



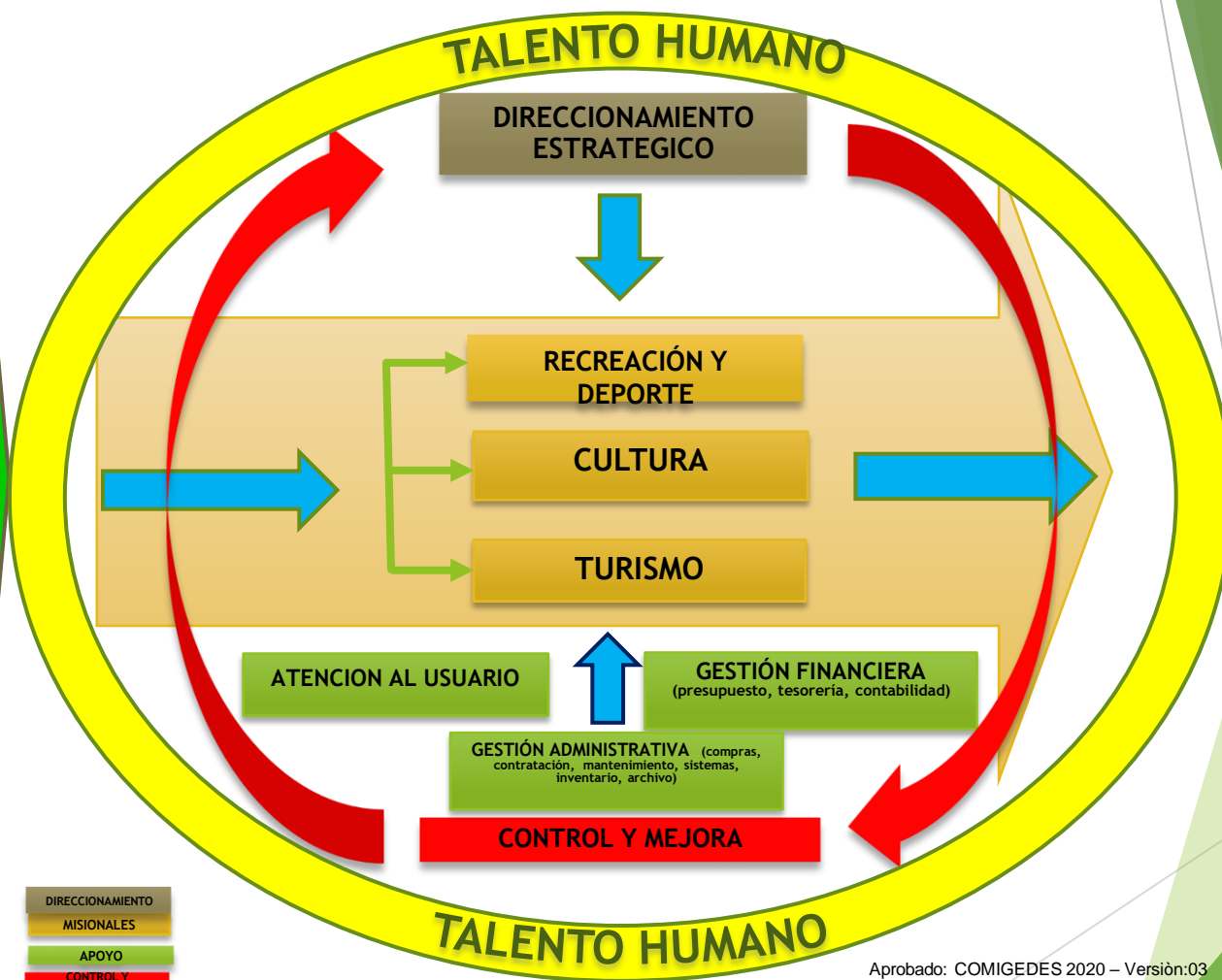
# DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO 2020-2024

## IMTCRD

**Villeta**  
COMPETITIVA<sup>com</sup>  
gestión transparente



NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS



SATISFACCION DE LAS PARTES INTERESADAS

- DIRECCIONAMIENTO MISIONALES
- APOYO
- CONTROL Y MEJORA



# MISIÓN

## El IMTCRD tiene como misión:

- Fomentar un turismo sostenible articulado con los planes institucionales para un desarrollo competitivo mitigante del medio ambiente
- Ser el motor desarrollo para población Villetana en cultura, recreación y deporte basados en los principios de legalidad y transparencia, generando espacios de participación para la dignificación del ser humano.





# VISIÓN

- En el 2032 seremos reconocidos a nivel departamental por fomentar un turismo sostenible y desarrollar procesos efectivos en cultura, recreación y deporte, enfocados en la competitividad e innovación.





# POLITICA INSTITUCIONAL

- En el IMTCRD nos comprometemos a mejorar continuamente nuestros procesos a través de la transformación digital, la gestión del conocimiento, la articulación intersectorial con sostenibilidad financiera para aumentar la satisfacción de nuestras partes interesadas.





# OBJETIVOS ESTRATEGICOS E INDICADOR ACTUAL

Perspectiva BSC	Objetivo Estratégico
Cliente	1. Fortalecer la prestación de los servicios de turismo, cultura, recreación y deporte con eficiencia, cobertura y calidez
Procesos	2. Mejorar los procesos a través de la innovación y la transformación digital
Aprendizaje y crecimiento	3. Fortalecer la gestión de conocimiento del talento humano hacia el ser, saber y saber hacer
Procesos	4. Mejorar el enfoque en el riesgo con el fin de fomentar la cultura preventiva organizacional
Cliente	5. Aumentar la satisfacción de las partes interesadas incentivando la participación ciudadana
Financiera	6. Buscar la sostenibilidad financiera con el fin de asegurar la permanencia y calidad en la prestación de los servicios con gestión transparente



# OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y ESPECIFICOS

Objetivo estratégico No.	Objetivo Especifico
1	1.1 Aumentar la cobertura de las escuelas de formación de cultura, recreación y deporte 1.2 Fortalecer la eficiencia de las escuelas de formación y actividades de cultura, recreación y deporte 1.3 Aumentar las acciones de promoción de escenarios y actividades turísticas 1.4 Promover en los colaboradores una atención cálida y respetuoso
2	2.1 Gestionar el enfoque por procesos 2.2 aumentar la eficacia de los planes de mejoramiento 2.3 Mejorar la comunicación organizacional
3	3.1 Fortalecer los conocimientos técnicos en los diferentes niveles (saber) 3.2 Mejorar el clima organizacional (ser) 3.3 Aumentar las habilidades de los colaboradores (saber hacer)



## OBJETIVOS ESPECIFICOS E INDICADORES

Objetivo estratégico No.	Objetivo Especifico
4	4.1 Fortalecer la identificación de los riesgos por procesos 4.2 Implementar la gestión de los riesgos
5	5.1 Aumentar la satisfacción de las partes interesadas
6	6.1 Buscar nuevas fuentes de ingresos 6.2 Desarrollar estrategias para el control del gasto



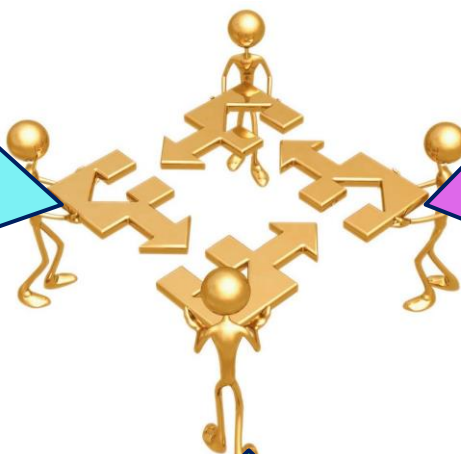


# PRINCIPIOS

**TRANSPARENCIA**

**TRABAJO EN EQUIPO**

**EN BUSQUEDA  
DE LA  
EXCELENCIA**





# VALORES

**HONESTIDAD**

**RESPECTO**

**COMPROMISO**

**JUSTICIA**

**DILIGENCIA**