identidad y tradiciones, brindando un turismo sostenible, responsable y de calidad a quienes nos visitan.

Misión turística para Villeta:

Fortalecer el desarrollo del municipio de Villeta a través del turismo sostenible generador de beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local, preservando y promoviendo la riqueza natural y cultural de la región, destacando la cultura panelera como eje diferencial de nuestra oferta con la implementación de acciones estratégicas y la colaboración entre los diferentes actores locales, departamentales y nacionales.

Objetivo del PEDT: se establece como objetivo central para los 4 años siguientes:

Consolidar la actividad turística como un **renglón complementario** de valor y representatividad para las familias villetanas y los empresarios, para diversificar de manera sostenible, la vocación del territorio.

Objetivos estratégicos:

1. Aumentar la competitividad turística de Villeta

A través de la formación, formalización, desarrollo y diversificación de oferta, calidad y cultura turística, buenas prácticas del turismo sostenible, incentivo a la preservación del patrimonio natural y cultural y el fortalecimiento institucional.

2. Hacer de Villeta un destino sostenible

Aplicando los principios universales de la sostenibilidad turística además de las normas de calidad, que garanticen el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales sin comprometer los derechos de las generaciones futuras.

3. Proyectar a Villeta como un territorio inteligente

Con la articulación y coordinación del trabajo interinstitucional y con las comunidades, así como la recolección y análisis de datos en el territorio, para elevar la calidad de vida de los locales y brindar una mejor experiencia a la población flotante, orientados a ser un destino turístico inteligente.

4. Mejorar de la infraestructura turística

Gestionar inversión estratégica local y nacional en proyectos detonantes de desarrollo que estimulen un mejor desempeño turístico del municipio, impactando la calidad de vida de los villetanos y la de los visitantes, y creando incentivos a la inversión en mejoramiento de la calidad de infraestructura y planta turística.

5. Fortalecer la promoción y comercialización turística

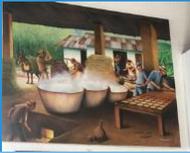
Proponer y desarrollar estrategias de promoción turística efectivas, a nivel nacional y regional, aprovechando las herramientas digitales y otros canales de comunicación para llegar a un público más específico que permita elevar el perfil de visitantes que lleguen a Villeta.

6.3 Estrategias y líneas de trabajo del PEDT de Villeta, 2023 - 2027

Es necesario reiterar que un plan estratégico de turismo es un documento dinámico, que se debe actualizar periódicamente, para reflejar los cambios en el entorno turístico y los avances hacia los objetivos. Además, la participación de las partes interesadas locales y la comunidad en la elaboración y ejecución del plan, es esencial para su éxito, tanto como el liderazgo que debe asumir el IMTCRD en su implementación.

12 líneas estratégicas de trabajo desarrollan los 5 objetivos del PEDT. Estas 12 líneas estratégicas incluyen, a su vez, una serie de acciones (algunas generales y otras específicas) con las que se podrá alcanzar el objetivo estratégico del PEDT, al cabo de los 4 años proyectados.

La ejecución de las mismas dependerá de los recursos humanos, técnicos y financieros que se aporten al Plan, razón por la cual se sugiere un presupuesto global en cada línea estratégica que podrá gestionarse ante diferentes instancias, como las que se mencionan en el punto 6.4 sobre el Presupuesto. Esto, para coadyuvar al logro del objetivo del Plan, en cumplimiento de la Visión y Misión identificadas.

	<p>AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE VILLETA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de oportunidades económicas para todos, formalización y empleo digno • Capacitación para el desarrollo • Preservación del patrimonio y creación de identidad turística en torno a la panela • Innovación de productos y comunicación • Generación de ingresos para la gestión turística
	<p>HACER DE VILLETA UN DESTINO SOSTENIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de prácticas sostenibles y responsables • Declaración de atractivos turísticos • Formación para la cultura turística
	<p>PROYECTAR A VILLETA COMO UN TERRITORIO INTELIGENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Villeta territorio inteligente • Tecnología para el acceso al mundo
	<p>MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejor infraestructura con mejores servicios
	<p>FORTALECER LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción y marketing del destino

1. Aumentar la competitividad turística de Villeta

Estrategia 1: gestión de oportunidades económicas para todos, formalización y empleo digno (\$1.500.000.000)

A través de la formalización turística, generar empleos directos e indirectos de mejor calidad en la comunidad.

- Formar y empoderar a la comunidad para participar en la industria y generar ingresos adicionales con la promoción del emprendimiento local y la creación de micro y pequeñas empresas turísticas que diversifiquen el producto, en espacios habituales de capacitación, específicos del IMCTRD o en conjunción con cámaras de comercio y otras organizaciones.
- Impulsar la generación de empleo formal bajo los marcos legales, con remuneración digna, específicamente en el sector turismo y áreas afines, con el acompañamiento de Cámara de Comercio y gremios.
- Promover la generación de nueva oferta laboral en el sector, a través de incentivos a la inversión, como descuentos en tributos e impuestos locales para las empresas que contraten, por ejemplo: personal joven, mujeres, población víctima del conflicto, desplazados.

- Apoyar a microempresarios con capital semilla, recursos de fomento a la actividad, programas de estímulos y/o créditos blandos que podrán apalancarse a través de la banca de fomento como Bancoldex, la creación de un fondo especial de incentivos con recursos propios del IMTCRD, líneas de estímulo al emprendimiento del SENA, programas del MinCIT, entre otros. Esto, para mejorar su planta y servicios, adecuación y adaptación de tecnologías verdes, mediante la formación para atención al cliente, condiciones de seguridad e higiene, y canales de marketing turístico, en especial para aquellos relacionados a ofertas turísticas innovadoras y las que fortalezcan experiencias en torno a la producción panelera.
- Aumentar y promover la formalización turística como una estrategia para elevar la calidad de los servicios, la seguridad de las actividades y el crecimiento responsable del sector, como un elemento diferenciador y calificador del destino.
- Mejorar en el acompañamiento y la regulación desde el gobierno local y el IMTCRD para estandarizar las condiciones exigidas a los emprendimientos turísticos del municipio, con el objetivo de balancear la economía local y controlar la oferta excesiva.
- Sensibilizar a las empresas de Villeta hacia el compromiso con el desarrollo social y económico, que trabajen en equipo con la Administración Municipal y el IMTCRD para implementar un turismo responsable, sostenible y regenerativo en Villeta.
- Modernizar las actividades agrícolas y de los servicios, que permitan la diversificación del comercio y el turismo a través de unidades empresariales, en coordinación con otras entidades públicas y privadas como la unidad de desarrollo rural, Cámara de Comercio de la región, cajas de compensación y gremios productivos.

Estrategia 2: capacitación para el desarrollo (\$180.000.000)

- Mejorar las habilidades de la comunidad local con programas periódicos de capacitación y formación en el sector turismo, que les permita acceder a empleos de mayor calidad y crecimiento profesional.
- Formar en servicio al cliente, gestión hotelera, cocina, guianza e interpretación turística, preparando a los residentes para trabajar en el sector y atender la creciente demanda de manera adecuada.
- Capacitar a prestadores de servicios y guías turísticos en bilingüismo (inglés para el turismo) para ofrecer mejor servicio al cliente, especialmente en productos como experiencias paneleras, avistamiento de especies, recorridos históricos y gastronomía, con miras a la futura internacionalización del destino.

Estrategia 3: preservación del patrimonio y creación de identidad turística en torno a la panela (\$2.000.000.000)

- Restaurar elementos del patrimonio cultural y natural de los habitantes de la región, incluyendo la recuperación de edificios históricos y sitios de interés arqueológico, con recursos propios y mediante la cofinanciación de proyectos con entidades del orden nacional, como edificios de la alcaldía, iglesias, estaciones del ferrocarril, entre otros.

- Generar ingresos a través del turismo para la restauración y promoción del patrimonio, con el cobro de la entrada a las zonas declaradas atractivos turísticos.
- Desarrollar el producto turístico ancla del municipio con elementos diferenciales, como lo son las experiencias en torno a la panela, acompañado del fortalecimiento de infraestructura adecuada en las fincas y el desarrollo del talento humano con las debidas competencias básicas en servicio al cliente, administración, sostenibilidad e idioma inglés.
- Hacer de la cultura panelera el centro de una estrategia de promoción para atracción de visitantes que contribuya a desestacionalizar el destino y que fortalezca la identidad del mismo con la apropiación por parte de toda la comunidad.
- Impulsar la diversificación de la oferta turística del municipio, promoviendo la creación y mejora de rutas turísticas, visitas guiadas a fincas paneleras, talleres de producción de panela, entre otros, para ofrecer experiencias auténticas y atractivas a los visitantes.
- Realizar acciones de promoción y difusión de la cultura panelera a través de festivales, ferias y eventos culturales, fomentando la participación activa de los habitantes locales, para garantizar la preservación y el conocimiento de las tradiciones. Más allá de la fiesta, se buscará poner en valor el trabajo del campo, el aporte de este producto a la seguridad alimentaria de los habitantes de la zona, la diversidad de subproductos y estimular la creatividad con concursos y retos de innovación entre estudiantes y jóvenes emprendedores locales.
- Realizar eventos culturales y festivales locales que contribuyan a preservar y ayudar a celebrar la identidad cultural de la comunidad, generando autorreconocimiento y aprecio por lo propio, y rescate de valores y tradiciones en torno a la producción y aprovechamiento de la panela.

Estrategia 4: innovación de productos y comunicación: (\$310.000.000)

- Integración de la cadena productiva para desarrollar productos que involucren a los habitantes de Villeta como actores importantes de la experiencia turística en su municipio para lograr impactos positivos en el presente y el futuro.
- Hacer uso óptimo de las comunicaciones para el desarrollo y bienestar social de la comunidad.
- Identificar y desarrollar nuevos productos turísticos que se sumen a los atractivos naturales y culturales tradicionales, como la promoción del turismo de aventura, el turismo rural, las rutas moteras y ciclísticas, el turismo histórico y la gastronomía, que alimenten un calendario de actividades a lo largo del año.
- Desarrollar productos complementarios para el fortalecimiento de la oferta de turismo de naturaleza y subproductos como aviturismo, biciturismo, agroturismo. Para esto, la Red de Turismo de Naturaleza será un soporte importante.
- Aprovechar iniciativas y trabajos de investigación adelantados por entidades como el SENA y su programa SENNOVA, los estudios de avifauna de la Universidad del Bosque, entre otros para mejorar los contenidos de *story telling* de las experiencias turísticas.

- Involucrar a propietarios y usuarios de las fincas y viviendas rurales informando sobre el calendario de actividades y novedades que se dan en la cabecera municipal para motivar su visita, disfrute y consumo de servicios.
- Reportar periódicamente los movimientos y datos del turismo de la zona, a los prestadores y comunidad a fin de que puedan incorporar esta información en sus procesos de planificación y desarrollo de actividades.
- Articular acciones entre entidades territoriales y representantes de la fuerza pública para mitigar el delito y actos que atenten contra cualquier persona.
- Fortalecer la Policía de Turismo y adelantar trabajo articulado con las dependencias de tránsito y transporte, de protección de infancia y adolescencia, de la gestión ambiental y con el Gaula y el ejército, como aliados en la seguridad turística.
- Diseñar estrategias para facilitar la movilidad en las vías durante temporadas altas (planes retorno, vías en contraflujo, circulación en una sola dirección, etc).
- Adelantar planes de prevención de riesgos y desastres y de contingencia frente a posibles crisis, junto a autoridades, los empresarios de la región y la comunidad

Estrategia 5: generación de ingresos para la gestión turística (\$260.000.000)

- Gestionar cobro y recaudo de tasas relacionados con el turismo (como los que se generen por el ingreso a las zonas declaradas atractivos turísticos) para proporcionar ingresos adicionales al gobierno local, que luego se deben reinvertir en programas y servicios para el fortalecimiento del sector, con acciones de competitividad, promoción y mejoramiento de la infraestructura turística de Villeta.
- Fortalecer financieramente el IMTCRD para que pueda adelantar su labor con solvencia a lo largo del año.
- Formular y presentar proyectos de inversión para el turismo a diversas entidades y fuentes de financiación regionales y nacionales, según el perfil de las necesidades (Ministerios, regalías, Fontur, CAR, Cooperación), con sus respectivas contrapartidas, cuando estos lo requieran. Por ejemplo:
 - Fontur:** adecuación de infraestructura en atractivos turísticos, señalización turística, recuperación de caminos ancestrales, senderos ecológicos a las cascadas, fortalecimiento de la competitividad empresarial, capacitación y formación.
 - Mincomercio y Confecámaras:** formalización de emprendimientos en la Bocatoma y alrededor del parque la molienda y otras áreas de concentración de vendedores estacionarios.
 - Mincultura, Ferrocarriles Nacionales, Mintransporte:** restauración de las 2 estaciones del ferrocarril y rehabilitación de tramos de la línea férrea.
 - Regalías:** mejoramiento de la infraestructura en atractivos, rehabilitación de malla vial, planta de tratamiento de aguas residuales – PTAR

2. Hacer de Villeta un destino sostenible

Estrategia 6: promoción de prácticas sostenibles y responsables (\$680.000.000)

- Difundir los principios y criterios del turismo sostenible y responsable para promover prácticas respetuosas con el medio ambiente y con la comunidad, asegurando que las generaciones futuras también puedan disfrutar de los recursos naturales y culturales de la región.
- Apoyar iniciativas de adaptación de la oferta turística al cambio climático, especialmente en entornos que impactan la alta montaña, cuencas hidrográficas, humedales, y otros ecosistemas de valor significativo.
- Estimular a los prestadores de servicios turísticos a obtener certificaciones en normas técnicas de calidad y de sostenibilidad de destino, con la gestión de proyectos Fontur.
- Aplicar los estudios de capacidad de carga elaborados por instituciones como la Universidad de los Andes, para la Bocatoma de Bagazal, el Salto de los Micos y otros, antes de seguir fomentado su explotación turística. Este aprovechamiento debe ser controlado, regulado y, en el caso de la Bocatoma, restringido, teniendo en cuenta que el lugar no es apto como balneario, según la planeación territorial (POT). El Decreto 022 del 2022 restringe el uso de fuentes hídricas para usos turísticos y a pesar de ello, este sitio recibe entre 1000 y 3000 personas al día durante los fines de semana.
- Incluir el turismo social como una línea de trabajo del turismo responsable en la oferta turística de Villeta, aprovechando la presencia de cajas de compensación con buenos establecimientos vacacionales y recreativos en la región, en atención a lo preceptuado en el código de ética del turismo que busca el acceso de la mayoría de los ciudadanos al ocio, a los viajes y a las vacaciones, en especial para las familias, los jóvenes, los estudiantes, las personas mayores y las que presentan alguna limitación de su capacidad. **(UNWTO, Código Ético Mundial para el turismo <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>)**.
- El desarrollo de esta línea permitirá potenciar la atracción de segmentos de jóvenes, adultos mayores, personas en situación de discapacidad y personas con recursos económicos limitados con especial atención a los afiliados al SISBEN 1 y 2 (Decreto 2158 de 2017, Ley 300 de 1996 Artículos 32 y 35, Ley 1101 de 2006, Política pública de Turismo Social 2009, Ley 1558 de 2012 Artículos 13 y 15, Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión 2013, Decreto 1074 de 2015, Decreto 2158 de 2017 Programas Turismo Social, Turismo Accesible, Tarjeta Joven, Turismo Responsable, Ley 2055 de 2020 Artículo 22).
- Involucrar activamente a la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo para garantizar que sus intereses sean tenidos en cuenta y que se protejan sus derechos y necesidades, a través de sus representantes en el Consejo Municipal de Turismo.
- Dar regularidad a las sesiones del Consejo Municipal de Turismo como ente asesor en la toma de decisiones y en la implementación de acciones alusivas al sector.

Estrategia 7: declaración de atractivos turísticos (\$510.000.000)

Identificación de zonas de restablecimiento de derechos ambientales, capacidad regulada y aplicación del Decreto 190 de 2022 para declarar atractivos turísticos que permitan la protección y manejo responsable de los sitios de mayor demanda y presión sobre los ecosistemas. Este proceso implica a su vez:

- Identificar y seleccionar los posibles atractivos turísticos: se debe realizar un análisis exhaustivo, con base en todos los trabajos científicos y académicos adelantados en la zona, para identificar los lugares o elementos naturales, culturales, históricos o arquitectónicos que puedan ser considerados como atractivos turísticos en el municipio.
- Estudiar su potencial turístico: se deben evaluar las características y potencialidades de los atractivos identificados, considerando factores como su estado de conservación, accesibilidad, capacidades turísticas existentes, entre otros.
- Elaborar un expediente técnico que contenga la información detallada de los atractivos turísticos seleccionados, incluyendo su descripción, ubicación geográfica, características destacadas, medidas de conservación necesarias, entre otros datos relevantes.
- Consultar y fomentar la participación ciudadana a través de consultas y talleres participativos con la comunidad local y otros actores interesados, para recoger opiniones y aportes sobre la declaratoria de los atractivos turísticos y su gestión.
- Presentar la solicitud de declaratoria de atractivos turísticos ante la autoridad competente en el municipio (IMTCRD) en representación de la Alcaldía, o ante el Viceministerio de Turismo, según disponga el procedimiento, una vez elaborado el expediente y recogidas las opiniones de la comunidad.
- Gestionar la evaluación y resolución de la solicitud por parte de la autoridad competente y esta podrá llevar a cabo visitas técnicas al municipio para constatar la veracidad de la información. Con base en esta evaluación, deberá emitir una resolución que apruebe o niegue la declaratoria de los atractivos turísticos solicitados.
- Implementar medidas de control y gestión: una vez aprobada la declaratoria, se deberán implementar las medidas necesarias para la conservación, promoción y gestión de los atractivos turísticos declarados, lo cual puede incluir la creación de puntos de control turístico, la formación de comités de gestión, la regulación de visitas, entre otros.

Estrategia 8: formación para la cultura turística (\$480.000.000)

- Promover acciones de formación dirigida a los actores e interesados en el sector turismo para difundir entre la comunidad y los visitantes, aspectos de la historia, geografía, cultura e importancia de la preservación del entorno natural y cultural de Villeta.
- Realizar campañas periódicas con la comunidad de prestadores, sobre aplicación del decálogo del turismo y otras buenas prácticas.
- Ampliar y profundizar el programa Colegios Amigos del Turismo en Villeta.

- Aplicar los principios del turismo responsable, educando a los visitantes sobre la importancia de preservar la belleza natural de la región y promover prácticas turísticas sostenibles
- Llevar a cabo campañas dirigidas a los visitantes y residentes de las fincas turísticas sobre buenas prácticas en el territorio.
- Capacitar a los prestadores de servicios turísticos y sus colaboradores en la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes - ESCNNA.

3. Proyectar a Villeta como un territorio inteligente

Estrategia 9: Villeta territorio inteligente (\$840.000.000)

- Liderar las acciones necesarias para concertar con las múltiples partes, acciones de gobernanza, accesibilidad, sostenibilidad, apropiación tecnológica e innovación para brindar al turista la mejor experiencia posible, mientras eleva la calidad de vida de los villetanos.
- Coordinar con todas las áreas de la Administración Municipal las acciones necesarias para que la actividad turística sea contemplada en sus planes de acción como una de las variables de creciente importancia en todas las áreas de la vida en el territorio.
- Observar, recolectar y analizar la información turística de manera técnica, constante y ordenada, identificando nuevas fuentes de obtención de la información orgánica, cada vez menos dependiente de encuestas o sólo lo que se recibe en el Punto de Información Turística – PIT.
- Implementar un sistema de información turística (observatorio) compatible con los indicadores que se manejan a nivel nacional para comprender los flujos turísticos de Villeta.
- Aportar datos del destino a las entidades del orden departamental y nacional que permitan apreciar la relevancia de la actividad y contribuyan a la planificación de acciones de impacto en el territorio.
- Crear un área de inteligencia turística en el IMTCRD que se responsabilice de recopilar, parametrizar, analizar y compartir la data del municipio con entidades del departamento y el orden nacional, así como con los empresarios del municipio para contribuir a la prospección turística en el destino.
- Implementar un sistema que permita establecer el nivel de satisfacción de los visitantes y adoptar medidas preventivas o correctivas, seguimiento y posventa.

Estrategia 10: tecnología para el acceso al mundo (\$330.000.000)

- Implementar una estrategia de apropiación de tecnologías y ampliación de la cobertura digital (internet) especialmente en las zonas de interés turístico.

- Adoptar tecnologías que beneficien la producción y el aprovechamiento de la experiencia turística en el campo (trapiches, molindas y otros como ejemplo).
- Aplicar las tecnologías en la prestación de servicios (descanso y ocio), recreación, salud y bienestar a lo largo de todo el ciclo del viaje (antes – durante – después).
- Mejorar páginas web con servicio al cliente virtual y pagos a través de plataformas para los prestadores de servicios turísticos.

4. Mejorar la infraestructura turística

Estrategia 11: mejor infraestructura con mejores servicios (\$24.000.000.000)

- Invertir en infraestructura, como mejoramiento de carreteras, señalización vial y turística, movilidad, transporte público y saneamiento básico (agua potable, alcantarillado), para mejorar la calidad de vida de los residentes y aumentar la accesibilidad a servicios básicos que también benefician al turismo.
- Priorizar obras de infraestructura local, como la pavimentación de vías de acceso a las zonas donde se hallan los atractivos turísticos, el amoblamiento urbano para mejorar el Parque de la Molienda como espacio de encuentro de la población, acondicionamiento de senderos, construcción de miradores, entre otros, para garantizar experiencias de calidad y seguridad para propios y visitantes.
- Contemplar intervenciones de gran escala, con base en el Plan, que sean detonantes del mejor desempeño turístico de la zona, incentivos a la inversión y pilares de desarrollo en la región.
- Proteger las cuencas hidrográficas e iniciar un proceso de regeneración en torno a los lugares degradados por la sobre explotación o usos inadecuados y no permitidos (como se da actualmente en la Bocatoma), y cambiar el uso o vocación del sitio, de balneario a espacio de ecoturismo y conservación.
- Instalar Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales -PTAR- para prevenir la contaminación del subsuelo y recursos hídricos de la región.
- Mejorar o adecuar el 75% de las vías urbanas y rurales para el bienestar de los villetanos y disfrute de los visitantes, incluyendo andenes y otros espacios públicos, considerando la accesibilidad universal, para mejorar la circulación de vehículos.
- Liberar espacio público en la cabecera municipal, particularmente en zonas de influencia de los sitios concurridos por los residentes y los turistas en fechas especiales, como alrededores del Parque de la Molienda y el mercado.
- Proteger y valorar el paisaje con obras de arquitectura ligera en áreas de influencia de los atractivos naturales, y aplicar accesibilidad universal para todos, a través de intervenciones amigables como senderos hacia el Salto de los Micos y demás cascadas, vías de acceso a las fincas paneleras con producto turístico, recuperación de vestigios arqueológicos frente a la iglesia principal, restauración de estaciones del tren y tramos de la vía férrea, recuperación de caminos ancestrales. Estos proyectos podrán cofinanciarse con recursos Fontur o de regalías. Algunos por cooperación con agencias internacionales.

5. Fortalecer la promoción y comercialización turística

Estrategia 12: promoción y marketing del destino (\$950.000.000)

- Desarrollar el branding territorial o marca del destino que aporte a consolidar la identidad de la zona y sea el elemento articulador de las estrategias de promoción y posicionamiento que se lleven a cabo y sea acogida por los diferentes sectores de la población, con respaldo público y privado. Esta debe ir acompañada de una estrategia integral de lanzamiento, posicionamiento y sostenimiento que abarque como mínimo los 4 años de este PEDT. Esta iniciativa puede cofinanciarse a través de Fontur.
- Adelantar una estrategia de promoción inteligente del destino, priorizando los mercados de cercanía (como la capital del país y ciudades intermedias), en torno al turismo vacacional de naturaleza.
- Coordinar elementos experienciales como parte vital de la estrategia digital para posicionar el producto de experiencias paneleras en Villeta.
- Realizar un plan de marketing digital que otorgue a Villeta la presencia en medios y redes que requiere para competir en los mercados actuales.
- Desarrollar planes de acción para la promoción B2B (entre empresarios) y B2C (hacia el público final) en distintos niveles y enfocados en mercados priorizados de acuerdo con la oferta turística de Villeta.
- Atraer viajeros internacionales mediante la colaboración con agencias de viajes de la capital que manejan turismo receptivo y se especialicen en destinos fuera de los circuitos turísticos tradicionales. Además, ofrecimiento de paquetes turísticos que incluyan actividades de aventura, cultura y naturaleza.
- Diseñar e implementar el plan de promoción turística de Villeta, con acciones como viajes de familiarización, asistencia a ferias especializadas, presencia en medios digitales.
- Incorporar acciones orientadas al desarrollo sostenible de Villeta en el plan de promoción del destino con miras a aumentar las prácticas de turismo responsable y evidenciarlo ante los posibles visitantes.

6.4 Indicadores de rendimiento

Para medir el progreso y éxito del PEDT del municipio de Villeta, es importante seleccionar **indicadores clave de rendimiento (KPIs)** que reflejen los objetivos específicos del Plan, así como las características de las actividades turísticas en la zona y el perfil de los turistas que visitan Colombia. Algunos KPIs que podrían ser relevantes son:

- Llegada de visitantes: este KPI proporciona una visión general de la afluencia de turistas a Villeta y puede ayudar a evaluar el crecimiento a lo largo del tiempo.
- Ocupación hotelera: mide la ocupación promedio de los hoteles en Villeta y puede indicar la demanda de alojamiento en la zona. Se incluyen todas las tipologías de viviendas que se manejan en la región.

- Estadía promedio: este indicador ayuda a comprender cuánto tiempo los turistas pasan en Villeta, lo que puede influir en la economía local ya que a mayor permanencia corresponde un mayor gasto.
- Ingresos turísticos: evalúa el impacto económico del turismo en la región, incluyendo los ingresos generados por alojamiento, alimentación, actividades y compras.
- Tasa de retorno de visitantes: mide cuántos turistas regresan a Villeta después de su primera visita, lo que puede indicar la satisfacción y la fidelidad de los visitantes.
- Índice de satisfacción del turista: utiliza encuestas y comentarios de los turistas para evaluar su nivel de satisfacción con la experiencia en Villeta.
- Diversificación de la oferta: evalúa la diversificación de actividades turísticas, como el ecoturismo, el turismo cultural, el turismo gastronómico, etc., para determinar si se están cumpliendo los objetivos de diversificación.
- Promoción y marketing: evalúa la efectividad de las estrategias de promoción y marketing a través de KPIs como el tráfico web, la participación en redes sociales, la conversión de visitantes en reservas, etc.
- Participación de la comunidad local: mide la participación y apoyo de la comunidad local en el desarrollo turístico, como la creación de pequeñas empresas turísticas locales.
- Impacto ambiental: evalúa el impacto ambiental de las actividades turísticas y el cumplimiento de medidas de sostenibilidad.
- Origen de visitantes: analiza de dónde provienen los turistas, tanto nacional como internacionalmente, para ajustar estrategias de promoción.
- Perfil del turista: comprende mejor el perfil demográfico y los intereses de los turistas que visitan Villeta para adaptar la oferta a sus necesidades.
- Percepción de seguridad: evalúa la seguridad percibida y real en Villeta, lo que puede influir en la decisión de los turistas de visitar la zona.
- Desarrollo de infraestructura: evalúa la inversión en infraestructura turística, como carreteras, transporte público, senderos, etc., para garantizar un acceso adecuado y una experiencia cómoda para los visitantes.

6.5 PRESUPUESTO

En la estimación de recursos financieros necesarios para ejecutar este plan a cuatro años, se realizó un cálculo global que incluye tantos recursos propios del Municipio (que deberán pasar por la aprobación del Concejo Municipal una vez se formulen los proyectos e incluyan en el presupuesto oficial) y recursos que deberán gestionarse ante otras entidades.

Algunas posibles fuentes de financiación para este tipo de iniciativas son: Fontur, Agencia para la Cooperación Internacional, IDECUT, Ministerios de: Cultura; Transporte; Comercio, Industria y Turismo; obras por impuestos y recursos privados, universidades, etc.

7. ADOPCIÓN, COMUNICACIÓN Y SEGUIMIENTO

Este documento debe socializarse con el equipo de la Alcaldía y el IMTCRTD de Villeta, el Consejo Municipal de Turismo y otras instituciones, gremios y entidades que tienen que ver o pueden verse impactados con su contenido.

La adopción de las estrategias, acciones y recomendaciones que aquí se incorporan estará en manos del IMTCRD como líder del sector quien a su vez deberá encabezar los esfuerzos de socialización durante los siguientes meses con los involucrados, que por la coyuntura del momento debería incluir también a los miembros de Comité de Empalme con el gobierno que inicia su periodo en el próximo mes de enero.

Dado que el Concejo Municipal conoce el trabajo que en este sentido se ha venido adelantando, también se recomienda presentar a ellos para que este pueda contar con el apoyo a nivel de medidas legislativas que en un momento deban darse, como las modificaciones a POT, declaratorias de zonas de atractivos turísticos, asignación de recursos de inversión, etc.

Como documento insumo de la política pública, este contó con la participación colectiva, socialización y validación en el sector, lo que facilita su adopción por parte de la Administración Municipal, representada en el Instituto Municipal de Turismo, Cultura, Recreación de Deporte. Otro nivel de refrendación podrá darse con el conocimiento y adopción ante el Concejo Municipal, garantizando así que lo planteado como voluntad de los habitantes de Villeta se ejecute en el horizonte temporal de cuatro años acordado para este Plan.

COMUNICACIÓN

Como parte de la estrategia de comunicación para dar a conocer el contenido del PEDT de Villeta, se recomienda aprovechar espacios de socialización, como una sesión formal del Consejo Municipal de Turismo; el Encuentro Nacional de Turismo de Naturaleza que se llevará a cabo en Villeta en noviembre de 2023; sesión del Concejo Municipal, webinars con empresarios y prestadores de servicios turísticos, autoridades y gremios del sector, entre otros. Así mismo, podrá realizarse una cartilla digital que resuma las principales propuestas del Plan en sus líneas estratégicas.

SEGUIMIENTO

El PEDT deberá desglosarse anualmente (Q4) en acciones puntuales tendientes al cumplimiento de los objetivos de este en la siguiente vigencia, para lograr la misión definida y la visión trazada.

Con base en este desglose de acciones se podrá realizar la asignación de recursos financieros, humanos y técnicos para su realización en el presupuesto de la vigencia fiscal correspondiente. A partir de aquí, se formulan los proyectos que se requiera para

gestionar los recursos adicionales que sean necesarios ante entidades del orden local, departamental o nacional, contando con las contrapartidas que deberán incluirse en el presupuesto municipal por parte de la Alcaldía, según las exigencias de las distintas fuentes de financiación.

Una vez iniciada la vigencia fiscal y la ejecución del PEDT, este deberá ser monitoreado cada mes y evaluado cada cuatrimestre, a través del avance de las acciones anualizadas, por parte del IMTCRD y reportados sus avances al Consejo Municipal de Turismo. De ser necesario, al final de cada periodo anual se podrán ampliar acciones y dar continuidad en el siguiente periodo, o bajar en la priorización aquellas cuya relevancia haya decaído o su necesidad haya desaparecido por cambios súbitos en el sector. Se recomienda un sistema de semáforos en cada periodo (Q) para este seguimiento que simplifica la toma de decisiones al final de cada año, en cuanto a ampliar o cerrar una línea de trabajo, si las circunstancias lo ameritan.

8. ANEXOS

8.1 Plan de marketing digital del turismo para Villeta

Con base en la investigación, procesamiento de información y análisis de resultados arrojados en los capítulos anteriores, se proyecta el siguiente plan de acción para el componente de marketing digital del destino Villeta. Se deberán determinar tiempos y presupuestos, según lo determinado por el Instituto Municipal para el Turismo, la Cultura, la Recreación y el Deporte.

Este plan es una de las acciones que podrá comenzar a ejecutarse en el corto plazo, aprovechando que otros destinos competidores inician el año y periodos de gobierno nuevos con una planeación que puede retrasar el llamado a la acción, mientras que con esta herramienta, Villeta cuenta con un elemento listo para ejecutar inmediatamente, con acciones de poca inversión inicialmente, a lo que luego se pueden sumar las acciones más complejas.

Objetivo	Estrategia	Acciones
Incrementar el conocimiento de Villeta como destino turístico entre sus audiencias clave, dándole vida digital a la estrategia de promoción de destino orientada por el Instituto.	Crear un ecosistema digital para la promoción turística de Villeta, como el canal principal de comunicación con el potencial viajero.	Creación de sitio web con orientación puramente turística, separado de la comunicación de la gestión del Instituto o de la Alcaldía
		Creación de redes sociales según el perfil del viajero identificado para el municipio
		Definir estrategia de monitoreo constante de redes sociales, reputación digital, así como de indicadores de desempeño

Incrementar la decisión de viaje al turismo al territorio, apoyándose en una estrategia digital en el corto, mediano y largo plazo.	Definir un plan integral de medios digitales con presencia del municipio durante todas las etapas del viajero (deseo, consideración, reserva, experimentación, compartir y repetición), que facilite su decisión de compra.	Creación de un plan integral de contenidos para comunicar la promesa de valor del municipio y motivar la decisión de viaje (incluyendo estrategias como plan de influenciadores)
		Crear estrategias de SEO para atraer un mayor número de visitantes en motores de búsqueda, mediante la que uso de palabras clave, enlaces y contenidos diseñados según la vocación turística que se quiere comunicar al público
		Crear estrategias SEM para, a través de estrategias de marketing pagas, lograr mayor tráfico al sitio web y motivar la conversión (compra)
Tomar el liderazgo de la reputación turística de Villeta en los medios de comunicación, para orientarla hacia los propósitos del plan de promoción	Crear una estrategia orgánica con medios de comunicación para impactar con contenidos noticiosos al potencial viajero – freepress-	Crear una parrilla de contenidos para la publicación periódica de boletines de prensa en la que, con una mirada noticiosa, se presente información de interés de los medios de comunicación, motivándolos a publicación
		Realizar giras de medios en las que se visite a los periodistas de Bogotá, especialmente, y a otros destinos nacionales relevantes, para comunicarles información noticiosa de carácter turístico de Villeta.
		Programar viajes de prensa – presstrips- con medios nacionales, para que sea la misma vivencia de los periodistas en el territorio, la que motive la publicación de notas
Contar con un mensaje comunicacional unificado de promoción de destino de Villeta, que facilite la recordación de sus diferenciales y promesa de valor entre los potenciales viajeros.	Definir una marca turística para Villeta, separada de lemas de gobierno, que permanezca en el tiempo y se adopte su uso tanto por sector público como privado.	Crear la marca turística de Villeta, con la participación de la comunidad, que comunique la promesa de valor del destino y sus elementos diferenciales
		Definir una identidad gráfica única para Villeta que se aplique en todos los canales de difusión, comunicación y promoción turística del destino
		Generar un plan de socialización con actores públicos y privados en el que se motive la aplicación de la marca de Villeta y su apropiación en el largo plazo

		Definir un plan de posicionamiento de marca que incluya acciones online y offline para el reconocimiento del mensaje unificado de promoción de destino
Influenciar la decisión de viaje del potencial turista desde la etapa de deseo/consideración incluyendo a Villeta en su itinerario.	Inspirar al potencial turista con contenido que llame su atención, destacando los atributos diferenciadores del destino	Crear contenido inspirador en redes sociales en formatos de fotos y videos, segmentado en el territorio de Bogotá y principales ciudades de Colombia, y, para los internacionales, segmentado en los principales mercados emisores de viajeros al país.
		Crear contenido en blogs de viaje centrados en comunicar con un tono inspirador, la experiencia de viaje y recomendación de personas (influenciadores) que han visitado a Villeta
		Publicar contenido en el sitio web de turismo del destino, con información sobre atracciones, rutas, alojamiento, actividades y consejos prácticos para visitar Villeta
		Diseñar un plan de pauta digital para que Villeta figure en las primeras opciones en motores de búsqueda, con palabras asociadas a naturaleza, escapada, bienestar, y demás atributos diferenciales del destino, redirigiendo el tráfico al sitio web turístico de Villeta
		Crear contenido para los diferentes medios digitales, relacionados con los temas actuales de conversación digital: alojamientos de lujo, cascadas, camping, experiencia panelera, entre otros, en alianza con los empresarios del municipio.
	Persuadir al turista internacional y nacional que se encuentra ya en Bogotá y para que visite Villeta	Crear plan de pauta georeferenciada en aeropuertos, terminales de transporte, zonas hoteleras y gastronómicas, sobre planes imperdibles cerca de Bogotá y destacando los atributos de Villeta.
Generar alianzas con portales web	Gestionar alianzas con portales como www.bogotadc.travel y	

	oficiales turísticos para que incluyan la oferta de Villeta y municipios cercanos	www.colombia.travel para que se genere promoción cruzada desde y hacia los municipios cercanos a Bogotá, destacando la oferta turística de Villeta
	Crear actividades enfocadas en mototurismo buscando atraer aún más este segmento de mercado, sobre la base de un turismo responsable y sostenible.	Crear eventos que fomenten el mototurismo hacia Villeta, en alianza con marcas reconocidas de motos, organizando circuitos, competencias, encuentros etc. Generar alianzas con los municipios ubicados en la ruta Bogotá - Villeta para conjuntamente crear rutas especializadas en mototuristas
	Potenciar la gastronomía y las experiencias de panela como atractivo turístico del municipio	Crear eventos, festivales gastronómicos en diferentes momentos del año con actividades desarrolladas en el casco urbano para atraer, además del turista de Bogotá, al turista alojado en fincas de recreo y otros alojamientos.
Facilitar el proceso de reserva hacia Villeta, apoyados en una oferta turística y de alojamiento competitiva y con precios atractivos.	Fortalecer la presencia de la red de prestadores de servicios turísticos de Villeta, en plataformas digitales de planificación de viajes	Ofrecer capacitación periódica a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia y manejo de las plataformas de planificación de viajes, de manera directa y por medio de alianzas con entidades de formación en turismo. Crear un sistema de información expedito entre la entidad de promoción y los prestadores de servicios, por medio del que, con suficiente anticipación, se les comunique sobre próximas temporadas y eventos, para motivarlos a programar paquetes turísticos especiales, descuentos, promociones etc. Incluir en el sitio web oficial del destino, facilidades de conexión entre el potencial turista que visita la página, y el empresario que oferta el servicio, para llegar ágilmente a la reserva y la transacción.
Enriquecer la experiencia del turista en el destino, orientándola a ser memorable y,	Disponer de la información completa sobre la oferta turística, cultural de	Crear plan de pauta georeferenciada en el casco urbano, terminal de transportes y principales vías de acceso al municipio, con anuncios que remitan al sitio web turístico de Villeta, en el que el turista

posteriormente, recomendable.	alojamiento y gastronomía fácilmente consultable por el turista	podrá encontrar información sobre alojamiento, gastronomía, oferta turística y cultural.
		Garantizar que el PIT cuente con información completa y actualizada para la correcta asesoría al turista.
		Crear en el sitio web, un canal de comunicación directa en tiempo real con el turista para atender solicitudes, consultas o quejas relacionadas con la actividad turística.
	Hacer visible la experiencia positiva de los turistas que visitan Villeta, en sus redes sociales como estrategia de marketing de destino.	Embellecer espacios icónicos del municipio para motivar a que el turista registre su experiencia en el municipio y la publique en redes sociales
		Crear una campaña para motivar a que el turista comparta en redes sociales su experiencia, activándola tanto en medios digitales como con señalética en el municipio e involucrando los prestadores de servicios turísticos.
Fomentar la recomendación de visita al destino por parte del turista, a amigos y familiares	Generar conexión emocional que motive un sentimiento favorable hacia la experiencia vivida en Villeta	Publicar en las redes oficiales turísticas del municipio, los testimonios, y experiencias positivas publicadas por los turistas
		Crear una estrategia de mailing hacia los turistas que se acercaron al PIT, con un mensaje de agradecimiento por su visita al municipio.
	Crear beneficios especiales que motiven la recompra	Diseñar un paquete de beneficios especiales para los turistas recurrentes, a través de una cuponera de descuentos en alianza con los prestadores de servicios.

8.2. Soporte rastreo medios de comunicación

Algunas noticias publicadas a destacar

El Tiempo

BOGOTÁ 17 DE ABRIL DE 2019, 08:38 P. M.

15 destinos imperdibles de Cundinamarca

PUBLICIDAD

Estado Educación para la vida en Colombia

¡Últimos días de matrículas en los cursos Comfama! inglés, pediatría, cocina y mucho más!

(Inscríbete ahora!)

Seguir Bogotá

En semana de receso, explore allí la oferta de turismo religioso, ecológico, y de deportes extremos.

Villeta (a 91 kilómetros de Bogotá): La Ciudad Dulce de Colombia lo espera para mostrarle el proceso de elaboración de la panela y otros dulces. Sin embargo, también le ofrece un río natural y seguro para divertirse y varios balnearios y fincas. Foto: Cortesía Gobernación de Cundinamarca

RCN Radio

jóvenes de la generación Z

2. Turismo de aventura Cundinamarca

Cundinamarca se destaca por ser un destino con múltiples actividades para realizar a lo largo de sus 116 municipios. Pero si de turismo extremo o de aventura se trata, se destaca Suesca, Villeta, Tobia y Nimaima, con actividades como escalada, rafting, torrentismo, canopi, cabalgatas y camping. El desplazamiento a estos lugares desde Bogotá no supera las dos horas de trayecto.

W Radio

El dulce aroma del pandero de Villeta

Este municipio es caracterizado por su aroma dulce, fruto de su tradición panelera trabajada día a día en trapiches, oficio que sustenta a un gran número de familias campesinas.

Últimas Noticias

Rodolfo Hernández queda inhabilitado para ejercer cargos públicos por tres años

Al Oído: Agmeth Escaf, Miguel Polo Polo y Katherine Miranda ¡en la hoguera!

Agradecido por el cariño que me dan: James Rodríguez tras ser ovacionado en Barranquill

Alemania venció 111-113 a EE. UU. y lo elimi del Mundial de baloncesto

Soy un joven que sueña con hacer política de una forma diferente: Jhon Fernando Ramos

"Mi propuesta es una ciudad para todos" Pal Toro, candidata a la Alcaldía de Manizales

Stories W Radio

Imagen de archivo de Villeta. Foto:(Thot)

Más allá del 'turismo de playa': Top 5 de los otros destinos más visitados

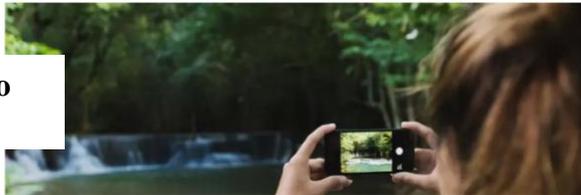
Amazonas, Cundinamarca, Boyacá y Valle del Cauca son algunos de los departamentos más visitados por los turistas extranjeros.

27 Sep 2019 - 12:58 pm

Martha Olaya

@MarthaOlaya

Compartir



El Nuevo Siglo

EL NUEVO SIGLO



No irse demasiado lejos del hogar la mayoría de veces representa ahorro de tiempo y dinero. Con la necesidad actual de cuidarse y mantener el distanciamiento social, **los viajes en carro a destinos cercanos se convierten en una tendencia** y son cada vez más apetecidos por los colombianos.

Villeta, Cundinamarca

A pocos kilómetros de la capital del país, está ubicada Villeta, una ciudad con pocos habitantes pero con un gran número de visitantes al año. Está rodeada de montañas en las que se aprecian cultivos de caña de azúcar por lo que es reconocida por la producción de panela. Es también un importante centro turístico del departamento de Cundinamarca debido a sus **senderos ecológicos, cascadas, balnearios, fincas paneleras e infraestructura hotelera.**

El Universal

EL UNIVERSAL

7 experiencias de viaje que buscan las colombianas

Se ha identificado lo que quieren las mujeres al momento de viajar, desde potenciar su ser espiritual hasta ser sirenas de mar.

5. La magia de la sencillez

El 84% de las mujeres afirmó querer apreciar más las experiencias sencillas una vez que sea seguro volver a viajar. Salir de casa a un destino cercano solo para cambiar de ambiente y calentar un poco el cuerpo es una decisión de muchas mujeres colombianas.

Destinos como Anapoima, la Vega y Villeta permiten que las viajeras disfruten de un espacio nuevo cerca de casa y con la tranquilidad que los caracteriza.

Infobe



Pulzo



Ocho cascadas para disfrutar en los alrededores de Bogotá

En Infobae Colombia lo invitamos a conocer algunas de las más hermosas caídas de agua que puede encontrar cerca de la capital

11 Ago, 2021 05:42 p.m. CO

6. Salto de los Micos, Villeta

Villeta es un municipio que ostenta de sus agradables 26 °C. Está ubicado a dos horas de Bogotá y en sus inmediaciones es posible disfrutar actividades ecoturísticas como el senderismo. Mediante esta práctica puede conocer lugares el **Salto de los Micos**, una formación fluvial comprendida por el recorrido que la quebrada Cune hace por la montaña.



¿No sabe qué hacer en la semana de receso? 5 pueblos para visitar en esta época

Del 10 al 14 de octubre, muchos estudiantes tendrán la semana de receso anual y muchas personas optan por viajar en esta época; vea aquí algunos destinos.

VIVIR BIEN — Actualizado: 06 de octubre de 2022 - 03:47 pm | Tiempo de lectura: 5 min

4. Villeta

Villeta es un municipio del departamento de Cundinamarca, Colombia. **Está a 59 km al sudeste de la capital del país, Bogotá.** La población del municipio es de aproximadamente 15.000 habitantes.



La República

VIERNES, 08 DE SEPTIEMBRE DE 2023

FINANZAS ECONOMÍA EMPRESAS OCIO CLOBOECONOMÍA AGRONEGOCIOS ANÁLISIS ASUNTOS LEGALES CAJA FUERTE INDICADORES INSIDE

TEMAS DE CONVERSACIÓN > CRIFRITOS ARBOS > INFLACIÓN > COMPRAS AEREA > BUC > SANTIAGO DE CHILE > LIMA > CARACAS > MINTIC

ASUS ExpertBook Series
Hasta Procesadores Intel® Core™ i2 Gen
Obtén la versión de Windows 11 Pro más segura de la historia

Windows 11

CULTURA

La programación de ferias y festivales folclóricos para terminar y comenzar el año

miércoles, 14 de diciembre de 2022

f t in GUARDAR

Desde la Feria de Cali al Carnaval de Blancos y Negros, en Colombia existen varias festividades que se celebran alrededor de todo el territorio entre enero y diciembre

DIEGO ALEJANDRO OSPINA HENAO

Colombia tiene la característica de contar con una riqueza cultural reflejada en abundancia de ferias, festivales y fiestas populares para celebrar, ya sea de eventos religiosos, comidas típicas o tradiciones musicales y artísticas. Y entre diciembre y enero se concentran varias de las más importantes.

En el calendario anual se destacan encuentros como la Feria de la Panela en Villeta, Cundinamarca, el **Carnaval de Barranquilla** o las fiestas de San Pedro y San Pablo que se realizan a mitad de año, especialmente en la región del Huila y Tolima. Pero, ¿qué festividades y ferias tienen lugar en esta temporada, para terminar e iniciar el año celebrando?

Un ge
para
pa' qu
nos va

Detalle de las noticias encontradas en el rastreo

Fecha	Medio	Titular	Lead noticia/ link a la noticia	Tema
31/05/2016	El Espectador	Hotel Casa Ambrosía, un edén en Villeta	A una hora de Bogotá, en el municipio de Villeta, Cundinamarca, una extensión de un paraíso natural se esconde para hacerlo sentir en otro...	Hotel de lujo /bienestar
23/01/2017	Caracol TV	Después de 13 años, Villeta se corona como Reina Nacional de la Panela 2017	La señorita Villeta, María Camila Hernández, ganó este certamen anual gracias a su belleza y la gran acogida de su municipio.	Reinado de la panela
21/01/2019	Caracol Radio	Jessi Uribe, Paola Jara, Wissin y Yandel, cantarán esta semana en Villeta	La Directora de Cultura y Turismo de Villeta, explica que el certamen inicia con la presentación e imposición de bandas a las candidatas en la Gobernación...	Reinado de la panela
22/01/2019	Caracol TV	La versión 42 del Reinado Nacional de la Panela viene a la reina nacional de la panela en el municipio de Villeta, Cundinamarca. ... según Natalia María García, directora de cultura y turismo de Villeta:.	Reinado de la panela
24/01/2019	Alerta Bogotá	Con elección de la reina de la panela se endulzará este fin de semana Villeta, Cundinamarca	En su versión 42 habrá festival turístico y muestra folclórica. Colombia es uno de los grandes productores de panela en el mundo. Es tal vez por ello que desde...	Reinado de la panela

30/01/2019	El Herald	La samaria Angélica Castiblanco es la nueva Reina Nacional de la Panela 2019	... la corona de la edición 42 del Reinado Nacional de la Panela en su versión 42, certamen que se llevó a cabo el fin de semana en Villeta (Cundinamarca).	Reinado de la panela
17/04/2019	EITiempo	Destinos de Cundinamarca para Semana de receso - Bogotá ...	En semana de receso, explore allí la oferta de turismo religioso, ecológico, y de deportes extremos. Para tener una aventura en medio de rápidos y...	Turismo en general
17/04/2019	El Tiempo	15 destinos imperdibles de Cundinamarca	116 municipios de Cundinamarca ofrecen este tipo de atractivos a través de cinco rutas turísticas creadas por el Instituto Departamental de Cultura y Turismo...	Turismo en general
23/05/2019	W Radio	El dulce aroma del pandero de Villeta	Este municipio es caracterizado por su aroma dulce, fruto de su tradición panelera trabajada día a día en trapiches, oficio que sustenta a un gran número de...	Turismo alrededor de la panela
27/09/2019	RCN Radio	Más allá del 'turismo de playa': Top 5 de otros destinos más visitados	Durante el primer semestre de este año, llegaron 4.434 turistas a este ... Pero si de turismo extremo o de aventura se trata, se destaca Suesca, Villeta....	Naturaleza y aventura
5/12/2019	PortalNews	En Villeta, La Vega y Guaduas se disfrutará de SiembraFest, festival de cine al campo	https://portalnews.co/gente/cultura/en-villeta-la-vega-y-guaduas-se-disfrutara-de-siembrafest-festival-de-cine-al-campo	Festival cine
20/01/2020	Viaja por Colombia	Festival Turístico y Reinado Nacional de la Panela 2020 en ...	Del 22 al 26 de enero de 2020 se realizará la versión XLIII del Festival Turístico, Reinado Nacional de la Panela y Muestra Folclórica Colombiana en Villeta...	Reinado de la panela
25/01/2020	Caracol Radio	XLIII Festival Turístico, Reinado Nacional de la Panela, Muestra Folclórica	Alexandra Patricia Iregui, Directora ejecutiva de la oficina de cultura, turismo, recreación y deporte de Villeta Cundinamarca.	Reinado de la panela
28/01/2020	EL INFORMADOR - Santa Marta, Colombia	Villeta se queda con la corona del Reinado Nacional de la ...	Del 22 al 26 de enero de 2020 la ciudad dulce de Colombia realizó la edición número 43 del Festival Turístico y Reinado Nacional de la Panela....	Reinado de la panela
2/10/2020	El Espectador	Turismo rural, una forma de apoyar la recuperación económica	En Cundinamarca, el impacto económico del COVID-19 en el sector turismo se ve ... (compuesta por Facatativá, La Vega, Vergara, Villeta, entre otros).	Naturaleza
7/11/2020	El Nuevo Siglo	Destinos ideales para salir de la rutina y tomar el sol cerca de casa	Ciudad turística ubicada al suroeste de Bogotá, en el centro de Colombia. ... A pocos kilómetros de la capital del país, está ubicada Villeta....	Naturaleza, panela
12/11/2020	Conocedores.com	Viajar a Colombia y recorrer el país en moto: un turismo ...	Gracias a las facilidades que brinda el turismo de carretera, conocer y viajar a ... el Alto del Vino, y por los municipios de La Vega, Villeta y Guaduas.	Pueblar en moto
22/12/2020	Eje 21	Descubre los atractivos turísticos que podrás visitar en la ruta ...	Descubre los atractivos turísticos que podrás visitar en la ruta alterna al Eje ... para luego seguir por el malecón de Villeta, visitar dos de nuestros...	Turismo en general

22/12/2020	El Tiempo	El turismo en Cundinamarca se reactiva, con bioseguridad	... turismo de aventura y que tiene como corredor los municipios que van desde Facatativá, El Rosal, La Vega, Nimaima, Villeta, Guaduas hasta Puerto Salgar.	Naturaleza y aventura
25/12/2020	El Espectador	El turismo emerge en Cundinamarca	... de bioseguridad para diversos rengiones de la economía, destinos como Villeta, Anapoima y Girardot estuvieron al máximo de su capacidad turística.	Naturaleza y aventura
8/03/2021	Colombia.com	Viajar en Colombia: 3 'pueblitos' que puedes visitar en Semana Santa	El Parque de las Aguas, en Barbosa, es uno de los planes familiares ideales para este clima, eso sí, con las medidas que dispongan de bioseguridad. Villeta,...	Puebliar
11/03/2021	El Universal	7 experiencias de viaje que buscan las colombianas EL ...	Destinos como Anapoima, la Vega y Villeta permiten que las viajeras disfruten de un espacio nuevo cerca de casa y con la tranquilidad que los caracteriza.	Puebliar
19/03/2021	El Tiempo	3 municipios cerca a Bogotá para el puente festivo.	Puede elegir entre un lugar de clima caliente o frío, sin ir muy lejos de la capital.	Puebliar
29/03/2021	Valora Analitik	10 pueblos de Colombia para viajar barato en semana santa	En Villeta también puedes aprovechar para visitar una de las fincas ... el ministerio de Comercio, Industria y Turismo hizo unas recomendaciones para...	Puebliar, fincas
10/04/2021	El Espectador	En fotos: experiencias poco concurridas e imperdibles en la Bogotá-Región	Villeta, además de sus atractivos turísticos, cuenta con una amplia oferta de hospedajes. Entre ellos la experiencia de glamping, o camping de lujo, donde podrá...	Naturaleza
14/05/2021	Colombia.com	Viajar a Bogotá: 3 destinos cercanos a Bogotá que puedes disfrutar el próximo 'puente'	Villeta. Si quieres disfrutar de un 'quarapo' de caña de azúcar bien fría, Villeta es el destino para probarla, directo de los trapiches artesanales.	Turismo alrededor de la panela
14/05/2021	El Tiempo	Conozca los pueblos y planes cerca a Bogotá para este puente festivo	Una vez allí, los turistas podrán realizar visitas guiadas o senderismo. ... El clima perfecto, cálido y seco, es característico de Villeta, un lugar donde...	Naturaleza y aventura
11/08/2021	Infobae	Ocho cascadas para disfrutar en los alrededores de Bogotá	Villeta es un municipio que ostenta de sus agradables 26 °C. Está ubicado a dos horas de Bogotá y en sus inmediaciones es posible disfrutar actividades...	Cascadas
28/09/2021	El Tiempo	Lugares donde puede practicar deportes extremos cerca de Bogotá	Cundinamarca tiene varios municipios populares en el turismo de aventura. ... y ubicado a pocos minutos de Villeta, es popular entre los bogotanos y...	Naturaleza y aventura
26/12/2021	Infobae	Lugares cerca de Bogotá para hacer un paseo de olla en familia	Cascadas Saltos de los Micos en Villeta Cundinamarca Colombia: ... la belleza de estos lugares hace que sean ampliamente visitadas por turistas y lugareños.	Cascadas, paseo de olla
28/12/2021	El Tiempo	Cuatro lugares recomendados cerca a Bogotá para hacer 'Paseo de Olla'	... de cascadas ubicado en el municipio de Villeta. Por su clima templado, atractivos naturales y cercanía con Bogotá es todo un atractivo turístico.	Naturaleza, cascadas, paseo de olla

28/12/2021	UNIMINUTO Radio	Cerca a Bogotá también se puede hacer el popular “paseo de ...	Cascadas Saltos de los Micos en Villeta, Cundinamarca Colombia : - Salto de Versailles en el municipio Guaduas: - Laguna del Tabacal en La Vega.	Naturaleza, cascadas, paseo de olla
8/02/2022	PortalNews	El Museo Paleontológico de Villa de Leyva llegará a 30 el país dan cuenta de restos fósiles –algunos marinos y otros de insectos– hallados en municipios como Nemocón, Pubenza, La Vega, Villeta y La Calera.	Turismo en general
12/04/2022	Alerta Bogotá	Piscinas con toboganes cerca a Bogotá	Hotel La Puerta del Sol, La Vega Cundinamarca : - Piscina El Canev Mesitas - Pasadía Viotá Tobogán - Hotel Chinauta Real - Allegara Acupark Villeta (Muy pronto) .	Turismo en general
3/05/2022	El Espectador	Cinco destinos en Colombia para sentirse rejuvenecido	Pensando en los viajeros que quieren renovarse y dar un nuevo respiro, Booking.com comparte los lugares ideales para sentirse vigoroso.	Naturaleza y bienestar
19/05/2022	Extrategia Medios	Cundinamarca, noveno lugar en el Global Big Day, con 967 ver el compromiso de los cundinamarqueses que se unieron a esta gran fiesta de turismo, naturaleza y ecoturismo. Estuvimos coordinados con Villeta...	Naturaleza
29/05/2022	Alerta Bogotá	Los mejores parques naturales cerca de Bogotá	Las cascadas son uno de los mayores atractivos de Villeta, Colprensa. Parque Ecológico Pionono. Este ecosistema comprende cerros desde 2.800 metro de altura...	Naturaleza, cascadas
25/07/2022	Viaja por Colombia	Festival de la Reactivación Económica 2022 en Choachí ...	07:00 pm - Presentación Orquesta tropical Villeta, Cundinamarca. 08:00 pm - Presentación Kristian Camilo. 10:00 pm - Estrellas Vallenatas. 12:00 am - Di Von...	Evento música
26/07/2022	Viaja por Colombia	Festival Agroturístico y Cultural San Pedrino 2022 en ...	Del 1 al 4 de julio de 2022 se realizará la versión XV del Festival Agroturístico y Cultural San Pedrino en Tobia, Nimaima, Cundinamarca.	Evento naturaleza
6/08/2022	Viaja por Colombia	Festival Turístico y Reinado Nacional de la Panela 2022 en ...	Del 10 al 15 de agosto se realizará en el municipio de Villeta, Cundinamarca, una nueva edición del Festival Turístico y Reinado Nacional de la Panela.	Reinado de la panela
9/08/2022	El Universal	Joven toludeña representa a Sucre en Reinado Nacional de Turístico y Reinado Nacional de la Panela 2022, en la ciudad de Villeta de ... el turismo y la cultura del país, además de la proyección internacional.	Reinado de la panela
15/08/2022	Diario La Libertad	La señorita Bogotá conquistó el título de Reina de la Panela ...	El municipio de Villeta, en el departamento de Cundinamarca, volvió a vestirse de gala con una ... la Feria del Turismo y el Reinado Nacional de la Panela...	Reinado de la panela
6/09/2022	Alerta Bogotá	En Cundinamarca se potencializará el aviturismo, ¿En qué consiste?	Más de 30 operadores turísticos recibirán talleres para potenciar el ... el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT) y el...	Aviturismo
6/09/2022	Viaja por Colombia	Festival Cultural y Artístico Virgen de La Canoa 2022 en ...	08:30 am - Gran ciclo paseo y entrega de premios. 11:00 am - Feria de artesanías. 07:30 pm - Artista en tarima (Gran Orquesta del municipio de Villeta).	Evento cultural

16/09/2022	LaRepublica.co	BiciRegión, el nuevo circuito turístico de 300 kilómetros que inicia recorrido en Tabio	... Villeta, Sasaima y culminando en La Vega. "Tenemos un modelo que mostrarles para que la gente cuando salga, pues salga la región, haga turismo en su..."	Ciclismo
5/10/2022	Pulzo	¿No sabe qué hacer en la semana de receso? 5 pueblos para visitar en esta época	Villeta es un municipio del departamento de Cundinamarca, Colombia. ... El turismo es una actividad muy importante en Paipa, debido a sus atractivos...	Turismo en general
7/10/2022	Colombia.com	Destinos ideales para viajar en semana de receso	TURISMO - GUÍA DEL VIAJERO - SITIOS TURÍSTICOS - SERVICIOS TURÍSTICOS ... Villeta. Entender las tradiciones de un lugar, es un plan que además nutre su...	Turismo en general
10/10/2022	Cambio Colombia	Destinos turísticos económicos para viajar en la semana de receso en Colombia Cambio Colombia	Entre los recomendados por el blog de viajes Travelgrafía.com como los más económicos y sitios turísticos, están: La Vega; Choachí; Suesca; Monquí; Villeta.	Turismo en general
14/10/2022	Alerta Bogotá	Sitios ideales para acampar en Cundinamarca	Acampar se ha convertido en uno de los atractivos que más prefieren los turistas. Pasear es parte de vivir, las experiencias que más se guardan en la memoria...	Acampar
16/11/2022	El Espectador	XLVII Festival Departamental de Bandas, la música reunida en Villeta	Este Festival es de gran importancia para el movimiento bandístico porque promueve repertorios, viabiliza los procesos adelantados por las...	Festival bandas
14/12/2022	LaRepublica.co	La programación de ferias y festivales folclóricos para terminar y comenzar el año	... se destacan encuentros como la Feria de la Panela en Villeta, Cundinamarca, ... y se convierten en una alternativa para el turismo interno en el país.	Feria de la panela
14/12/2022	LaRepublica.co	La programación de ferias y festivales folclóricos para terminar y comenzar el año	... se destacan encuentros como la Feria de la Panela en Villeta, Cundinamarca, ... y se convierten en una alternativa para el turismo interno en el país.	Feria de la panela
29/12/2022	PortalNews	5 Pueblos de Cundinamarca con clima cálido para disfrutar ...	Villeta. A 2 horas de Bogotá tiene una temperatura de 26° C. En este pueblo podrá disfrutar del clima y los bellos paisajes, además de...	Pueblar
6/03/2023	Viaja por Colombia	Festival Turístico y Reinado Nacional de La Panela 2023 en ...	Concierto Banda Sinfónica de Villeta, 07:00 pm - Salida a las veredas del municipio "El festival a tu vereda". Parque Principal La Molienda.	Feria de la panela
13/03/2023	Noticias Día a Día	Cundinamarca: Listo el Festival Turístico y Reinado Nacional ...	Cundinamarca: Listo el Festival Turístico y Reinado Nacional de la Panela, en Villeta, lunes, 13 de marzo, 2023 por Mireva Porras. cundinamarca-listo-el...	Feria de la panela
15/03/2023	El Tiempo	¿Qué hacer este puente festivo? Tenga en cuenta los siguientes destinos	Para esta fecha se prevé un impacto importante del turismo con cuatro ferias y fiestas de Colombia.	Feria de la panela
17/03/2023	Radio Nacional de Colombia	Vive la cultura, música y naturaleza en el puente festivo en Colombia Agenda	Villeta, Cundinamarca. Desde el 15 al 20 de marzo se está desarrollando la edición 45 del Festival Turístico, Reinado Nacional de la Panela y Muestra...	Feria de la panela

18/03/2023	Valora Analitik	Plan para el puente de marzo: festival turístico en Villeta, Cundinamarca	25 candidatas de diferentes departamentos que competirán por el título de Reina Nacional de la Panela. Foto: Alcaldía Villeta. Regresa el Festival Turístico...	Reinado
21/03/2023	Valora Analitik	¿Dónde viajar en vacaciones de Semana Santa a las afueras de Bogotá?	Laguna de Guatavita y embalse de Tominé · Le puede interesar: Plan para el puente de marzo: festival turístico en Villeta, Cundinamarca · Villa de Leyva · Suesca...	Turismo en general
22/03/2023	Alerta Bogotá	Cundinamarca, un territorio mágico, lleno de historia y tradición: Conozca sus provincias	... El río Negro en su paso por Útica, Bocatomá de Bagaza en Villeta. ... Un dato curioso es que la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el marco de...	Naturaleza
2/04/2023	Caracol Radio	Pueblos cerca a Bogotá y planes para disfrutar en pareja esta Semana Santa	Aunque la mayoría de los colombianos aprovechan esta semana para acercarse a Dios, muchos otros usan los días festivos para viajar.	Puebliar
2/04/2023	Noticias Día a Día	Sitios turísticos en Cundinamarca para visitar durante la ...	Nocaima también ofrece el turismo con piscina para aquellas personas que desean un sitio cálido para broncearse. Villeta y Sasaima. Son destinos preferidos para...	Turismo en general
3/04/2023	El Espectador	Pueblos cerca de Bogotá con clima cálido para conocer en vacaciones	... Facatativá conduce a Villeta, a 80 kilómetros de la capital de Colombia.... Adicionalmente, hay alternativas de turismo de naturaleza como el Sendero...	Puebliar, acampar, piscinas
7/04/2023	El Espectador	5 lugares para acampar en Cundinamarca y cerca de Bogotá	... hasta pasar por la Vega y Villeta, luego de un recorrido de cerca de hora ... ¿Ya está enterado de las últimas noticias del turismo en Colombia y en el...	Puebliar, acampar, piscinas
9/04/2023	Portafolio	Paneleros pasan de productores a volverse operadores turísticos	En el caso de la Finca de San Pedro, ubicada en Villeta (Cundinamarca), como muchas de otras fincas han empezado a brindar el servicio de 'turismo panelero'...	Panela
15/05/2023	Colombia.com	Este 15 de mayo inicia el festival gastronómico Burger Master 2023	... previa acerca de los restaurantes y sitios para comer que existen en el país.... Bogotá, Chía, Cajicá, Ubaté, Villeta, Tabío, Funza y Choachí son los...	Evento gastronómico
25/05/2023	Semana.com	Cultura, gastronomía y naturaleza. Estas son las recomendaciones de Flora Martínez para viajar por Cundinamarca	... a Cundinamarca posicionarse como un destino turístico importante en el país, ... Nocaima, Vergara, Nimaima, Útica, Villeta, Guaduas y Puerto Salgar.	Puebliar, acampar, piscinas
31/05/2023	Caracol Radio	Villeta, uno de los principales productores de panela en ...	Villeta, uno de los principales productores de panela en ...	Panela
2/08/2023	periodicoadrenalir	https://www.periodicoadrenalina.com.co/2023/08/en-villeta-la-policia-nacional-lidera.html		Gestión en turismo

10/08/2023	Revista Diners	10 hoteles en Colombia para tener en la mira este 2023	Aunque está ubicado a un minuto de la zona turística de El Poblado, ... el único en el país dedicado a la gran arteria fluvial, para entender a fondo su rol...	Hotel de lujo
13/08/2023	periodicoadrenalina.com.co	https://www.periodicoadrenalina.com.co/2023/08/llegan-los-encuentros-pedagogicos.html		Evento música
23/08/2023	subaalternativa.co	https://www.subaalternativa.co/manta-y-tenjo-se-llenaron-de-musica-alegria-y-folclor/		Evento música
28/08/2023	Pulzo	Alertan problemática en Villeta, Cundinamarca, que tiene en vilo a turistas y habitantes	Sin lugar a dudas, Villeta (Cundinamarca) es uno de los destinos más apetecidos por los turistas capitalinos ya que está relativamente cerca (90 km) y allí...	Calor extremo
29/08/2023	subaalternativa.co	https://www.subaalternativa.co/fin-de-semana-musical-en-vergara-y-villapinzon		Evento música
30/08/2023	Alerta Bogotá	Cundinamarca podría perder turistas por gran problemática	Los municipios de temperaturas cálidas son los más visitados del departamento.	Calor extremo
30/08/2023	El Tiempo	Habitantes de los municipios de Yacopí y La Palma serán capacitados en turismo	El proyecto Turismo Sostenible 4.0 para los municipios de La Palma y Yacopí se ejecuta para dar cumplimiento al desarrollo de un modelo de promoción turística...	Gestión en turismo
30/08/2023	Las2orillas.co	Los tres pueblos cercanos a Bogotá para una escapada de fin atractivos turísticos que ofrecen a todos aquellos que los quieran visitar. ... como hacer rafting en el río Villeta, campamentos para practicas rapel.	Pueblar, acampar, piscinas
30/08/2023	Noticias Día a Día	Cundinamarca se viste de fiesta para celebrar 210 años de con el apoyo del Instituto Departamental de Cultura y Turismo (Idecut). ... oriunda de Villeta y semifinalista del concurso televisivo La Voz Kids.	Fiesta independenci Cundinamarca
30/08/2023	Pulzo	Alertan problemática en Villeta, Cundinamarca, que tiene en vilo a turistas y habitantes	Sin lugar a dudas, Villeta (Cundinamarca) es uno de los destinos más apetecidos por los turistas capitalinos ya que está relativamente cerca...	Inseguridad para turistas
30/08/2023	periodicoadrenalina.com.co	https://www.periodicoadrenalina.com.co/2023/08/fin-de-semana-musical-en-vergara-y.html	https://www.periodicoadrenalina.com.co/2023/08/fin-de-semana-musical-en-vergara-y.html	Evento música

30/08/2023	noticiasdiaadia.com	https://www.noticiasdiaadia.com/cundinamarca/cundinamarcaconcurso-d-bandas	https://www.noticiasdiaadia.com/cundinamarca/cundinamarcaconcurso-d-bandas	Evento música
21/01/2017	caracoltv.com	¡De fiesta! Villeta acoge la belleza de toda Colombia en el ...	Las candidatas lucieron sus trajes más llamativos y entregaron su mejor sonrisa para deleitar al público	Reinado
4/10/2016	caracoltv.com	Cine colombiano al campo, la apuesta del SiembraFest de ...	Desde este martes 4 de octubre y hasta el próximo sábado, Villeta celebra la cuarta versión del SiembraFest, el festival de cine colombiano ...	Evento cine

8.3. Soporte rastreo redes sociales

Algunas publicadas a destacar





dime_karen_y santuarioluxuryvilleta
Colombia

dime_karen_y La última es mi Favorita 🌟🌟
Toda la info de este lugar lo encuentras en mi último reel ❤️

#planesbogota #planesenbogota #cundinamarca #hospedajes #villetacundinamarca #villeta #planesencundinamarca #photography #photooftheday #relax #travel #photos #ph #dogs #petfriendly

Editado · 39 sem

Jhon_mancera_c Divina ❤️❤️❤️
39 sem · 1 Me gusta · Responder

1264 Me gusta
7 DE DICIEMBRE DE 2022

Añade un comentario... Publica

TikTok

Buscar



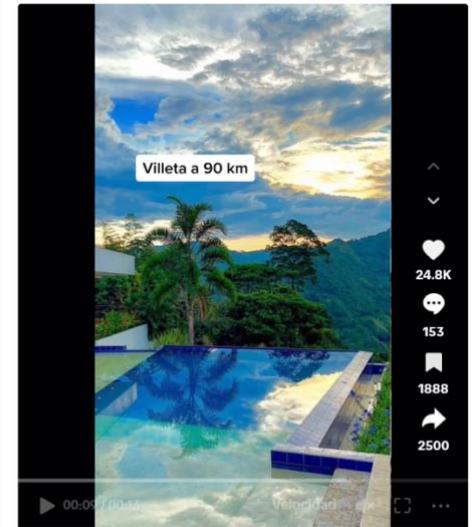
Al participar en esta actividad, podrías sufrir daños o causarlos a los demás.

pablopak
Pablo · 2020-8-10

#ktm #rio #villeta #colombia #enduro #extremeenduro #250 #lechinuitin

TikTok

guatavita planes



Villeta a 90 km

Guia Bogota guiadebogota

Seguir

TikTok

Buscar



Lugares bonitos para visitar cerca a Bogotá
Villeta Cundinamarca

elmanantial_centrot
Centro turistico Villeta · 8-7

Seguir

TikTok

Buscar

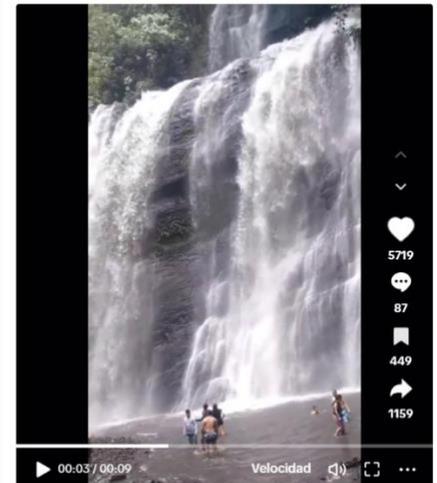


motografia
motografia · 2021-3-7

Seguir

TikTok

Buscar



nimaimaalextrmo
NimaimaAlExtremo · 2022-3-28

Seguir

TikTok

Buscar

Encontré un paraíso de lujo muy cerca a Bogotá

37.3K

462

9480

6180

00:00 / 00:47

Velocidad

eldelosplanes_

El de los planes · 2022-6-15

Seguir

TikTok

Buscar

14.9K

102

5277

1117

00:12 / 00:14

Velocidad

hotelveranoazul

EcoHotel Verano Azul Villeta - 4-22

Seguir

TikTok

planes en villeta

13.7K

97

1728

4363

00:04 / 00:30

Velocidad

Los actos que aparecen en este video se han realizado o supervisado por profesionales. No intentes repetirlos.

mileeambranoatguia

Mileeambranoatguia · 2021-11-21

Seguir

Recopilación Instagram

ID del perfil	Me gusta	Comentarios	Fecha publicación	Copy publicación	Link a publicación	Tema
1208732518	3358	77	03/07/23 19:10:42	La 🚲 en este Puente, fue el mejor medio de trasporte, nada que hacer, cero trancones ✅ no gaste combustible ✅ llegue rápido ✅ y a disfrutar 😎🤪 @gw_bicycles #panthergw	https://www.instagram.com/p/CuPxfjuNud	Ciclismo
38643589	1788	26	15/06/21 11:33:01	Comienza ahora! 🌟👏🌞 #weekend #morning #happiness #poolparty #instatravel #cundinamarca #magicplace #greattime #instamoment #	https://www.instagram.com/p/CQl6g8gAUsu	Finca recreo
1416672193	1264	14	07/12/22 17:26:10	La última es mi Favorita 🌟🤪 Toda la info de este lugar lo encuentras en mi último reel ❤️ #planesbogota #planesenbogota #cundinamarca #hospedajes #villetacundinamarca #villeta	https://www.instagram.com/p/CI4AMGCrsBR	Experiencia alojamiento
376997123	107	6	29/08/23 16:52:15	Siempre decimos que la TFJ viaja por todo el mundo 🌍 aquí les compartimos fotos de nuestra última parada internacional: Villeta 🤪 gracias a Luz Myriam y a su familia por hacernos parte de una celebración muy bonita 🥰 #tfj #yosoytfj #tunafemeninajaveriana #serenata #musica #villeta #villetacundinamarca	https://www.instagram.com/p/CwiS9gyuMcJ	Experiencia alojamiento
1246897366	74	0	21/08/23 15:43:43	🏕️🌞 #glampingcolombia #villetacundinamarca #nature #catamaran #jacuzzi #pool	https://www.instagram.com/p/CwNkwmwrdoK	Experiencia alojamiento glamping

3,0577E+10	70	7	24/08/23 00:06:53	 TRAVESÍA OFICIAL   BOGOTÁ / NORCASIA  1 EDICIÓN Una nueva aventura nos hemos retado como familia Bicimontaña. Para conocer y disfrutar de paisajes únicos y espectaculares como el majestuoso Embalse Amaní y el río Manso con sus aguas cristalinas viviremos una experiencia nunca antes vista. #bogota #vegacundinamarca #villetacundinamarca #mtbcundinamarca	https://www.instagram.com/p/CwTn7oOu72s	Ciclismo
967294358	38	0	20/08/23 14:21:33	#villetacundinamarca #piscina #domingo □	https://www.instagram.com/p/CwK2j0WA11	Finca recreo
6,0803E+10	36	3	26/08/23 14:58:08	Restaurante y bar kiosco del trapiche  □ #hotelvilletaresort#hotelvilletaresort#alojamientovilleta#hotelaltodepajas#hospedaje#bar#restaurante#villetacundinamarca	https://www.instagram.com/p/CwaXhAwuDEc	Promoción hotel
967294358	33	0	21/08/23 13:41:00	Último día de paseo #villetacundinamarca #paseo #lunesfestivo #gordito	https://www.instagram.com/p/CwNWtuug9sW	Finca recreo
967294358	28	0	20/08/23 13:53:44	#villetacundinamarca #paseito #domingo	https://www.instagram.com/p/CwKzYGngL8m	Finca recreo
967294358	27	0	21/08/23 15:06:27	Salud.. #villetacundinamarca #paseito	https://www.instagram.com/p/CwNgfqSg24G	Finca recreo
967294358	25	0	20/08/23 14:28:00	#villetacundinamarca #domingo	https://www.instagram.com/	Finca recreo

					p/CwK3TGhAHkB	
3977254 567	23	0	15/03/23 13:06:23	Gracias a dios una aventura más esta vez desde villeta cundinamarca saliendo campeón en el evento 🏆 y subcampeón regional 2022 🏆 contra un excelente carro. #sasuke #autotuning #DavidDj #fuxioncolombia #VilletaCundinamarca #Aymiguel	https://www.instagram.com/p/Cpz4XDMue8E	Evento autos
1480542 360	21	1	23/08/23 02:32:07	♡♡ Happy 😊😊 #villetacundinamarca #happy #love	https://www.instagram.com/p/CwRTwbOO7nc	Turismo general
4402310 54	16	0	20/08/23 16:00:14	Los días domingos se disfrutan al máximo en el Villeta Boutique Spa. Ven y visítanos hoy domingo y aprovecha el día festivo de mañana para extender tu descanso, relajación y diversión en nuestro hotel. Visítanos, estamos a tan solo 90 minutos de la capital. #VilletaBoutiqueSpa #villeta #villetacundinamarca #villetacity #cundinamarca #cundinarmacacolombia	https://www.instagram.com/p/CwLB2hQO9g0	Promoción hotel
5,5137E+ 10	14	0	19/08/23 00:14:12	☀️ Despiértate con el abrazo cálido del sol en esta encantadora cabaña. #Villetacundinamarca #ExperienciaÚnica #AmanecerRomántico	https://www.instagram.com/p/CwGwy2WJ7cj	Promoción hotel
2945598 44	13	2	21/08/23 20:16:21	Si eres de quienes les encanta escaparse entre semana a disfrutar momentos únicos en pareja, amistades o familia. Tenemos un plan económico para que aproveches al máximo tu visita en nuestro resort en Villeta. Este plan es valido solo de Lunes a Viernes. Para más detalles e información sobre disponibilidad, ¡contáctanos hoy mismo!	https://www.instagram.com/p/CwOD9WHLxXq	Promoción hotel

				#villetaresorthotel #villeta #planesentresemana #cercadebogota #planesbogota		
2945598 44	13	0	19/08/23 20:00:07	Aprovecha este puente festivo para desconectar de la rutina diaria y conectar con tus seres queridos. ¡Reserva ahora y celebra este puente festivo en un destino que combina descanso y diversión para toda la familia! ¡Te esperamos con los brazos abiertos en el Villeta Resort Hotel! #cercadebogota #bogota #bogotatravel	https://www.instagram.com/p/CwI4gqgp8Ce	Promoción hotel
6,1074E+ 10	10	3	25/08/23 10:54:45	Ven a hospedarte en nuestra casa vacacional, contamos con todos los permisos para la seguridad de los tuyos 🏠🔑 #villetacundinamarca #airbnb #hospedaje #piscina #puebliar #moteroscolombia #saltosdelosmicos	https://www.instagram.com/p/CwXW3kCuD8u	Promoción hotel
2945598 44	10	0	23/08/23 00:14:00	El plan perfecto para disfrutar y pasar momentos agradables de una forma diferente. Sal de la rutina y ven al Villeta Resort Hotel a vivir una experiencia única. Para más detalles e información sobre disponibilidad, ¡contáctanos hoy mismo!	https://www.instagram.com/p/CwRD81uuYtz	Promoción hotel
4402310 54	10	2	21/08/23 20:02:37	Deseas sorprender a tu pareja con algo totalmente diferente? 💕💕 🎁 Regale una escapa al Villeta Boutique Spa y disfruta del plan escape romántico, el cual incluye: 🛏 Noche de Alojamiento para 2 personas. 🍽 Cena romántica en el restaurante a la carta (Plato fuerte y bebida) #VilletaBoutique #villeta	https://www.instagram.com/p/CwOCYuYrYJ1	Promoción hotel
2945598 44	10	4	20/08/23 15:47:22	🤔 Sabías que a solo 90 minutos de Bogotá se encuentra el lugar ideal para compartir en familia y pasar momento agradables y mucha diversión? 👨‍👩‍👧 ☂ Si, ese lugar es el Villeta Resort Hotel, en donde	https://www.instagram.com/p/CwLAYTAO1MG	Promoción hotel

				encontrarás piscina climatizada con jacuzzi incorporado, zona de juegos, área de deportes extremos, spa, y muchas más para pasarla super junto a tus seres queridos 🧸 Y no olvides traer a tu mascota, somos Pet-Friendly. 🐾🐾 #villetaresorthotel #villeta #villetacity #villetacundinamarca #diversionenfamilia		
2945598 44	8	4	24/08/23 23:52:29	No hay nada más especial que compartir momentos únicos en familia. Cierto? #villetaresorthotel #villetaresort #villeta #villetacity #bogotacolombia #bogotá	https://www.instagram.com/p/CwWLE21oOoB	Promoción hotel
4402310 54	7	0	19/08/23 20:07:05	"Escapa de la rutina y ven a disfrutar de este fin de semana en el Villeta Boutique Spa. Renueva tu energía y regálate el #cundinamrcacolombia #Cercadebogota #findesemanaenvilleta #findesemanacundinamarca #findesemanabogota	https://www.instagram.com/p/CwI5TwoJSbz	Promoción hotel
2945598 44	6	1	27/08/23 16:33:42	🧸 La mejor diversión y compartir en familia se vive mejor en el Villeta Resort Hotel. 🌴 Visítanos y no te pierdas la oportunidad de pasar súper bien en familia. 👨‍👩‍👧 #villetaresorthotel #villetaresort #villeta #villetacity	https://www.instagram.com/p/CwdHPyxI4Jt	Promoción hotel
1718430 965	6	1	22/08/23 00:51:36	#cambaocundinamarca #armerotolima #mariquitatolima #hondatolima #guaduascondinamarca	https://www.instagram.com/p/CwOjdVws7Ls	Turismo general
3507796 693	4	0	21/07/23 20:59:53	🌄📸 #villeta #villetacundinamarca #puebliando #pueblitoscolombianos #fotografia #cascada #bocatomavilleta #bocatomama #vida #perritosfelices #perritos #tony	https://www.instagram.com/p/Cu-UTIPAUXo	Turismo general
6781896 118	3	0	26/08/23 19:02:13	🎣 Pesca deportiva y mucho más... 🍷 Excelente gastronomía 🍴 Naturaleza 🌿 🏞️	https://www.instagram.com/	Promoción hotel

				Paisajismo 🏡 Hospedaje 🏠 Y próximamente piscina..... 🛀 #sasaima #villetacundinamarca #villeta	p/Cwazc1zrnEt	
5,5137E+10	0	0	22/08/23 22:58:42	Promoción Portal del amor 🌸 Del 22 al 25 de agosto, sumérgete en nuestra oferta única: cabaña acogedora, jacuzzi relajante, terraza encantadora y fogata mágica. Reserva ahora y crea recuerdos	https://www.instagram.com/p/CwQ7VXLpfkl	Promoción hotel

Recopilación Tiktok

Perfil	Me gusta	Comentarios	Compartidos	Fecha	Descripción	Video link	Tema
Pablo	12200	12	167	11/08/20 01:34:04	#ktm #rio #villeta #colombia #enduro #extremeenduro #250 #dechiquitin	https://www.tiktok.com/@pablopak/video/6859533656516611333	Enduro
Los mejores lugares de Bogotá	24800	153	2499	16/02/21 19:55:03	5 pueblos encantadores cerca de Bogotá #bogotá #paila #guatavita #raquira #zipaquira #villeta #pueblosmagicos #conocebogota #travel #magicplaces #fun	https://www.tiktok.com/@guiadebogota/video/6929952468881181958	Naturaleza
motografía	2982	42	110	07/03/21 22:08:48	#agendagrinch #laagendadelgrinch #contemplarelabismo #moto #villeta #Bogotá #Medellin #LaVega #Rodar #humor #parati	https://www.tiktok.com/@motografia/video/6937037580353506565	Turismo moto
william betancourt	3213	22	24	28/03/21 21:53:37	#rodada #villeta #moto	https://www.tiktok.com/@igoma1/video/6	Turismo moto

						944826455461350662	
Diana Melo Espejo	7513	108	1924	25/07/21 14:04:53	#hotel recomendado cerca de #bogotá 🚗 #fy #fyp #foryou #parati #tutorial #villeta #colombia #viaje #viajar #planesbogota	https://www.tiktok.com/Alo@soydianame/video/6988864794258377990	Alojamien to
MileezambranoTguia	13700	97	4351	21/11/21 12:49:57	Granja extrema. Para divertirse en grande! #granjaextrema #villeta #villetacundinamarca #planesbogota #SúperDisparoFirme #canopy #paraty #caballos	https://www.tiktok.com/@mileezambrano/video/7033004632808934661	Naturalez a
Dime Karen	43300	186	7351	29/11/21 17:40:54	Qué tal este plan para finalizar el año 🌸 #parati #planesbogota #villeta #cundinamarca #planesenpareja #parejas #romanticos #planes #ecosuite #viajes #recomendaciones #viral #bogota #diciembre #paraiso #colombia	https://www.tiktok.com/@karenrodriguez234/video/7036048292039412997	Alojamien to
Dime Karen	4524	40	626	23/12/21 17:51:06	Una TINY HOUSE 🌸 #parati #fyp #planesbogota #villeta #cundinamarca #viaje #travel #planesenbogota #tinyhouse #hospedaje #hoteles #planesenpareja #viral #colombia #pareja	https://www.tiktok.com/@karenrodriguez234/video/7044956969161084166	Alojamien to
EcoHotel Verano Azul Villeta	5742	41	362	02/03/22 14:37:46	¡Te esperando! #planesercadebogota #quehacercercaabogota #villeta	https://www.tiktok.com/@hotelveranoazul/video/7070512022479310086	Alojamien to
alexnimaima	13900	224	3995	21/03/22 19:46:58	#planfamiliar #cercadebogota #tierracaliente #piscina #fyp #viral #planesercaabogota #lavega #villeta #camping #acampar	https://www.tiktok.com/@alexnimaima/video/7077642321331899654	Naturalez a

NimaimaA IExtremo	5721	87	1159	28/03/22 13:18:28	#planfamiliar #cercadebogota #tierracaliente #piscina #fyp #viral #planescercaabogota #lavega #villeta #camping #acampar #campingnimaima	https://www.tiktok.com/@nimaimaalextramo/video/7080139800933567749	Naturalez a
NimaimaA IExtremo	4213	137	569	04/04/22 18:24:38	#planfamiliar #cercadebogota #tierracaliente #piscina #fyp #viral #planescercaabogota #lavega #villeta #camping #acampar #campingcercaabogota #campingbogota #campingcercaacundinamarca	https://www.tiktok.com/@nimaimaalextramo/video/7082816298559753478	Naturalez a
EcoHotel Verano Azul Villeta	23300	83	921	23/05/22 14:18:10	Te esperamos ✨ #villeta #quehacercercaabogota	https://www.tiktok.com/@hotelveranoazu/video/7100935950603177221	Alojamien to
El Paladar Viajero	5002	59	419	13/06/22 16:06:58	Etiqueta con quién vendrías a este paraíso... 😊 #vacaciones #piscina #paseo #glamping #fyp #villeta	https://www.tiktok.com/@elpaladarviajero/video/7108756768595004678	Alojamien to
viajandolu hando	27600	198	2912	15/06/22 13:39:08	Encontre un lugar hermoso, y lo mejor es que puedes ganarte una noche aqui 🌿 Instagram: LUHPEREZ #glamping #glampingcolombia #micabañaenelrio #glampingcercadebogota #lavega #villeta #glampinglife #parati #recomendado #travel #traveltiktok	https://www.tiktok.com/@viajandoluhando/video/7109460797474000134	Alojamien to
El de los planos 🌿	37300	462	6179	16/06/22 03:18:43	Encontre un paraíso de lujo muy cerca a Bogotá 🌿🏡💎 Los costos estan en mi IG: eldelosplanes_ #glamping #hoteldelujo #bogota #colombia #ecohotel #hotelluxury #hospedajedelujo #villeta #planes #viajes #lujo #lujocolombiano	https://www.tiktok.com/@eldelosplanes/video/7109672041158036741	Alojamien to

El Paladar Viajero	69900	417	1150 0	23/06/22 00:55:46	La escapada perfecta en clima caliente cerca a Bogotá!! 🌞 #glampingcolombia #domo #glamping #bogota #villeta #fyp #paseo	https://www.tiktok.com/@elpaladarviajero/video/7112232801834945798	Alojamiento
NimaimaA Extremo	7329	100	700	07/07/22 20:48:24	#planfamiliar #cercadebogota #tierracaliente #piscina #fyp #viral #planescercaabogota #lavega #villeta #camping #acampar #campingcercaabogota #campingbogota #campingcercaacundinamarca	https://www.tiktok.com/@nimaimaalextramo/video/7117735341561351429	Alojamiento
EcoHotel Verano Azul Villeta	14200	86	1018	22/07/22 13:53:29	Te esperamos para vivir la mejor experiencia 🌞 #villeta #quehacercercaabogota #planescercadebogota	https://www.tiktok.com/@hotelveranoazul/video/7123194690702249222	Alojamiento
Alejo RV	7132	548	98	08/09/22 21:22:57	#motos #enduro #villeta	https://www.tiktok.com/@alejorv362/video/7141122579128995077	Enduro
Nat mx y Juan Da co	32400	145	3325	25/10/22 23:06:28	Con quién te gustaría visitar este lugar único 🗺️📍 Hotel Verano Azul ❤️ en Villeta co #parejas #fyp #travel #parati #colombia #villeta #hoteles #casadelarbol #cabañas	https://www.tiktok.com/@somosnatyjuanda/video/7158590274984217862	Alojamiento
Jen Travel Blogger COL	12800	86	680	11/11/22 20:54:21	Mi Instagram toda la información, pronto les hago la reseña .#colombia #cafebarbogota #comida #foodiebogota #restaurantesbogota #hotelesbogota #emprendedores #luxury #comidaveganabogota #vacaciones #mujereslindas #santamartacolombia	https://www.tiktok.com/@stopcolombia/video/7164864682161949958	Alojamiento

Valentina Ardila	45800	545	8079	27/11/22 23:45:16	@elbuho.ecocamping 📍 Están ubicados en Villeta, Cundinamarca. El plan Perfecto para vivir la experiencia ecocamping sin gastar una fortuna. #glampin #ecocamping #bogota #planesbogota #planesenbogota	https://www.tiktok.com/@valeservaliente/video/7170846080731450629	Alojamiento
Crisrecomienda	45100	440	7682	04/12/22 00:59:20	Etiqueta con quien irias 😊 #crisrecomienda #planes #planesbogota #planescercadebogota #villeta #food #foodie #recommendations #traveling #travel #tra	https://www.tiktok.com/@crisrecomienda/video/7173091684773924102	Alojamiento
viajandoluhando	67800	571	7484	15/12/22 00:15:52	Tienes ganas de alejarte del ruido de la ciudad y gastar poco dinero ? Acá te dejo el recomendado que tanto me pidieron #ecocamping #villeta #planescercadebogota #climacaliente #piscina #glamping	https://www.tiktok.com/@viajandoluhando/video/7177162406240603398	Alojamiento
Rafael Herrera Sabogal 🚲	4819	223	379	09/01/23 06:49:41	🚲✅ ALTO DE LA TRIBUNA (Desde Villeta). Que mejor manera de iniciar la bici este año que con este buen fondo y conociendo este bello y mítico Alto de la Tribuna. Hay que aclarar que nosotros tuvimos la suerte de hacerla en el puente de reyes y no había mucho carro subiendo pero es una ruta peligrosa y de mucho cuidado en ese sentido. Espero que la hagan porque vale mucho la pena.	https://www.tiktok.com/@rafaelherreratri/video/7186540988624637189	Ciclismo
EcoHotel Verano Azul Villeta	2954	33	275	17/01/23 13:36:38	🚲 #quehacercercaabogota #villeta	https://www.tiktok.com/@hotelveranoazu/video/7189614582883781893	Alojamiento

viajandoluhando	3309	61	762	21/02/23 22:37:06	Te gusta conocer lugares increíbles ? Este es uno de ellos, guarda esta publicación para que no se te pierda la información 🧐 mira hasta el final, esto parece como estar en otra parte del mundo 🧐🗝️ @EcoHotel Santuario Luxury 🍃 #planesfds #planescercadebogota #glamping #glampingluxury #glampingcolombia #lavega #	https://www.tiktok.com/@viajandoluhando/video/7202741853354020102	Alojamiento
EcoHotel Verano Azul Villeta	6641	28	374	11/04/23 21:39:51	Conectate con la naturaleza y dejate llevar ❤️🧐 #hotelesenvilleta #villeta #quehacerenbogota #glamping #villetacundinamarca	https://www.tiktok.com/@hotelveranoazu/video/7220910263963323653	Alojamiento
EcoHotel Verano Azul Villeta	14900	102	1116	22/04/23 15:24:45	🧐#villeta #quehacercercaabogota	https://www.tiktok.com/@hotelveranoazu/video/7224895548338359578	Alojamiento
Laura Forero	36900	270	3750	28/04/23 00:07:03	Plan bueno bonito y barato en Villeta von @El búho Ecocamping 🗝️ #planes #villeta #bogota #recomendacion #barato	https://www.tiktok.com/@laurisv4/video/7226885564627225861	Alojamiento
NAKUMA	5603	60	916	26/06/23 23:19:48	Conoce las cabañas de lujo privadas perfectas para estas vacaciones 🌞 Aquí no te hará falta NADA 🧐 Mira hasta el final de este video 🗝️ #luxury #luxurytravel #luxurylifestyle #piscina #jacuzzi #sol #vacaciones	https://www.tiktok.com/@nakumaluxuryhouse/video/7249138504158989574	Alojamiento
EcoHotel Verano Azul Villeta	9368	77	1262	29/06/23 19:15:39	Te esperamos #villeta #hotelesecologico	https://www.tiktok.com/@hotelveranoazu/video/7250188846070058245	Alojamiento

Amara que linda	8453	38	96	05/08/23 22:18:41	Con quien vendrías a este lugar de lujo? 😍 Sigueme en insta pa ser amix: amara.aa 📱 @EcoHotel Santuario Luxury 📍 🌿 #trend #fyp #villeta #villetacundinamarca #hotel	https://www.tiktok.com/@amaraquelindarawr/video/7263966168224926982	Alojamiento
Centro turistico Villeta	8189	115	798	07/08/23 21:42:46	A tan solo 2 horas de Bogotá te presentamos... Centro Turístico el Manantial 🛍️ 📱 🌿 Contamos con servicio de piscina, tobogan, restaurante, hospedaje, cancha de futbol, tejo y bolirana 🌞 🏠 👶 📱 #pueblos #viajestiktok #viajes #villeta #villetacundinamarca	https://www.tiktok.com/@elmanantial_centr/video/7264699071036869894	Centro recreación
Centro turistico Villeta	3164	47	287	10/08/23 13:22:46	Contamos con servicio de piscina, tobogán, cancha de fútbol, tejo, bolirana, restaurante y hospedaje 🏠 🛍️ 📱 Villeta Cundinamarca-vereda Bagazal A 15 minutos del parque principal de Villeta via la bocatomá 🚗 📱 322 322 9756 #planescercadebogota #pueblos #viajestiktok #tobogan #toboganesacuaticos #piscina #viajes #planescercaabogota	https://www.tiktok.com/@elmanantial_centr/video/7265683489884867846	Centro recreación
Angélica	18000	111	2073	22/08/23 22:58:57	Plan diferente, fuera de Bogotá 🤩 🤩 Cuando esten en villeta, pregunten donde salen los carritos de balineras. #recomendaciones #planes #villeta	https://www.tiktok.com/@recomendaciones70/video/7270284984278191365	Centro recreación